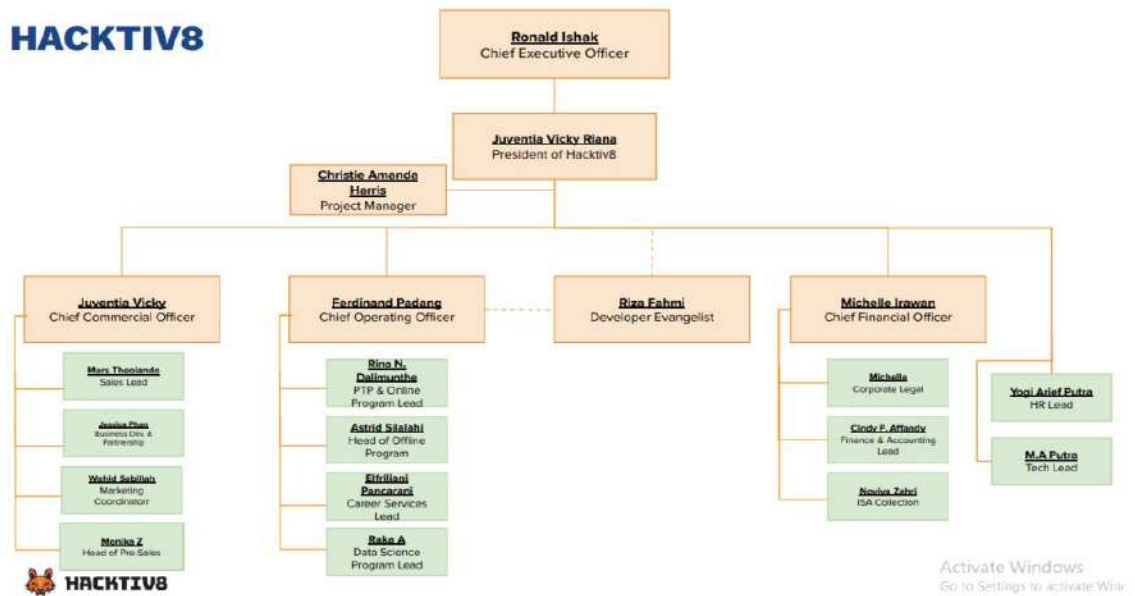


BAB 2

ORGANISASI MITRA MSIB

2.1 Struktur Organisasi



Gambar 1.1 Struktur Organisasi

2.2 Lingkup Pekerjaan

Penulis berada dibawah naungan divisi *PTP & Online Program Lead*, dimana dalam divisi ini terdapat program *bootcamp Back End (BE)*, *Front End (FE)*, *Data Science (DS)*, dan *Digital Marketing (DM)*. Penulis menjalani program *bootcamp Digital Marketing* yang diakhiri dengan *final project* untuk membangun sebuah *website* sederhana menggunakan Wordpress, Elementor, dan Local.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Selama program magang berlangsung, penulis memiliki tanggung jawab sebagai *Digital Marketing Intern* di Hactiv8 yang dirangkum sebagai berikut:

- A. Melakukan market research secara mandiri, sehingga peserta mampu mengetahui potensi pasar dan potensi dari produk / service dari bisnisnya masing-masing.

- B. Mampu menggunakan platform marketing seperti Facebook Ads dan Instagram ads, dan menggunakannya secara optimal. Dengan optimalnya penggunaan platform marketing, diharapkan peserta dapat menjangkau target pasar dengan efisien.
- C. Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana. Dengan kemampuan untuk membuat dan optimalisasi halaman web, sangat dimungkinkan suatu bisnis untuk lebih bagus performa dan visibilitas di internet.
- D. Mampu menggunakan platform search engine dan merekayasa halaman web, agar lebih mudah ditemukan oleh search engine.
- E. Mampu memadukan berbagai platform marketing dan digital asset untuk membangun sebuah marketing journey yang tepat.
- F. Membuat *business model canvas* yang sifatnya fiktif, dan membangun sebuah website sederhana berdasarkan *business model* yang telah dibuat sebagai *final project* menggunakan Wordpress, Elementor, dan Local.

2.4 Jadwal Kerja

Kerja magang diawali dengan *short bootcamp* dengan program *Digital Marketing* di Hacktiv8 selama 1 bulan, yang terdiri atas 10 sesi setiap hari Senin dan Kamis dengan durasi 2 jam setiap sesinya, yaitu dari pukul 19.00 sampai dengan 21.00 WIB melalui *Google Meet* dengan bimbingan Nelson Simbolon selaku *Digital Marketing Instructor* di Hacktiv8. Pada setiap sesi terdapat *quiz*, *challenge*, *assignment*, dan *summary* yang harus dikumpulkan oleh setiap peserta magang di *Google Classroom*. Setelah Proses pelatihan selesai maka setiap peserta akan melaksanakan magang di *hiring partners* selama kurang lebih 5 bulan setiap hari Senin sampai dengan Jumat dengan jam kerja yang sesuai dengan jam kerja dari *hiring partners*.