

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Karakteristik konsumen minyak goreng kemasan di Gota Minimarket adalah berusia 39 tahun - 49 tahun, jenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir SMA, jenis pekerjaan pegawai swasta, pendapatan dan pengeluaran perbulan sebesar Rp 2.000.000 – Rp.4.000.000, jumlah anggota keluarga empat, intensitas pembelian tidak tentu, serta jumlah pembelian sebanyak dua pcs.
2. Atribut yang menjadi preferensi konsumen minyak goreng kemasan di Gota Minimarket adalah minyak goreng merek sunco, kemasan plastik/refil, ukuran dua liter, kejernian bening, warna kuning keemasan, tanggal kadaluarsa >1 tahun, informasi gizi lengkap, serta promosi media cetak.
3. Urutan atribut berdasarkan tingkat kepentingan minyak goreng kemasan di Gota Minimarket adalah merek, kejernian, kemasan, ukuran, warna, promosi, informasi gizi, dan tanggal kadaluarsa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran dari penulis, antara lain

1. Produsen minyak goreng kemasan diharapkan dapat memproduksi dan memperhatikan kombinasi atribut produk minyak goreng kemasan sebagai bahan pertimbangan pengembangan produk dan pemasaran sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Gota Minimarket sebagai pelaku usaha yang menjual minyak goreng kemasan diharapkan dapat memasarkan minyak goreng kemasan yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen berdasarkan preferensi konsumen terhadap atribut minyak goreng kemasan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atribut lain yang tidak terteliti dan dinilai dapat mempengaruhi dalam penelitian tentang preferensi minyak goreng kemasan sehingga lebih detail