

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Analysis, C., Selecting, O., Feding, P., & Using, O. (n.d.). *Kemasan Menggunakan Analytical Hierarchy Process (Ahp)*. 63–71.
- Bahari, Y. R., Bahari, B., & Iswandi, R. M. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil/Vco) Di Kabupaten Konawe (Consumers Preferences toward Virgin Coconut Oil in Konawe Regency). *Jurnal Sosio Agribisnis*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.33772/jsa.v3i1.7295>
- Chrysochou, P., Tiganis, A., Trabelsi Trigui, I., & Grunert, K. G. (2022). A cross-cultural study on consumer preferences for olive oil. *Food Quality and Preference*, 97(November2021), 104460. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2021.104460>
- Dwihapsari, E. R., dan Murni, Y. (2017). *Pengaruh Positioning, Diferensiasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Mimpi Sejuta Dolar Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening*. 1(2), 104–110.
- Eny Ivan's, & Novita. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Pada Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus Di Kecamatan Purbolinggo Lampung Timur). *Jurnal Prodi Agribisnis*, 3(2), 31–42. <https://doi.org/10.56869/kaliagri.v3i2.411>
- Ernah, E., & Tanaem, M. G. (2021). Perilaku Konsumen Minyak Goreng Sawit Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung Jawa Barat. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 23(1), 1411–1063. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/AGRITECH/article/view/9530>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)* (VII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gian Franko, Jola Tarigan, L. J. P. (2021). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan Bimoli (Studi Kasus : Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Medan Baru). *Agriprimatech*, 4 No 2.
- Hair, J. F. et all. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentice-Hall.
- Haryanti, R., Karwur, F., Lewerrisa, K., & Ranimpi, Y. Y. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Warna Minyak Goreng di Salatiga. *3rd Economics & Business Research Festival, November*, 257–266. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/5753>
- Ibrahim, M. I. S., Abdul Fatah, F., & Saili, A. R. (2020). A case study of consumer preferences towards different brands of palm oil in Shah Alam, Selangor, Malaysia. *Food Research*, 4, 40–52.

[https://doi.org/10.26656/fr.2017.4\(S5\).012](https://doi.org/10.26656/fr.2017.4(S5).012)

- Kholibrina, C. R., & Aswandi, A. (2021). The Consumer Preferences for New Sumatran Camphor Essential Oil-based Products using a Conjoint Analysis Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 715(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/715/1/012078>
- Kusumawaty, Y., Edwina, S., & Sifqiani, N. S. (2019). Sikap dan Perilaku Konsumen Minyak Goreng Curah dan Kemasan di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(2), 111–122. <https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5476>
- Luthfi, A., & Wandira, M. A. (2022). Pengaruh Harga Dan Merek Sebagai Pembanding Terhadap Keputusan Pembelian Antara Minyak Goreng Kemasan Atau Curah Ditengah Tingginya Harga Minyak Goreng Di Kuala Tungkal. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 9–24.
- Magdalena, S. (2019). Sikap Dan Perilaku Belanja Konsumen Minyak Goreng Kemasan Di Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Agribisnis*, 21(1), 36–48. <https://doi.org/10.31849/agr.v21i1.2570>
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 20/M-Dag/Per/3/2017, 13 (2017).
- Mutmainnah, E., Marwan, E., & Putri, E. L. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus di Giant Ekspres Kota Bengkulu). *Jurnal AGRIBIS*, 15(1), 1943–1963. <https://doi.org/10.36085/agribis.v15i1.3013>
- Ningsih, K. A. dan T. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Dipasar Tradisional Sukaramai Medan. *Ilmu Pertanian Agrobisnis Perkebunan Medan*.
- Nopriyenti, D., Indrawanis, H. E., & Vermila, C. W. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minyak Goreng Kemasan di Desa Muaro Sentajo Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Agribisnis*, 106–117.
- Nurhasana., S. (2021). *Determinan Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Menggunakan Evaluasi Alternatif Sebagai Intervening Pada Produk Minyak Goreng Kemasan Di Kota Yogyakarta*.
- Nursamsi, N., Siregar, A. R., & Munir, A. R. (2022). Analysis of Household Consumer Preferences Based on Horse Meat Attributes in Determining Purchases at Traditional Markets in Jeneponto Regency. In *Hasanuddin Journal of Animal Science (HAJAS)* (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.20956/hajas.v4i1.20472>
- Oil, E. O., Brassicaceae, A., Cavallo, C., Cicia, G., Giudice, T. Del, & Vecchio, R. (2019). *Consumers ' Perceptions and Preferences for Bitterness in Vegetable Foods : The Case of Narrative Review*.
- Pratama, I., & Ernah, E. (2021). Analisis Proses Keputusan Pembelian Minyak

- Goreng Sawit: Studi Kasus pada Warga Korea di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 176–188.
<https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.176>
- Putri, V. T., & Suprapti, I. (2021). Preferensi Konsumen Sambal Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 2(1), 1–16.
<https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11184>
- Rajpurohit, R.C.S., and V. M. L. (2011). Consumer Preferences and Satisfaction Toward Various Mobile Phone Service Providers. *Gurukul Business Review (GBR)*, 7, hal. 1-11.
- Ridwan., A. dan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Setianto, S.E., M. S. (2021). *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng Indonesia 2021 ISBN*. BPS RI.
- Shavana, B. D., Mozart, H. M., Darus, B., Satia, D., & Lubis, N. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Penawaran Minyak Goreng Curah Di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 3(3), 1–15.
<https://www.neliti.com/publications/15210/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-permintaan-dan-penawaran-minyak-goreng-curah-di>
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Supranto. (2010). *Analisis Multivariate: arti dan interpretasi*. Rineka Cipta.
- Sutandi, A. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Bratwurst (Survey pada Konsumen Sosis Bratwurst di PT . Badranaya) Costumer Analysis Preferences toward Decision Purchasing of Bratwurst Sausage (Survey on Consumers of Bratwurst Sausag. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 1–19.
- Tarigan, G. F. J. (2021). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan Bimoli (Studi Kasus : Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Medan Baru). *Agriprimatech*, 4(2), 57–64.
<https://doi.org/10.34012/agriprimatech.v4i2.1703>
- Togatorop, R. P., Lestari, D. A. H., & Sayekti, W. D. (2022). Analisis Sikap, Loyalitas, Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Minyak Goreng Kemasan Bimoli Dan Sania Di Pasar Tradisional Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(1), 116.
<https://doi.org/10.23960/jiia.v10i1.5699>
- Ummah, H., & Hayati, M. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *Agriscience*, 2(3), 729–742.
<https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.13815>

Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. & Lwin, M. (2009). *Principles and Effective IMC Practices*. Jurong: Prentice Hall.

Wilson, N., Villani, A., & Mantzioris, E. (2022). Preferences for dietary oils and fats in cooking and food preparation methods: A cross-sectional analysis of Australian adults. *British Journal of Nutrition*, 1-11. *Doi:10.1017/S0007114522003798*.