

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN
DI GOTA MINIMARKET**

SKRIPSI



Oleh :

DONNY OBRIAL KERIAPY
NPM. 19024010077

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN
DI GOTA MINIMARKET**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

DONNY OBRIAL KERIAPY
NPM. 19024010077

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN
DI GOTA MINIMARKET**

Oleh:

DONNY OBRIAL KERIAPY
NPM : 19024010077

Telah diterima pada
September 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping


Pembimbing Utama


Ika Sari Tondang, SP, M.Sc.
NIP. 19950619 202203 2012


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN
DI GOTA MINIMARKET**

Oleh:

DONNY OBRIAL KERIAPY
NPM : 19024010077

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Rabu tanggal 23 Agustus 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Ika Sari Tondang, SP. M.Sc.
NIP. 19950619 202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si.
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul :

“Analisis Preferensi Konsumen Minyak Goreng Kemasan Di Gota Minimarket”

menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



DONNY OBRIAL KERIAPY

NPM : 19024010077

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN DI GOTA MINIMARKET”.

Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S-1).

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungannya dalam kegiatan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, waktu, arahan, serta bimbingannya selama ini kepada Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si. selaku pembimbing utama dan Ika Sari Tondang. SP. M.Sc. selaku pembimbing pendamping.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Pihak-pihak Gota Minimarket khususnya Bapak Suadi yang telah membantu dalam penelitian ini
5. Responden yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis
6. Kedua orang tua, Bapak Kornelis Keriapy dan Ibu Yuniarsih, Adik Nico Demus Obrial Keriapy serta saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis
7. Teman-teman Grup Kaum Adam Agribisnis Kelas B Angga, Dofa, Farhan, Iwan, Rio, Thoriq, Wahyu yang telah berjuang bersama selama masa-masa perkuliahan
8. Teman-teman Agribisnis Kelas B dan angkatan 2019 lainnya yang telah menempuh masa perkuliahan bersama baik secara online maupun offline

Surabaya, September 2023

penulis

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN MINYAK GORENG KEMASAN DI GOTA MINIMARKET

Donny Obrial Keriapy, Hamidah Hendrarini , dan Ika Sari Tondang

ABSTRAK

Semakin banyaknya produk minyak goreng kemasan yang tersebar dan tersedia di pasaran, belum tentu terdapat produk minyak goreng yang sesuai dengan keinginan dan preferensi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, mengetahui atribut apa yang menjadi preferensi konsumen, dan mengetahui urutan atribut berdasarkan tingkat kepentingan minyak goreng kemasan di Gota Minimarket Surabaya. Metode penentuan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif untuk tujuan pertama dan analisis konjoin untuk tujuan kedua dan tujuan ketiga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen minyak goreng kemasan di dominasi oleh perempuan, berusia 39 tahun - 49 tahun, pendidikan terakhir SMA, jenis pekerjaan pegawai swasta, pendapatan perbulan sebesar Rp 2.000.000 – Rp.4.000.000, pengeluaran perbulan sebesar Rp 2.000.000 – Rp.4.000.000, jumlah anggota keluarga empat, intensitas pembelian tidak tentu, serta jumlah pembelian sebanyak dua pcs. Minyak goreng kemasan yang menjadi preferensi konsumen di Gota Minimarket Surabaya adalah minyak goreng merek sunco, kemasan plastik/refil, ukuran dua liter, kejernian bening, warna kuning keemasan, tanggal kadaluarsa >1 tahun, informasi gizi lengkap, serta promosi media cetak. Kemudian urutan atribut berdasarkan tingkat kepentingan minyak goreng kemasan di Gota Minimarket secara berurutan adalah merek, kejernian, kemasan, ukuran, warna, promosi, informasi gizi, tanggal kadaluarsa.

Kata kunci: minyak goreng, preferensi konsumen, analisis konjoin

ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE OF PACKAGED COOKING OIL IN GOTA MINIMARKET

Donny Obrial Keriapy, Hamidah Hendrarini , dan Ika Sari Tondang

ABSTRACT

The more packaged cooking oil products that are spread and available in the market, it is not certain that there will be cooking oil products that suit the wishes and preferences of consumers. This study aims to identify consumer characteristics, determine what attributes are consumer preferences, and determine the order of attributes based on the importance of packaged cooking oil in Gota Minimarket Surabaya. The method of determining the sample using accidental sampling with a total of 100 respondents. The analytical method uses descriptive analysis for the first objective and conjoint analysis for the second and third objectives. The results showed that consumers of packaged cooking oil were dominated by women, aged 39 - 49 years, last high school education, type of work as private employee, monthly income of IDR 2,000,000 – IDR 4,000,000, monthly expenditure of IDR 2,000,000 – Rp.4,000,000, the number of family members is four, the purchase intensity is not certain, and the number of purchases is two pcs. Packaged cooking oil that is the preference of consumers at Gota Minimarket Surabaya is Sunco brand cooking oil, plastic/refill packaging, two liter size, clear clarity, golden yellow color, >1 year expiration date, complete nutritional information, as well as print media promotion. Then the order of attributes based on the level of importance of packaged cooking oil in Gota Minimarket is brand, clarity, packaging, size, color, promotion, nutritional information, expiration date.

Keywords: cooking oil, consumer preferences, conjoint analysis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Preferensi Konsumen	20
2.2.2 Minyak Goreng Kemasan	24
2.2.3 Atribut Produk	28

2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	29
III. METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	32
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2 Analisis Konjoin.....	36
3.6 Definisi Operasional	47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Gota Minimarket.....	49
4.2 Karakteristik Konsumen	52
4.3 Preferensi konsumen minyak goreng kemasan	64
4.3.1 Uji Validitas	64
4.3.2 Uji Reliabilitas	67
4.3.3 Preferensi Konsumen Minyak Goreng Kemasan.....	68
4.4 Tingkat kepentingan atribut minyak goreng kemasan.....	77
V. KESIMPULAN DAN SARAN	79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
3.1	Perbandingan Alternatif Metode Konjoin.....	41
3.2	Atribut dan Level Minyak Goreng Kemasan.....	42
3.3	Kombinasi Stimuli Atribut dan Level Minyak Goreng Kemasan.....	44
4.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	52
4.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.5	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	58
4.6	Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	59
4.7	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	60
4.8	Karakteristik Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	62
4.9	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	63
4.10	Uji Validitas.....	65
4.11	Uji Reliabilitas.....	68
4.12	Nilai Kegunaan Setiap Level Atribut Minyak Goreng Kemasan.....	68

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Produksi Kelapa Sawit di Indonesia Tahun 2015-2020.....	2
1.2	Perkembangan Rata-rata Konsumsi Minyak Goreng Sawit di Indonesia Tahun 2015 - 2020.....	3
1.3	Top Brand Award Minyak Goreng Tahun 2023.....	6
2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
4.1	Struktur Organisasi Gota Minimarket.....	51
4.2	Diagram Tingkat Kepentingan Atribut Minyak Goreng Kemasan.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	85
2	Karakteristik Konsumen.....	91
3	Penilaian Responden Terhadap Atribut yang Menjadi Preferensi.....	98
4	Surat Keterangan Penelitian.....	103
5	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	104