

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dalam perancangan kemasan produk toko mitra ini diperlukan data data pendukung yang didapatkan dari wawancara, observasi dan studi literatur maupun dari sumber lain dan juga proses kreatif untuk memformulasi redesain kemasan Toko Mitra Sidoarjo. Dalam perancangan redesain kemasan produk Toko Mitra ini dapat diambil kesimpulan bahwa desain kemasan produk adalah salah satu hal yang vital dalam sebuah pembangunan produk. Bahwa desain kemasan bahkan pada beberapa situasi tertentu bahkan dapat menjadi nilai jual utama suatu produk sehingga peranannya tidak dapat disepelekan.

Dalam perancangan ini diharapkan dapat memberi nilai jual lebih pada produk Toko Mitra terutama dari segi desain kemasan produknya. Pendekatan yang dilakukan dalam berkomunikasi dengan target audiens guna mendapatkan data pendukung perancangan dalam perancangan ini adalah dengan melakukan wawancara, observasi, studi-studi yang relevan agar perancangan kali ini sesuai dengan kebutuhan Toko Mitra dan juga sesuai dengan aspirasi dari audiens konsumen Toko Mitra.

Perancang memilih melakukan redesain terhadap produk Toko Mitra Sidoarjo adalah untuk memberikan nilai jual lebih terhadap produk oleh-oleh asli Sidoarjo agar dapat lebih bersaing dan memiliki pasar yang lebih luas lagi.

7.2 Saran

Diharapkan penggiat oleh-oleh khas Sidoarjo lebih bervariasi dalam membuat desain kemasan yang lebih menarik dan sesuai dengan perkembangan zaman agar dapat selalu relevan dan siap bersaing dengan produk lain sehingga

dapat berkontribusi terhadap dunia pariwisata dan dunia bisnis lokal di Sidoarjo.