

**DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR
KARET ALAM INDONESIA**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Magister



Oleh:

MAHMUDI
NPM. 19064020005

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2023**

TESIS


DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KARET ALAM INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

MAHMUDI
NPM. 19064020005

Telah dipertahankan didepan Penguji
Pada Tanggal 18 Juli 2023 dan dinyatakan telah
Memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. Wanti Mindari MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis


Dr. Ir. Mubarakah, MT
NIP. 1962114 198803 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, dalam naskah tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain serta disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tesis dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia tesis ini digugurkan dan gelar akademik Magister yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku yakni UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, Juli 2023
Mahasiswa



Mahmudi
NPM. 19064020005

ABSTRAK

Mahmudi. 19064020005. Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis daya saing komoditas Karet Alam Indonesia, 2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor komoditas Karet Alam Indonesia. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), dan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai *Revealed Comparative Advantage* (RCA) rata-rata dalam dua puluh tahun terakhir ekspor karet alam Indonesia dinegara China memiliki keunggulan komparatif tetapi jika dibandingkan dengan Thailand dan Malaysia sebagai pesaing utama, keunggulan Indonesia masih berada di posisi kedua di bawah Thailand. Sedangkan berdasarkan analisis EPD Indonesia lebih ungu dibandingkan Thailand dan Malaysia karena persentase perbandingan nilai ekspor karet alam Indonesia dan Dunia lebih besar dibandingkan persentase perbandingan peningkatan nilai ekspor karet alam Indonesia dan Dunia. Hasil *Error Correction Model* (ECM) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor karet Alam Indonesia dalam jangka panjang menunjukkan bahwa variabel produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan, variabel nilai tukar rupiah berpengaruh negatif dan tidak signifikan, variabel harga karet alam Indonesia dan RCA berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan dalam jangka pendek menunjukkan bahwa variabel produksi berpengaruh positif dan tidak signifikan, variabel nilai tukar rupiah terhadap dolar berpengaruh negatif dan tidak signifikan, variabel harga karet alam Indonesia berpengaruh positif dan signifikan sedangkan variabel RCA berpengaruh positif dan tidak signifikan.

Kata Kunci : Daya Saing, Ekspor, Karet Alam Indonesia.

ABSTRACT

Mahmudi. 19064020005. Competitiveness and Factors Affecting Indonesian Natural Rubber Exports.

This research aims to 1) Analyze the competitiveness of Indonesian Natural Rubber commodities, 2) Analyze the factors that influence exports of Indonesian Natural Rubber commodities. The data analysis used in this research is Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), and Multiple Linear Regression Analysis. The research results show that the average Revealed Comparative Advantage (RCA) value in the last twenty years of Indonesia's natural rubber exports in China has a comparative advantage but when compared with Thailand and Malaysia as the main competitors, Indonesia's advantage is still in second place below Thailand. Meanwhile, based on the EPD analysis, Indonesia is ahead of Thailand and Malaysia because the percentage comparison of the value of natural rubber exports from Indonesia and the world is greater than the percentage comparison of the increase in the value of natural rubber exports from Indonesia and the world. The results of the Error Correction Model (ECM) regarding the factors that influence the value of Indonesian natural rubber exports in the long term show that the production variable has a positive and insignificant effect, the rupiah exchange rate variable has a negative and insignificant effect, the Indonesian natural rubber price variable and the RCA have a positive effect. and significant. Meanwhile, in the short term, it shows that the production variable has a positive and insignificant effect, the rupiah exchange rate variable against the dollar has a negative and insignificant effect, the Indonesian natural rubber price variable has a positive and significant effect, while the RCA variable has a positive and insignificant effect.

KEYWORDS: Competitiveness, Exports, Indonesian Natural Rubber.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, serta kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Tesis dengan judul “Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia”. Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat penyusunan mendapatkan gelar master pada program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun Tesis ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Allah SWT dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar — besarnya kepada: Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, masukan serta waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Almarhumah istri saya “Nanung Ayu Lestari, SP” yang sudah memberikan

dukungan doa, semangat dan kasih sayang selama saya kuliah.

5. Almarhum dan Almarhumah kedua orang tua saya dan seluruh anggota keluarga yang telah banyak memberikan dukungan do'a, semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga.
6. Kedua putriku yang sudah memberikan dukungan motivasi, perhatian dan kasih sayangnya selama saya mengerjakan Tesis di rumah.
7. Semua sahabat dan teman-teman serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna perbaikan pada tulisan kami selanjutnya. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TESIS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Tanaman Karet	13
2.2.2. Perdagangan Internasional	15
2.2.3. Pengertian Ekspor	18
2.2.4. Daya Saing	21
2.2.5. Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Alam Indonesia	24
2.3. Kerangka Penelitian dan Hipotesis	26
2.3.1. Kerangka Pemikiran	26
2.3.2. Hipotesis	28
III. METODE PENELITIAN	30

3.1. Jenis dan Sumber Data	30
3.2. Analisis Data	30
3.2.1. Daya Saing Ekspor Karet Alam Indonesia	30
3.2.2. Error Correction Model (ECM)	33
3.3. Definisi Operasional	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Daya Saing Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Negara China	41
4.1.1. Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA)	41
4.1.2. Analisis Export Product Dynamic (EPD)	46
4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Komoditas Karet Alam Indonesia di Negara China	48
V. SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Simpulan	57
5.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Luas Lahan dan Produksi Karet Alam Indonesia Tahun 2017-2021	3
1.2	Perkembangan Ekspor Karet Alam Dunia dan Indonesia Tahun 2017-2021	3
4.1.	Nilai RCA Komoditas Karet Alam Indonesia, Thailand dan Malaysia di Negara China	42
4.2.	Posisi Pasar Komoditas Karet Alam Indonesia di Pasar China Periode 2002-2021	46
4.3.	Uji Stasioneritas Variabel Dependen dan Independe	49
4.4.	Uji Kointegrasi	49
4.5.	Uji Multikolinearitas	51
4.6.	Uji Autokorelasi	51
4.7.	Hasil Estimasi Jangka Panjang	52
4.8.	Hasil Estimasi Jangka Pendek	53

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	28
3.1	Empat Kategori Umum dalam Ekspor	32
4.1	Uji Normalitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Perhitungan RCA Karet Alam Indonesia	65
2.	Perhitungan RCA Karet Alam Thailand	66
3.	Perhitungan RCA Karet Alam Malaysia.....	67
4.	Perhitungan EPD Karet Alam Indonesia	68
5.	Perhitungan EPD Karet Alam Thailand	69
6.	Perhitungan EPD Karet Alam Malaysia	70
7.	Analisis Regresi	71
8.	Analisis Regresi Jangka Panjang	72
9.	Analisis Regresi Jangka Pendek	73
10.	Data Impor Karet Alam Indonesia	78