

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, R. S. 2018. *Kampanye ‘ Yuk Nabung Saham ’ IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society*. Jurnal Komunikasi, 9(1), 93–99.
- Agus Marzuki et.al. 2006. *Sensus Ekonomi 2006 Evaluasi Terhadap Kriteria UMK – UMB Hasil SE06-SS*. Jakarta: CV. Nario Sari.
- Ahmat Bukhori, 2021. “*Persepsi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Peran Rumah Kemas Di Kota Palangka Raya*”. Skripsi : IAIN Palangkaraya.
- Amalia Nuril Hidayati, 2017. “*Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam*”, Malia: Jurnal Ekonomi Islam Volume 8, Nomor 2.
- Amiruddin, A. 2018. *Pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) binaan dinas perdagangan Kota Surabaya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan* .(Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Zainal dan Setiawan Adhi. 2012. *Pengembangan Pembelajaran Aktif dengan ICT*. Yogyakarta : Skripta Media Creative.
- Asri Aminun. 2021. “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau)*”. Skripsi : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Brayen Samuel. 2022. *Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Perbandingan Pada Mahasiswa Konsentrasi Keuangan Dan Non Keuangan Di Universitas Kristen Duta Wacana*. Skripsi : Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
- Brennen, J. Scott, and Daniel Kreiss. 2016. “*Digitalization.*” *In The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*, Wiley, 1–11.
- Budiarto, Rachmawan 2019. *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Burhan Bungin, 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Chandra, C. 2014. "Persepsi Bias Investor dalam Keputusan Investasi pada Masyarakat Yang Berusia Produktif di Surabaya." Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. FINESTA Vol. 2 No. 1 (page. 109-113)
- Deasy, Dewi, Nana. 2022. *Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal*. Universitas Siliwangi : Valid Jurnal Ilmiah Vol. 20 No. 1, Desember 2022, 97-104
- Dedy Sasongko, 2020. *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Kemenkeu: Jakarta. Diakses pada 24 Agustus 2020. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Dewi. 2018. *Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Didit Herlianto, 2013. *Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*, Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Elsita Mayaranti Radja. 2019. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Saham Di Pasar Modal Syariah*. Skripsi : IAIN Manado.
- Erma Prasetyo, A. T. K. 2016. *Manajemen Aplikasi E-Surat Dalam Pengelolaan Arsip Aktif (Studi Kasus Aplikasi E-Surat Di Badan Arsip Dan Perpustakaan Daerah Kota Bogor)*. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 5.
- Erwin Raza, L. O. 2020. *Manfaat dan dampak digitalisasi logistik di era industri 4.0*. Jurnal Logistik Indonesia Vol 4 , No.1, April 2020
- Fatah Syukur NC. 2008. *Teknologi Pendidikan*, (Semarang: Rasai Media Group).
- Fattah Hanurawan, 2012. *Psikologi Sosial; Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadion Wijoyo, dkk. 2020. *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatera Barat : CV Insan Cendekia Mandiri
- Hapsari, A.R. 2009. *Pintar Mengelola Uang*. Jakarta: Erlangga
- Harry Chrystian Purba, 2022. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan penggunaan, Pengetahuan Konsumen Dan Promosi Terhadap*

Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi. Journal Of Social Research : Universitas Sumatera Utara

Hartman, L. 2000. *Compliance versus Integrity: The Process of Ethics Integration.* Journal of Employment Discrimination Law, 2, 157-159.

Henry faizal Noor, 2008. *Investasi : Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat,* Jakarta : PT Indeks.

Hermawan Aris Prasongko, 2020. “*Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Investasi Pada Instrumen Keuangan (Studi Kasus Galeri Investasi Di Kota Metro)*”. Skripsi : IAIN Metro.

<http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/mpublik/>

Ibrahim, 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung: Alfabeta.

Intan, Dwi, Kharis. 2020. “*Minat Investor Muda Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Bukalapak*”. Jurnal Ekonomi dan Manajemen IAIN Kudus : POINT Vol. 2, No. 1, Juni 2020.

Irham Fahmi, 2016. *Perilaku Konsumen; Teori dan Aplikasi,* Bandung: Alfabeta.

Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan.* Jakarta: Prenada Media.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Keppres RI No. 19 Tahun 1998.

Kusumastuti, Adi & Ahmad Mustamil. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif.* Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, Semarang.

Kuncoro, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitattif Dan R&D.* Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Lasa Hs. 2005. *Manajemen Perpustakaan.* Yogyakarta: Gama Media.

Lexy J. Moleong, 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif,* Bandung: PT Remaja RosdaKarya.

Mardalis, 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal,* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Mardiyanto. 2020. ‘*Digitalisasi Desa Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan dan Informasi*’, Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat, vol. 1, no. 3.

- Maulana, H. A. 2018. *“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Investasi di Provinsi Jawa Barat Tahun 2001-2016.”* Skripsi. Yogyakarta: UII.
- Meita Sari Jandra, 2010. *Psikologi*, Surabaya: PT Gelora Aksara Pratama.
- Muhammad Hanafi Zuardi, *“Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon”*, Tapis Vol.XIII No. 01 2013.
- Muhasim, M. 2017. *Pengaruh Tehnologi Digital terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. Palapa*, 5(2), 53–77.
- Mumtaz, Fahmi. 2010. *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustafa, Z. 2013. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Graha Ilmu, Bandung.
- Nadhiratul Sukma. 2021. *Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah*. Skripsi : UIN Ar-Raniry Aceh
- Nanang Martono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis Isi dan Analisis data Sekunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nur Kaidah, 2018. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah*. Skripsi : UIN Raden Intan Lampung
- Peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008.
- Reski, Wanda, Adinda, Nurina. 2023. *”Implementasi Investasi Digital (Fintech) Dalam Mengembangkan Bisnis Bagi Pelaku UMKM Di Kota Makassar”*. Universitas Muslim Indonesia : Makassar.
- Rifqi Muntaqo, 2017. *Teknologi informasi dan komunikasi dalam perkembangan budaya masyarakat*. Jurnal PPKM I (2017) 12-20
- Robbins SP et al., 2002. *Perilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sangaji, Etta Mamang, 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI.
- Saragih, Rintan. 2019. *“Menelusuri Penyebab Lambannya Perkembangan UMKM di Desa Baru dan Dusun Tuntungan Kecamatan Pancur Batu, Kabupaten Deli Serdang”*, dalam Jurnal Kewirausahaan, Vol. 5, No. 1.
- Sarjono, H dan Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slameto, 2003. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta

- Sofyan Desvianto, “*Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi di Rumah Pemulihan Soteria*”, Jurnal E-Komunikasi Vol.1 No.3 Tahun 2013, 106-107.
- Soliha, Euis. dan Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No. 2.
- Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2003. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto, 2005. *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Jakarta: Rineka Cipta
- Suhartono Fadilah Qudsi, 2009. *Portofolio Investasi dan Bursa Efek Pendekatan Teori dan Praktik*, Yogyakarta : STIM YKPN.
- Sujarweni, V.W. 2015. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunariyah, 2004, *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Ed. 1, Cet. 1.
- Tambunan, Tulus T.H.. 2017. *Usaha mikro, kecil, dan menengah* (Cet. 1). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vinna Sri Yuniarti, 2015 . *Perilaku Konsumen*, Bandung: Pustaka Setia.
- Wawan Setiawan, 2017. *Era Digital dan Tantangannya*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yesaya Sondana, 2022. *Pengaruh Persepsi Return Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi*. Skripsi : Universitas Bosowa Sulawesi
- Yosua Stevanus dan Dedi Rianto Rahadi. 2020. *Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi : Universitas President. Vol. 6, No. 3, Desember 2020.

Yustika Sabila Mega, 2022. *Penataan Konsep Kawasan Wisata Kelurahan Alun-Alun Contong sebagai Kampung Wisata Religi dan Sejarah*. KARYA UNGGUL : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Jawa Timur.