

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Dari kegiatan praktik kerja lapangan di PT Boma Bisma Indra Pasuruan dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Sistem produksi yang diterapkan PT. Boma Bisma Indra Pasuruan adalah sistem *engineering to order* (ETO). Sehingga setiap produk diproduksi sesuai dengan permintaan konsumen dan perusahaan melakukan desain sesuai permintaan tersebut. Karena ukuran produk yang dipesan menyesuaikan permintaan konsumen, maka spesifikasi antar produk yang satu dengan produk yang lain selalu berbeda. Kegiatan produksi *pressure vessel* di PT Boma Bisma Indra Pasuruan terdiri dari beberapa proses utama yaitu persiapan (pembuatan *GA Drawing, BQ*, pemesanan bahan baku), fabrikasi (Penandaan, Pemotongan, *rolling, forming* dan *flanging, drilling*, perakitan, pengelasan), *final inspection and testing*, pengecatan (*sandblasting, painting finish*), *packing*, hingga *pressure vessel* siap di distribusikan.
2. Pada peramalan untuk merencanakan atau mengetahui data produksi pada periode selanjutnya menggunakan empat metode peramalan dapat diketahui bahwa metode *Moving Average* dengan  $n=3$  memiliki nilai kesalahan peramalan MAD yang paling kecil, maka data yang akan digunakan untuk menghitung Jadwal Induk Produksi yaitu dengan menggunakan data peramalan pada metode *Moving Average* dengan  $n=3$ . Sehingga hasil persediaan bahan produksi bulan selanjutnya sebesar 903 ton.

#### 6.2 Saran

Dari kerja praktik yang telah dilakukan, saran-saran yang nantinya mungkin dapat membantu dalam perbaikan mutu produksi perusahaan yaitu :

1. Perusahaan sebaiknya memilih metode peramalan yang tepat agar bisa meminimalkan kesalahan peramalan.
2. Perusahaan sebaiknya memperhatikan permasalahan pemesanan bahan baku dengan persediaan bahan baku yang tersedia secara akurat dan tepat

agar alokasi biaya untuk pemesanan bahan baku digunakan sesuai dengan kebutuhan yang akan digunakan.

3. Perusahaan sebaiknya meningkatkan perkiraan atas permintaan produksi sebagai alat yang mendasari strategi perusahaan untuk menghadapi persaingan pasar secara akurat.