

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, G & Philip, K. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ariyani, E. 2010. Sistem Produksi. Klaten: Yayasan Humaniora.
- Atmoko D, B. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Ekspor Rumput Laut dan Ganggang Lainnya menurut Negara Tujuan Utama.
- Bolton, R. N, Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., Gruber, T. & Solnet, D. 2013. *Understanding Generation and their use of sosial media: A review and research agenda*. Journal of Service Management, 24 (3), 245-267.
- Dalimartha, S. 2000. Atlas Tumbuhan Obat Indonesia. Bogor: Trobus Agriwidya.
- Diamond, S. 2015. *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta : Serambi Ilmu Semesta.
- Eriyanto, O. 2012. Analisis Peramalan Penjualan Handphone Balckberry Pada Pt Selular Shop Mall.
- Evans, D and Jake . 2010. *Social Media Marketing*. Indianapolis: WileyPublising, Inc.
- Faarup, P. K., & Hansen, K. 2010. Market Research and Statistics. Denmark: Academica.
- Fauzan. 2014. Peranan Audit Internal dalam Deteksi dan Mencegah Fraud (Studi Kasus pada Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Gaspersz, V. 2005. Production Planning and Inventory Control. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gunelius, S. 2011. *30-Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Hanke, J. E. & Wichers, D. W. 2005. *Business Forecasting Eight Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hariyadi, P. 2015. Teknologi Isi-Panas (*Hot Fill Technology*) dan Aplikasinya Untuk Minuman The. FoodReview Indonesia, Vol 9/No. 8.
- Hermawan, A. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Jackson, C. A., & Luchner, A. F. 2017. *Self-Presentation Mediates The Relationship Between Self-Criticism And Emotional Response To Instagram Feedback*. Personality and Individual Differences, 133, 1–6.
- Kasmir & Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.
- Kelly, L., Kerr, G., & Drennan, J. 2010. *Avoidance Of Advertising In Sosial Networking Sites: The teenage perspective*. Journal of Interactive Advertising, 10(2), 16–27.
- Kotler, P. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kristien dan Sofian. 2015. Analisa da Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Untuk Prediksi Penjualan Pada Periode Tertentu. Proc. SNATIF Ke-2.Kudus: Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

- Sumayang, L. 2003. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mangold, W. G. and Faulds, D. J. (2009). *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. Business Horizons, 52, 357-365.
- Maulana, Y. 2017. <http://swa.co.id/swa/csr-corner/>. Retrieved 217, 2017, from <http://swa.co.id/http://swa.co.id/swa/csr-corner/yuswohady-ukm-harus-manfaatkan-perkembangan-digital>.
- Mustofa. 2019. Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan. Jurnal Libraria, Vol. 7, No. 1.
- Nafarin. 2000. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. H., dan Prasetyawan, Y. 2008. Perencanaan & Pengendalian Produksi. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Pinem, E. M. 2012. Metode Eksponensial Smoothing untuk Peramalan Jumlah Air Minum yang Disalurkan PDAM Tirtanadi Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Purwanto, E. A. 2007. Mengkaji Potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk Pembuatan Kebijakan Anti Kemiskinan di Indonesia. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Volume 10, Nomor 3, Maret, hal. 295-330.
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Resmawa, I. N. 2017. Pengaruh Brand Image dan *Product Knowledge terhadap Purchase Intention dengan Green Price* sebagai Moderating Variabel pada Produk the Body Shop di Surabaya. Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, 1(2), 1-11.
- Said, S. 2011. Peramalan (*Forecasting*) Volume Penjualan dengan Menggunakan Metode Exponential Smoothing. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Sanger, G. 2010. Kandungan fosfor minuman sari rumput laut (*Eucheuma cottonii*). Pasific Journal 1(5): 792-795.
- Santoso, A. P. 2017. Pengaruh konten post Instagram terhadap online Engagement. Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Solihin, I. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Sumarni, S., & Muzakkar, M. Z. 2017. Pengaruh Penambahan Cmc (Carboxy Methyl Cellulose) Terhadap Karakteristik Organoleptik, Nilai Gizi Dan Sifat Fisik Susu Ketapang (*Terminallia catappaL.*). Jurnal Sains dan Teknologi Pangan, 2(3).
- Tambajong, G. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301.
- Veronica, M. T., & Ilmi, I. M. B. 2020. Minuman kekinian di kalangan mahasiswa Depok dan Jakarta. *Indonesian journal of health development*, 2(2):, 83-91.
- Winarno, F.G. 2004. Kimia Pangan dan Gizi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Winarti, S., & Anggreini, R. A. 2019. Pengembangan Produk Dan Proses Produksi Minuman Orummy (Olahan Rumput Laut) di UD Inokam Putat Jaya. *Jati Emas (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 3(1): 113-117.

Yunizal. 2004. Teknologi Pengolahan Alginat. Pusat Riset Pengolahan Produk dan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan. BRKP. Jakarta. Hal : 66