

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Pariwisata Indonesia mengalami perkembangan secara signifikan baik dalam hal daya saing maupun eksistensi dimata para wisatawan. Pemerintah melakukan banyak upaya untuk dapat mengembangkan industri pariwisata Indonesia yaitu dengan membentuk atau membuat identitas pariwisata yaitu berupa nation branding Wonderful Indonesia. Pemerintah berharap dengan dibentuknya nation branding ini dapat mempermudah pemerintah untuk memperkenalkan pariwisata Indonesia dan juga wisatawan dapat dengan mudah mengenali pariwisata Indonesia.

Beberapa upaya yang dilakukan pemerintah dengan mengukung nation branding Wonderful Indonesia yaitu dengan melakukan beberapa diplomasi yaitu pertama, dengan cara mengikuti pameran pariwisata atau trade show yang diadakan di beberapa negara dengan menunjukkan beberapa budaya dan potensi-potensi pariwisata yang ada di Indonesia. Kedua, dengan cara Co-branding atau kerjasama dengan berbagai perusahaan atau merk untuk mempromosikan branding Wonderful Indonesia. Ketiga, dengan cara membentuk destination branding yaitu dengan memberi branding terhadap pariwisata-pariwisata yang memiliki potensi untuk menawarkan berbagai fasilitas yang dapat dinikmati oleh para wisatawan. Terakhir adalah dengan media massa. Media massa adalah salah satu cara yang cukup efektif untuk memperluas dan mempromosikan branding wonderful Indonesia. Wonderful

Indonesia memilih media massa online atau digital sebagai strategi promosi mereka. Media massa online atau digital yang digunakan yaitu berupa membuat website resmi mereka sendiri, lalu dengan media social facebook, twitter, instagram dan juga YouTube. Kelima media ini memberikan penjelasan secara detail informasi tentang destinasi-destinasi wisata yang dapat dikunjungi di Indonesia. Selain itu media massa ini juga memberikan informasi terkini tentang situasi dan kondisi yang ada di Indonesia agar para wisatawan dapat dengan nyaman saat berkunjung ke Indonesia

4.2 Saran

Upaya yang dilakukan pemerintah dalam mengembangkan branding wonderful Indonesia terbilang cukup bagus dan efektif melihat pada perkembangan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Peningkatan jumlah wisatawan terus meningkat dari tahun ke tahun sejak dicanangkannya brand Wonderful Indonesia pada tahun 2011 lalu. Diharapkan pemerintah bisa terus konsisten pada pencapaian ini dan terus memberikan penawaran yang terbaik bagi para wisatawan. Selain berfokus pada perkembangan destinasi dan juga jumlah wisatawan, pemerintah seharusnya juga melirik pada akses menuju pada tempat wisata yang lebih dipermudah. Seperti akses untuk dapat ke Raja Ampat yang dinilai cukup rumit karena harus menaiki beberapa alat transportasi untuk dapat menjangkau tempat tersebut.