

**PENGARUH PERSEPSI *RETURN* DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
APLIKASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL  
(STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS UMKM DI KELURAHAN  
ALUN-ALUN CONTONG SURABAYA)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**Luca Esa Anugerah  
19011010094/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAN PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAWA TIMUR 2023**

**PENGARUH PERSEPSI *RETURN* DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
APLIKASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL  
(STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS UMKM DI KELURAHAN  
ALUN-ALUN CONTONG SURABAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**Diajukan Oleh :**

**Luca Esa Anugerah  
19011010094/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAN PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAWA TIMUR 2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI *RETURN* DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
APLIKASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DIGITAL  
(STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS UMKM DI KELURAHAN  
ALUN-ALUN CONTONG SURABAYA)**

**Disusun Oleh:**

**Luca Esa Anugerah  
19011010094/FEB/EP**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi**

**Pada tanggal: 1 September 2023**

**Menyetujui:  
Dosen Pembimbing Utama**



**Drs. Ec. Marseto, M.Si  
NIP. 18119800105073**

**Tim Penilai:  
Ketua**




**Kiky Asmara S.E., M.M  
NPT. 1821981625072**

**Koordinator Program Studi Ekonomi  
Pembangunan**



**Riko Setya Wijaya, S.E., M.M  
NIP. 18119800105073**

**Anggota**



**Dra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P  
NIP. 196111201987032000**



**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Dr. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.  
NIP. 196304201991032001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luca Esa Anugerah

NPM : 19011010094

Program Studi : SI-Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Investasi & Perdagangan Internasional

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Return dan Perilaku Penggunaan aplikasi Pelaku Bisnis UMKM Terhadap Keputusan Investasi Digital (Studi Kasus Di Kelurahan Alun-alun Contong Surabaya)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, seta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya orang atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 08 Agustus 2023



Luca Esa Anugerah

19011010094

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penulisan skripsi ini sengaja disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ekonomi, pada Program Studi Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini dilakukan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan kepada Rasulullah SAW yang memberi tuntunan akhlak yang mulia.
2. Kedua Orang Tua penulis, Ibu penulis yang selalu menyemangati, memberi nasehat dan merawat penulis dengan susah payah hingga seperti sekarang, Almarhum Ayah yang sudah mendidik, percaya, dan selalu mendukung penulis.
3. Diri sendiri karena bisa bertahan dan menyelesaikan semua hal dalam perkuliahan.
4. Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, M.T., selaku Dekan periode 2018-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan baru periode 2023-2026 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T., selaku Kepala program studi Ekonomi Pembangunan periode 2018-2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Kepala program studi Ekonomi Pembangunan baru periode 2023-2026 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Drs. Ec. Marseto, M.Si., selaku dosen pembimbing Penulis yang sudah sangat baik dan bijaksana dalam memberikan arahan serta bimbingan.
9. Mohammad Wahed, S.E., M.E., yang sudah memberi saaran dan judul untuk penelitian ini.
10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
11. Semua teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya.
12. Semua pihak yang telah berjasa selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan juga berjasa selama penyusunan skripsi ini dilakukan.

Surabaya, 02 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat .....	8
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Digitalisasi .....	17
A. Kelebihan Digitalisasi .....	23
B. Kekurangan Digitalisasi .....	25
2.2.2 Persepsi .....	25
A. Pengertian Persepsi.....	25
B. Proses Terbentuknya Persepsi .....	26
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	28
D. Pengukuran Persepsi.....	29
2.2.4 Investasi .....	30
A. Pengertian Investasi.....	30
B. Tujuan Investasi.....	31
C. Manfaat Investasi.....	32
2.2.5 UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH).....	33
A. Pengertian UMKM .....	33
B. Kriteria UMKM.....	33
C. Klasifikasi UMKM .....	35
D. Ciri-ciri UMKM .....	35

E. Jenis-jenis UMKM.....	38
F. Karakteristik Pelaku UMKM.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.4 Hipotesis.....	41
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
3.2 Sumber Data.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4 Populasi Dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	45
3.4.4 Skala Pengukuran.....	45
3.5 Operasional Variabel.....	46
3.5.1 Variabel Dependen.....	46
3.5.2 Variabel Independen .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Uji Kualitas Data Kuesioner .....	48
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Normalitas .....	50
3.6.3 Uji Hipotesis .....	50
A. Uji Parsial (Uji t) .....	50
B. Uji Simultan (Uji F).....	51
C. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
D. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	52
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Alun-Alun Contong Surabaya.....	53
4.1.1 Struktur Organisasi Kelurahan Alun Alun Contong.....	54
4.2 Karakteristik Responden .....	55



4.2.1 Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Usia .....	56
4.2.3 Wilayah .....	56
4.2.4 Tingkat Pendidikan .....	57
4.3 Analisis Deskriptif.....	58
4.3.1 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap (X1) .....	58
4.3.2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap (X2) .....	59
4.3.3 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap (Y) .....	61
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	62
4.4 Hasil Uji Kualitas Data Kuesioner .....	63
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	63
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	64
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	65
4.5.4 Hasil Uji Regresi .....	66
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	68
4.6.1 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
4.6.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.6.3 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	69
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.7.1 Pengaruh Persepsi <i>Return</i> Terhadap Keputusan Investasi Digital..	71
4.7.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Investasi Digital.....	72
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah UMKM di Surabaya 2014-2017 .....	4
2.1 Perbandingan penelitian terdahulu .....	14
2.2 Kriteria UMKM .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
3.1 Skoring Skala Guttman .....	46
4.1 Struktur Organisasi .....	54
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....	56
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Persepsi <i>Return</i> .....	58
4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan Aplikasi Investasi .....	59
4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Investasi Digital .....	61
4.9 Hasil Analisis Deskriptif .....	62
4.10 Hasil Uji Validitas .....	64
4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
4.12 Hasil Uji Normalitas .....	66
4.13 Hasil Uji Regresi .....	67
4.14 Hasil Uji F .....	68
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	69
4.16 Hasil Uji t .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Observasi dan Dokumentasi di Kelurahan Alun-Alun Contong.....	82
Observasi Di Rumah Pelaku Bisnis UMKM .....	83
Kuesioner .....	84
Tabulasi Data Kuesioner .....	85
Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Persepsi <i>Return</i> .....	86
Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kemudahan Penggunaan Aplikasi .....	86
Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Investasi Digital .....	87
Hasil Uji Reliabilitas Setiap Item Pertanyaan.....	87
Hasil Uji Reliabilitas Total.....	88
Hasil Uji Regresi Berganda.....	88
Hasil Uji Normalitas .....	88
Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	89
Hasil Uji Parsial (Uji t) dan Simultan (Uji F) .....	89
Hasil Analisis Deskriptif .....	89

**Pengaruh Persepsi *Return* Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Investasi  
Terhadap Keputusan Investasi Digital  
(Studi Kasus Pada Umkm Di Kelurahan Alun-Alun Contong Surabaya)**

Luca Esa Anugerah  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Email : [lucaesaanugerah@gmail.com](mailto:lucaesaanugerah@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The progress and development of technology nowadays is very rapid so there are many changes in all sectors. This is characterized by the Digitalization process, as in the Digital Investment sector where use is only through applications. Apart from growth in the investment sector, the MSME sector has also experienced an increase in the last few years since the Covid-19 pandemic. On the other hand, society is now aware of the benefits obtained from investors. The purpose of this study is to determine the effect of perceived returns and ease of use of investment applications in MSME business actors on digital investment decisions. Using Primary Data Using Quantitative methods through Questionnaires. The results show that Perceived Return and Ease of Use of Investment Applications have a significant and positive effect on Digital Investment decisions..*

*Keywords : Digital Investment, digitization, MSME, Investment Applications*

**ABSTRAK**

Kemajuan dan perkembangan teknologi di jaman sekarang sudah sangat pesat sehingga terjadi banyak perubahan di semua sektor. Hal ini ditandai dengan proses Digitalisasi, sebagaimana pada sektor Investasi Digital yang penggunaannya hanya melalui aplikasi. Selain pertumbuhan pada sektor Investasi, sektor UMKM juga mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir sejak pandemi covid-19. Disisi lain Masyarakat sekarang ini sudah sadar akan manfaat yang didapat dari berinvestasi. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi *return* dan kemudahan Penggunaan Aplikasi Investasi pada pelaku bisnis UMKM Terhadap keputusan Investasi Digital. Menggunakan Data Primer Dengan Menggunakan metode Kuantitatif melalui Kuesioner. Di dapatkan hasil bahwa Persepsi *Return* dan Kemudahan penggunaan Aplikasi Investasi Berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan Investasi Digital.

Kata Kunci : Investasi Digital, Digitalisasi, UMKM, Aplikasi Investasi