

**BAB V**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat disimpulkan jawaban dari perumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi *return* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Investasi Digital . Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi Persepsi *return* sebesar  $0.024 < \alpha 0.05$ . yang menunjukkan terdapat pengaruh antara Variabel Persepsi *return* terhadap keputusan Investasi Digital. Hal ini bisa diartikan bahwa persepsi *return*/keuntungan menjadi alasan untuk berinvestasi secara digital. sehingga Ketika Persepsi *Return* seseorang baik maka akan meningkatkan keputusannya dalam berinvestasi digital.
2. Variabel kemudahan Penggunaan aplikasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Investasi Digital. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi kemudahan penggunaan aplikasi sebesar  $0.012 < \alpha 0.05$ . yang berarti terdapat pengaruh antara Variabel Kemudahan penggunaan aplikasi terhadap Keputusan Investasi Digital. Hal ini bisa diartikan bahwa kemudahan dalam penggunaan aplikasi menjadi pertimbangan seseorang dalam melakukan investasi secara digital. Sehingga ketika aplikasi investasi mudah digunakan akan meningkatkan keputusan seseorang dalam berinvestasi digital.
3. Variabel Persepsi *Return* dan kemudahan penggunaan Aplikasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel keputusan Investasi Digital.

Adapun besarnya pengaruh persepsi *return* dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan investasi digital sebesar 29,8%, sedangkan sisanya dipengaruhi variabel-variabel lainnya.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, berikut beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan :

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi misalnya, pendapatan, modal minimum, kemudahan teknologi dalam berinvestasi dll.
2. Pemerintah Indonesia diharapkan bisa memberikan sosialisasi dan pendampingan pada UMKM mengenai Investasi dan Portofolio Saham. Karena Sebagian besar UMKM pada penelitian ini masih belum cukup mengerti tentang Portofolio Investasi pada Saham. Yang mereka tahu adalah investasi digital secara umum melalui aplikasi seperti tabungan digital, Bibit, Tokopedia, Pegadaian Emas. Sehingga perlu adanya sosialisasi dan pembelajaran tentang Investasi Saham pada UMKM, agar mereka bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal.
3. Bagi investor khususnya UMKM disarankan sebelum melakukan investasi untuk mencari informasi mengenai perusahaan yang akan diinvestasikan seperti laporan keuangan, prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang dan mencari tahu risiko apa saja yang akan didapatkan agar dapat memaksimalkan kekayaan investor.