

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Situasi pandemic Covid-19 memberikan dampak kepada dunia termasuk Indonesia. Berbagai sektor dunia pun terpengaruh akibat pandemic ini mulai dari ekonomi, industri, termasuk pekerjaan dan Pendidikan. Akibatnya, terjadi peningkatan tingkat pengangguran sebanyak 7%, dan kemiskinan meningkat menjadi 9,77% (Aeni, 2021).

Dengan situasi tersebut, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) membuat program yaitu Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Kampus Merdeka, yang bertujuan untuk memberdayakan potensi anak muda khususnya mahasiswa dalam menyiapkan diri untuk dunia kerja. Kemendikbud bekerja sama dengan mitra-mitra perusahaan yang menyediakan lowongan dan kesempatan untuk mahasiswa agar terjun secara langsung ke dalam dunia kerja, salah satu mitranya adalah PT Hacktivate Teknologi Indonesia (Hacktiv8).

Hacktiv8 adalah perusahaan yang berfokus untuk mengembangkan talenta digital kepada anak muda karena jumlah talenta digital di Indonesia belum mencapai potensi maksimalnya. Hacktiv8 pun memosisikan dirinya sebagai jembatan untuk memberdayakan potensi talenta digital dengan menyediakan pelatihan, khususnya di bidang IT. Dalam program MSIB Kampus Merdeka ini, Hacktiv8 menyediakan *short bootcamp* atau pelatihan singkat yaitu Digitech Internship Program.

Program internship yang ditawarkan ini memiliki keunikan di mana sebelum mahasiswa ditempatkan magang, mahasiswa akan dipersiapkan melalui pelatihan intensif sesuai dengan posisi magang yang dipilih. Mahasiswa akan mendapat kesempatan untuk belajar dengan kurikulum yang dinamis, sesuai dengan kebutuhan industri, serta adanya *career coaching* dari Hacktiv8 untuk mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja. Kombinasi Kurikulum di universitas dengan kurikulum di Hacktiv8, ditambah dengan pengalaman pada saat

magang akan menghasilkan talent yang menguasai IT secara fundamental & praktikal.

Untuk kampus merdeka magang bersertifikat, kami menawarkan 4 variasi program yang berbeda yang bisa dipilih oleh mahasiswa baik mahasiswa IT maupun mahasiswa non IT. Adapun program-program tersebut adalah:

1. Front End React Development
2. Back End Laravel
3. Python for Data Science
4. Fundamental Digital Marketing

Mahasiswa akan berkesempatan mendapat pengetahuan praktikal tentang salah satu dari 4 program tersebut sebagai bekal untuk magang. Program yang dipilih bisa menjadi pelengkap materi di perkuliahan ataupun menjadi tambahan pengetahuan di luar jurusan yang diambil oleh mahasiswa di universitas. Hacktiv8 akan menyambungkan mahasiswa dengan perusahaan tempat magang sehingga mahasiswa akan terhubung dengan jaringan pemberi kerja (*hiring partner*).

Visi dari Hacktiv8 Indonesia sendiri adalah menyiapkan dan memberdayakan para *talent* untuk berkarir di pertumbuhan dunia ekonomi *digital* yang tinggi. Sedangkan misi dari Hacktiv8 sendiri adalah menjadi solusi di mana para *talent* dapat mengembangkan *skill* dalam dunia teknologi, beradaptasi dengan perubahan, dan terus berkembang di era *digital*.

## 1.2. Lingkup

Ruang lingkup dari program ini adalah *shott bootcamp* dengan topik pembelajaran *Fundamental Digital Marketing*. Dalam program magang di Hacktiv8 khususnya untuk *Digital Marketing*, mempunyai ruang lingkup sebagai berikut:

### A. Marketing Fundamental and Market Research dan Live-Session

Di dalam ruang lingkup ini, peserta magang mempelajari dasar dari *Digital Marketing* terlebih dahulu, meliputi:

1. Market Research
2. Persona Research

3. Value Research
4. Value Ladder
5. Audience Temperature

**B. Self Paced Learning**

Ruang lingkup ini membuat peserta magang mempelajari secara mandiri melalui pembelajaran berformat video, yang kemudian peserta diwajibkan untuk membuat *summary* pembelajaran. Materi di ruang lingkup ini meliputi:

1. Dasar-dasar Pemasaran Digital
2. Konsep dasar Social Media Marketing
3. Melakukan Aktivitas Pemasaran di Media Sosial untuk Pelaku Bisnis
4. Sukses dengan Instagram Business

**C. Paid Advertising: Facebook and Instagram Ads (1) dan Live-Session**

Ruang lingkup ini mempelajari tentang Facebook dan Instagram Ads, yang meliputi:

1. Fundamental Digital Marketing sesi 2
2. Membuat Iklan di Facebook Ads
3. Detail Targeting Market Segment – Location Targeting
4. Research Interest Target Market – Age and Gender Targeting
5. Detail Targeting Market Segment – Detail Targeting Interest

**D. Paid Advertising: Facebook and Instagram Ads (2) dan Live-Session**

Ruang lingkup ini merupakan pembelajaran lanjutan untuk Facebook and Instagram Ads, yang meliputi:

1. Fundamental Digital Marketing sesi 3
2. Research Interest
3. Ads Reporting
4. Ads Optimization

E. **Paid Advertising: Facebook and Instagram Ads Level Lanjutan (1) dan Live-Session**

Ruang lingkup ini merupakan pembelajaran lanjutan untuk Facebook and Instagram Ads, yang meliputi:

1. **Fundamental Digital Marketing** sesi 4
2. **Apa itu Facebook Pixel?**
3. **Instalasi Facebook Pixel**
4. **Facebook Event Setup**

F. **Paid Advertising: Facebook and Instagram Ads Level Lanjutan (2) dan Live-Session**

Ruang lingkup ini merupakan pembelajaran lanjutan untuk Facebook and Instagram Ads, yang meliputi:

1. **Fundamental Digital Marketing** sesi 5
2. **Apa itu Custom Audience?**
3. **Custom Audience – Website Source**
4. **Retargeting**

G. **Membuat Web Sederhana Live-Session**

Ruang lingkup ini mempelajari tentang pembuatan Web sederhana menggunakan Wordpress sebagai CMS.

H. **Search Engine Marketing and Google Ads (1) dan Live-Session**

Di ruang lingkup ini, peserta magang mempelajari seputar Google Ads, yang meliputi:

1. **Fundamental Digital Marketing** sesi 7
2. **Intro Search Engine**
3. **Keyword Research 1**
4. **Google Keyword Planner**
5. **Google Ads Campaign**

#### I. Search Engine Marketing and Google Ads (2) dan Live-Session

Ruang lingkup ini merupakan pembelajaran lanjutan seputar Google Ads, yang meliputi:

1. Fundamental Digital Marketing sesi 8
2. Display Ads
3. Youtube Ads
4. Remarketing Ads

#### J. Final Project

Di ruang lingkup ini, peserta magang diberikan tugas untuk membuat konten web sederhana berdasarkan *business model canvas* yang bersifat fiktif atau nyata menggunakan Wordpress sebagai CMS, Local sebagai *free hosting*, dan Elementor sebagai plugin Wordpress dalam membangun sebuah web.

#### K. Magang

Setelah menjalani seluruh rangkaian kegiatan *short bootcamp*, peserta magang akan melalui proses rekrutmen dengan menyiapkan beberapa dokumen meliputi CV, Surat lamaran, dan Video resume. Dokumen ini bertujuan sebagai syarat untuk magang di *hiring partner* selama kurang lebih 5 bulan.

### 1.3. Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat di atas, ada pun tujuan dari program MSIB Kampus Merdeka dalam Digitech (Digital Marketing) Internship pada Hacktiv8 adalah:

- A. Mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* yang dibutuhkan untuk persiapan dunia kerja.
- B. Mengembangkan portofolio yang kuat untuk meningkatkan diri agar menjadi talenta digital yang dibutuhkan perusahaan masa kini.
- C. Memahami secara dalam bagaimana strategi dan cara yang tepat dalam menjalankan iklan digital, yaitu tentang Facebook Ads dan Google Ads untuk kebutuhan *skill* kerja maupun kebutuhan bisnis.

- D. Memahami bagaimana cara membangun bisnis yang solutif dari permasalahan yang dialami target konsumen.
- E. Memahami bagaimana cara membangun konten web sederhana dan pengoptimalisasian-nya.
- F. Meningkatkan prestasi mahasiswa dalam ajang nasional dan internasional.
- G. Mempercepat difusi teknologi dan manajemen dari masyarakat perguruan tinggi ke masyarakat.