

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dwi W, Haritz. dan Bagus Subekti “Upaya Indonesia Meningkatkan Pariwisata Maritim melalui Diplomasi Kebudayaan di Asia Tenggara” *Indonesian Perspective*, Vol. 2, No. 1 (Januari-Juni 2017): 51-63, hlm 53
- Rourke, John T. 1995. “Level of Analysis and Foreign Policy,” *International Politics 4on the World Stage, 5th ed.* Connecticut: Dushking Publishing Group
- Lestari, Retno Budi dan Rini Aprilia. 2013. Membangun *Nation Branding* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia (Online) [ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/download/1225/1084](http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/download/1225/1084) diakses pada 8 Maret 2018
- Silalahi, U. 2006. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Unpar Press
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2008. DESTINATION BRAND: MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING DAERAH dalam Jurnal Perencanaan & Pengembangan Wilayah, Vol.4, No.2
- Uma Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.

### Jurnal

- Bab 1 Pendahuluan. Available online at <http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/79039/.../D3-2014-320497-chapter1.pdf> diakses 3 Maret 2019
- Shodhganga. Chapter 3: Tourism Promotion in India and Aboard. Available online at [http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/26016/14/14\\_chapter%203.pdf](http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/26016/14/14_chapter%203.pdf) diakses pada 1 April 2018
- Dwi M, Agus Susworo Penelitian Deskriptif (Online) <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132295850/pendidikan/Penelitian+Deskriptif.pdf> diakses pada 15 april 2018
- Gilboa. Eytan. 2007. Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects, Diplomacy and Statecraft. (Online) <https://www.tandfonline.com/loi/fdps20> diakses pada 11 juli 2020
- Hennida, Citra. Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri (Online) [http://journal.unair.ac.id/filerPDF/03\\_Hennida\\_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf](http://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf) diakses pada 13 April 2019
- Lestari, Retno Budi dan Rini Aprilia. 2013. Membangun *Nation Branding* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Sektor Pariwisata Indonesia (Online) [ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/download/1225/1084](http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/download/1225/1084) diakses pada 8 Maret 2018
- Metodologi Penelitian Bisnis. Available online at <http://www.univpgri-palembang.ac.id/perpus->

[fkip/Perpustakaan/Empiricism/Metode%20Penelitian%20Bisnis%20Edisi%2002\\_Normal\\_bab%201.pdf](http://fkip/Perpustakaan/Empiricism/Metode%20Penelitian%20Bisnis%20Edisi%2002_Normal_bab%201.pdf)> diakses 3 Maret 2019

Natasha Putri, Faatih dan Hapsari Setyowardhani. 2013. Analisa Model Destination Branding Image terhadap Tourist Future Behaviour. (*Online*) <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-03/S45801-Faatih%20Natasha%20Putri> diakses pada 6 oktober 2019

Zulmi, Ryan. 2015. Peran Indonesia dalam Diplomasi Kebudayaan Wisata Selancar Internasional Ombak Bono Riau Tahun 2011-2014 (*Online*) <http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/7073/6758> diakses pada 8 Maret 2018

### **Online**

Akun Facebook Resmi Wonderful Indonesia. Available online at <<https://www.facebook.com/IndonesiaTravelINA/>> diakses pada 15 april 2020

Akun Instagram Resmi Wonderful Indonesia. Available online at <<https://www.instagram.com/indtravel/?hl=id>> diakses pada 15 april 2020

Akun Twitter Resmi Wonderful Indonesia. Available online at <<https://twitter.com/indtravel>> diakses pada 15 april 2020

Akun YouTube Resmi Wonderful Indonesia. Available online at <<https://www.youtube.com/user/TheIndonesiaTravel/featured>> diakses pada 15 april 2020

Anindiati, Sri Nursastri. 2014. Ini Dia 7 Masalah utama Pariwisata di Indonesia. Available online at <<https://travel.detik.com/travel-news/d-2509137/ini-dia-7-masalah-utama-pariwisata-di-indonesia>> diakses pada 8 januari 2020

Asisten Deputi Manajemen Strategis. INDONESIA TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS. Available online at <<http://eperformance.kemenpar.go.id/dokumen/42TTCL.pdf>> diakses pada 27 desember 2019

Bella, Annisa. 2017. Ini Makna Sepuluh Branding Baru Destinasi Wisata Indonesia. Available online at <<https://marketeers.com/ini-makna-di-balik-10-branding-baru-destinasi-wisata-indonesia/>> 20 januari 2020

Berita Satu. 2016. Indonesia Ikut Pameran Pariwisata di London. Available online at <<https://www.beritasatu.com/nasional/397102-indonesia-ikut-pameran-pariwisata-di-london>> diakses pada 10 juli 2020

Budiman, Andy. 2013. Indonesia Mitra Pameran ITB 2013. Available online at <<https://www.dw.com/id/indonesia-mitra-pameran-itb-2013/a-16648983>> diakses pada 20 desember 2019

Capasso, Paolo. Destination branding: what it is and which way hoteliers can benefit from it. Available online at <<https://hotelbrand.com/en/destination-branding-what-it-is-and-which-way-hoteliers-can-benefit-from-it/>> diakses pada 10 juli 2020

- Christian. 2015. Why Nation Branding is Important for Tourism? Available online at <<http://www.aalep.eu/why-nation-branding-important-tourism>> diakses pada 10 juli 2020
- Damayanti , Yun. 10 Destination Branding Untuk Memperkuat Pemasaran Pariwisata Indonesia di Luar Negeri. Available online at <<https://indonesiatouristnews.com/10-destination-branding-untuk-memperkuat-pemasaran-pariwisata-indonesia-di-luar-negeri/>> diakses pada 20 desember 2019
- Dundu, Pingkan E. 2012. 9 Pemda se-Indonesia Ikut Pameran Pariwisata Internasional. Available online at <<https://travel.kompas.com/read/2012/03/07/16295788/9.Pemda.se-Indonesia.Ikut.Pameran.Pariwisata.Internasional>> diakses pada 10 juli 2020
- Entrepreneur. *Trade Show*. Available online at <<https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/trade-shows>> diakses pada 10 juli 2020
- Farhan, Afif. 2017. Wonderful Indonesia Unjuk Gigi di Thailand. Available online at <<https://travel.detik.com/travel-news/d-3423924/wonderful-indonesia-unjuk-gigi-di-thailand>> diakses pada 10 juli 2020
- Glosarium. *Trade show*. Available online at <<https://glosarium.org/arti-trade-show-di-travel-perhotelan/>> diakses pada 20 desember 2019
- Herdijan. 2017. NATAS TRAVEL FAIR 2017: Kemenpar Fasilitas 21 Industri Ikut Pameran di Singapura. Available online at <<https://ekonomi.bisnis.com/read/20170217/12/629606/natas-travel-fair-2017-kemenpar-fasilitas-21-industri-ikut-pameran-di-singapura>> diakses pada 10 juli 2020
- Hidayat, Feriawan. 2016. Raih Penghargaan Dunia, Ini Empat Kunci Pariwisata Banyuwangi. Available online at <<https://www.beritasatu.com/destinasi/343473-raih-penghargaan-dunia-ini-empat-kunci-pariwisata-banyuwangi.html>> diakses pada 13 juni 2020
- Ibo, Ahmad. 2016. Ini 10 Daerah dengan Indeks Pariwisata Tertinggi di Indonesia. Available online at <<http://lifestyle.liputan6.com/read/2671822/ini-10-daerah-dengan-indeks-pariwisata-tertinggi-di-indonesia>> diakses pada 27 Februari 2018
- Idtesis. Definisi Metode Deskriptif. Available online at <<https://idtesis.com/metode-deskriptif/>> diakses pada 3 maret 2019
- Kemendikbud. Pedoman Kegiatan Diplomasi Budaya Antar Bangsa. Available online at <<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-kegiatan-diplomasi-budaya-antar-bangsa/>> diakses pada 15 desember 2019
- Kementerian Pariwisata Indonesia. 2012. Wonderful Indonesia di London. Available online at <<http://www.kemenpar.go.id/post/wonderful-indonesia-di-london>> diakses pada 20 desember 2019
- Kementerian Pariwisata Indonesia. 2014. Indonesia Tampil Kembali Pada Tournament of Roses Pasadena 2014. Available online at <<http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-wonderful-indonesia-tampil-kembali-pada-tournament-of-roses-pasadena-2014>> diakses pada 20 desember 2019

- Kementerian Pariwisata Indonesia. 2016. Pedoman Aplikasi Brand & Design. Available online at <https://www.indonesia.travel/content/dam/indtravelrevamp/en/brand-guidelines/brand-guideline.pdf> diakses pada 27 desember 2019. Hlm 14
- Kementerian Pariwisata Indonesia. Logo Wonderful Indonesia. Available online at <http://www.kemenpar.go.id/post/logo-wonderful-indonesia> diakses pada 27 desember 2019
- Kominfo. Pariwisata Sumbang Devisa Terbesar Kedua. Available online at <https://kominfo.go.id/content/detail/11033/pariwisata-sumbang-devisa-terbesar-kedua/0/berita> diakses pada 8 januari 2020
- Kompas. 2014. Indonesia Tampil dalam Pameran Pariwisata Serbia. Available online at <https://internasional.kompas.com/read/2014/02/25/1646447/Indonesia.Tampil.dalam.Pameran.Pariwisata.Serbia> diakses pada 10 juli 2020
- Kompas. 2015. "Wonderful Indonesia" Tampil di ITB Berlin 2015". Available online at <https://travel.kompas.com/read/2015/03/03/151752027/Wonderful.Indonesia.Tampil.di.ITB.Berlin.2015> diakses pada 20 desember 2019
- Lestari, Sri. 2016. Jumlah Turis Terbanyak di Indonesia Ada di Bali. Available online at <https://travel.kompas.com/read/2016/11/01/200300327/jumlah.turis.terbanyak.di.indonesia.ada.di.bali> diakses pada 6 Maret 2018
- Marbun, Julkifli. 2014. Indonesia Ramaikan Pameran Pariwisata Eropa Utara 2014. Available online at <https://www.republika.co.id/berita/internasional/ficer-dunia/15/12/04/senggang/unik/13/09/26/gaya-hidup/travelling/14/01/20/mzov9o-indonesia-ramaikan-pameran-pariwisata-eropa-utara-2014> diakses pada 10 juli 2020
- Massardi, Leonella. 2016. *Nations Brandings is on the Table*. Available online at <http://pride.co.id/2016/05/nation-branding-is-on-the-table/> diakses pada 3 Juni 2018
- Morello, Robert. *Tourism Promotion and Marketing*. Available online at <http://smallbusiness.chron.com/tourism-promotion-marketing-57157.html> diakses pada 9 Maret 2018
- Muslimah, Fauziah. 2017. Wonderful Indonesia Ramaikan Tourism Expo Japan 2017. Available online at <https://www.gomuslim.co.id/read/news/2017/09/13/5460/wonderful-indonesia-ramaikan-tourism-expo-japan-2017.html> diakses pada 20 desember 2019
- National Geographic. 2015. Indonesia Jadi Tuan Rumah Pameran Pariwisata Internasional 2016. Available online at <https://nationalgeographic.grid.id/read/13299734/indonesia-jadi-tuan-rumah-pameran-pariwisata-internasional-2016> diakses pada 10 juli 2020
- Newswire. 2013. INFO WISATA: Indonesia Ikut Pameran Pariwisata di Rusia. Available online at

- <<https://bandung.bisnis.com/read/20130414/549/1001002/info-wisata-indonesia-ikut-pameran-pariwisata-di-rusia>> diakses pada 10 juli 2020
- Nova, Jessica. 2012. Pameran Wisata: AITF 2012 Bidik Transaksi Rp 46 Miliar. Available online at <<https://traveling.bisnis.com/read/20120119/224/60713/pameran-wisata-aitf-2012-bidik-transaksi-rp46-miliar>> diakses pada 10 juli 2020
- Portal Investasi. Memahami Tentang Apa Itu Co-Branding. 2018. Available online at <<https://www.portalinvestasi.com/memahami-tentang-apa-itu-co-branding/>> diakses pada 6 oktober 2019
- Pratama, T. Nugraha. 2017 Perdana Sulteng Felar Tput de Central Celebes. Available online at <<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170725220327-178-230322/perdana-sulteng-gelar-tour-de-central-celebes>> diakses pada 15 april 2020
- Press Release. 2017. Indonesia Jadi Peserta Kehormatan di Pameran Pariwisata Internasional di Jeddah. Available online at <<https://pressrelease.kontan.co.id/release/indonesia-jadi-peserta-kehormatan-di-pameran-pariwisata-internasional-di-jeddah>> diakses pada 10 juli 2020
- Pusparani, Indah Gilang. 2017. Tahun 2017, Wonderful Indonesia Raih 7 Penghargaan Dunia. Available online at <<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/12/21/tahun-2017-wonderful-indonesia-raih-7-penghargaan-dunia>> diakses pada 8 januari 2020
- Putri, Ananda Widhia. 2017. Kolaborasi Wonderful Indonesia dengan Para Artis Enterpreneur. Available online at <<https://swa.co.id/wicf/news/kolaborasi-wonderful-indonesia-dengan-para-artis-entrepreneur>> diakses pada 15 april 2020
- Putri, Winda Destiana. 2015. Indonesia Promosikan Pariwisata Lewat Pameran Otdykh. Available online at <<https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/15/09/16/nur36t359-indonesia-promosikan-pariwisata-lewat-pameran-otdykh>> diakses pada 10 juli 2020
- Rafael, Eldo Christoffel. 2017. Hydro Coco Co-Branding Wonderful Indonesia. Available online at <<https://lifestyle.kontan.co.id/news/hydro-coco-co-branding-wonderful-indonesia>> diakses pada 20 februari 2020
- Safira, Maya. 2015. Industri Pariwisata Indonesia Unjuk Gigi di ITB Asia 2015. Available online at <<https://travel.detik.com/travel-news/d-3050276/industri-pariwisata-indonesia-unjuk-gigi-di-itb-asia-2015>> diakses pada 10 juli 2020
- Septin MR, Tri. Strategi Co Branding Untuk Meningkatkan Ekuitas Merk. Available online at <<https://media.neliti.com/media/publications/29575-ID-strategi-co-branding-untuk-meningkatkan-ekuitas-merk.pdf>> diakses pada 6 oktober 2019
- Septin MR, Tri. Strategi Co Branding Untuk Meningkatkan Ekuitas Merk. Available online at <<https://media.neliti.com/media/publications/29575-ID->

- [strategi-co-branding-untuk-meningkatkan-ekuitas-merk.pdf](#)> diakses pada 6 oktober 2019
- Setyanti, Christina Andika. 2015. Indonesia Raih Tiga Penghargaan Wisata Halal Dunia. Available online at <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151021195324-269-86465/indonesia-raih-tiga-penghargaan-wisata-halal-dunia>> diakses pada 13 juni 2020
- Setyanti, Christina Andika. 2016. 9 Penghargaan Dunia untuk Pariwisata Indonesia. Available online at <<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160908120011-269-156948/9-penghargaan-dunia-untuk-pariwisata-indonesia>> diakses pada 13 juni 2020
- Susetyo PR, Benny. 2008. Peranan Diplomasi Publik. Available online at <[http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20\(18%20Desember%202008\).pdf](http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20(18%20Desember%202008).pdf)> diakses pada 13 april 2019
- Sutomo, Untung. 2017. Ini Dia Branding Baru 10 Destinasi Pariwisata Indonesia. Available online at <<https://www.airmagz.com/11464/ini-dia-branding-baru-10-destinasi-pariwisata-indonesia.html>> diakses pada 9 juli 2020
- SWAOnline. 2017. Sahid Group. Available online at <<https://swa.co.id/wicf/partners/sahid-group>> diakses pada 20 februari 2020
- SWAOnline. 2017. Tiket.com. available online at <<https://swa.co.id/wicf/partners/tiket-com>> diakses pada 15 april 2020
- SWAOnline. 2017. TVRI. Available online at <<https://swa.co.id/wicf/partners/tvri>>diakses pada 15 april 2020
- Szondi, Gyorgy. 2008. Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. Available online at <[https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20081022\\_pap\\_in\\_dip\\_nation\\_branding.pdf](https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20081022_pap_in_dip_nation_branding.pdf)> diakses pada 8 Maret 2018
- Tempo. 2016. Kemenpar kejar Target 20 juta Wisatawan Asing pada tahun 2019. Available online at <<https://bisnis.tempo.co/read/808111/kemenpar-kejar-target-20-juta-wisatawan-asing-pada-2019>> diakses pada 22 Februari 2018
- Tempo. 2016. RI Ikuti Pameran Pariwisata Internasional di Rusia. Available online at <<https://bisnis.tempo.co/read/807828/ri-ikuti-pameran-pariwisata-internasional-di-rusia/full&view=ok>> diakses pada 20 desember 2019
- The Jakarta Post. 2017. Indonesia wins destination of the year at TTG Travel Awards 2017. Available online at <<https://www.thejakartapost.com/travel/2017/09/30/indonesia-wins-destination-of-the-year-at-ttg-travel-awards-2017.html>> diakses pada 8 januari 2020
- TPBO. Nation Branding Perspectives: Definition, Concepts, Theory. Available online at <<https://placebrandobserver.com/theory/nation-branding-perspectives/>>diakses pada 10 juli 2020
- Tribun News. 2013. Indonesia Ikut di Pameran Pariwisata Otdykh Leisure 2013. Available online at <<https://www.tribunnews.com/internasional/2013/09/19/indonesia-ikut-di-pameran-pariwisata-otdykh-leisure-2013.>> diakses pada 10 juli 2020

- Victoria, Agatha Olivia. 2017. 2 Tahun Berturut-turut Wonderful Indonesia Menangkan 3 Penghargaan di ASEANTA Awards. Available online at <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/08/09/2-tahun-berturut-turut-wonderful-indonesia-menangkan-3-penghargaan-di-aseanta-awards>> diakses pada 15 april 2020
- Website Resmi Wonderful Indonesia. Available online at <https://www.indonesia.travel/gb/en/home>>
- WICF. Wonderful Indonesia Co-branding Partnership Guideline. Available online at <https://swa.co.id/wicf/about-us>> diakses pada 20 desember 2019
- Yulianti, Rizkia. 2017. Wow Lokasi Diving Indonesia Jadi Terbaik Dunia Versi Dive Magazine. Available online at <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/11/04/spot-diving-indonesia-jadi-best-destination-2017-versi-dive-magazine>> diakses pada 8 januari 2020