



DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Wahab. (2022). *Rebranding adalah: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contoh Rebranding*. 02 November. <https://www.niagahoster.co.id/blog/rebranding-adalah/>
- Aditiya, Didit Rizky. 2021. Herbisida : Risiko terhadap Lingkungan dan Efek Menguntungkan. *Saintekno*, 19(1): 6-10.
- Ali60vip. (2022). *What is Product Photography?* 31 Januari. <https://digitalcohort.com/blog/what-is-product-photography/#:~:text=Product photography is a form,the best possible photographic representation.&text=There are also some new,help buyers differentiate between products.>
- Amroni, Suwandi, Asfi, M., Kusnadi, Purnamasari, D. L., & Pranata, S. 2021. Pengabdian Masyarakat Bakti Sosial Berbagai Paket "Nasi Pahlawan" Peduli Covid-19 di Graha Yatim dan Dhuafa Kota Cirebon. *Jurnal SELAPARANG*, 5 (1) : 296-300.
- Cinthy. (2020). *Rebranding Adalah: Pengertian, Fungsi, Tahapan dan Contohnya*. 13 November. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-rebranding-adalah/>
- Cristanti, L. D., dan E. Arisoesilaningih. 2013. Pertumbuhan Padi Hitam dan Serangan Beberapa Herbivor di Sawah Padi Organik Kecamatan Kepanjen. *Jurnal Biotropika*, 1 (5) : 221-225.
- Damayanti, F., Supriyatin, T., & Supriyatin, T. (2020). Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Sebagai Upaya Peningkatan Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 161–168. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i1.4434>
- Elfrida., Sri Jayanthi., Ricka Dewi Fitri. 2018. Pemanfaatan Ekstrak Daun Babadotan (*Ageratum conyzoides* L) Sebagai Herbisida Alami. *Jurnal Jeumpa*, 5 (1): 50-55.
- Erviana, V. Y. (2019). Pelatihan Pengolahan Minyak Jelantah Menjadi Sabun Dan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya. Telp. (031) 8782179
Fax. (031) 8782257 - www.upnjatim.ac.id

- Strategi Pemasaran Di Desa Kemiri. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 17–22.
<https://doi.org/10.12928/jp.v3i1.585>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ginting, D., Shabri Putra Wirman, Yulia Fitri, Neneng Fitrya, Sri Fitria Retnawaty, & Noni Febriani. (2020). PKM Pembuatan Sabun Batang Dari Limbah Minyak Jelantah Bagi IRT Kelurahan Muara Fajar Kota Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 4(1), 74–77.
<https://doi.org/10.37859/jpumri.v4i1.1857>
- Handayani, K., Kanedi, M., Farisi, S., & Setiawan, W. A. (2021). Pembuatan Sabun Cuci Dari Minyak Jelantah Sebagai Upaya Mengurangi Limbah Rumah Tangga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i1.25>
- Hanjarvelianti, S., & Kurniasih, D. (2020). Pemanfaatan Minyak Jelantah dan Sosialisasi Pembuatan Sabun Dari Minyak Jelantah Pada Masyarakat Desa Sungai Limau Kecamatan Sungai Kunyit-Mempawah. *Jurnal Buletin Al-Ribaath*, 15(2), 26. <https://doi.org/10.29406/br.v17i1.1878>
- Hosting, R. J. (2022). *Apa itu Rebranding? Fungsi, Tujuan & Tahapannya*. 16 September. <https://www.jagoanhosting.com/blog/rebranding-adalah/>
- Indriyanto. 2010. *Ekologi Hutan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Khuzaimah, S., Tritisari, A., & Fertiasari, R. (2021). Purifikasi Minyak Jelantah Pada Proses Pembuatan Sabun Padat. *Agrofood*, 3(2), 36–42.
<http://jurnal.polteq.ac.id/index.php/agrofood/article/view/88>
- Kilkoda AK, Nurmala T, Widayat D. 2015. Pengaruh keberadaan gulma (*Ageratum conyzoides* dan *Boreria alata*) terhadap pertumbuhan dan hasil tiga ukuran varietas kedelai (*Glycine max* L. Merr) pada percobaan pot bertingkat. *Kultivasi*. 14(2):1–9



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya. Telp. (031) 8782179

Fax. (031) 8782257 - www.upnjatim.ac.id

- Koesoema, D. A., & Anggraeny, E. 2020. *Inspirasi Praktik Baik Pendidikan Karakter Berbasis Kultur Sekolah : Membentuk Budaya Berkarakter Setiap Hari*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Kumala, D., & Ahya, I. N. 2021. Juri Lomba Mewarnai Rumah Impian dan Lomba Fashion Show Tingkat SD Dalam Rangka Open House Perumahan Relife Greenvile di Cileungsi (Membangkitkan Imajinasi Kreativitas Anak). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 1 (2) : 187-193.
- Kusumawati, Y. A. (2019). *Mengapa perlu Re-Branding?: BINUS UNIVERSITY MALANG: Pilihan Universitas Terbaik di Malang*. 28 October. <https://binus.ac.id/malang/2017/09/mengapa-perlu-re-branding/>
- Meriatna, Suryati dan Fahri, A. 2018. Pengaruh Waktu Fermentasi dan Volume Bio Aktivator EM4 (*Effective Microorganisme*) pada Pembuatan Pupuk Organik Cair (POC) dari Limbah Buah-Buahan. *Jurnal Teknologi Kimia Unimal*, 7 (1) : 13-29.
- Muzaini, M. 2014. Perkembangan Teknologi Dan Perilaku Menyimpang Dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, 2 (1) : 48-58
- Nisha, I. (2021). *Pengertian Rebranding, Tujuan serta Tahapannya*. 19 Januari. <https://qwords.com/blog/rebranding-adalah/>
- Nugroho, T. 2012. *Peluang Membuat Usaha Membuat Bensin dan Solar dari Bahan Nabati*. Pustaka Mahardika, Jakarta.
- Prabowo, S. A., Ardhi, M. W., & Sasono, M. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Desa Mojopurno Melalui Pelatihan Pembuatan Sabun Dari Limbah Minyak Jelantah. *Jurnal Terapan Abdimas*, 1, 26. <https://doi.org/10.25273/jta.v1i1.337>
- Riadi, M. (2018). *Pengertian, Fungsi, Jenis dan Ketentuan Label Produk*. 07 Maret. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>
- Subdmin. (2020). *DISDAGIN KP - MANFAAT KEMASAN DALAM MEMBRANDING PRODUK*. 24 September. <https://disdagin.kulonprogokab.go.id/detil/1026/manfaat-kemasan-dalam->

