

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alwisol. 2012. *Psikologi Kepribadian. Edisi Revisi Cetakan Sebelas*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama*. Jakarta: kencana prenatal media group.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009, *Digital Cultures: Understanding NewMedia*, Berkshire-England: Open University Press
- Jourard, M.S. (2018). *The Transparent Self: Self Disclosure and WellBeing*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Krippendorff, 1980. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hills, California: Sage Publication Ltd
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone, 2006. *The Handbook of New Media*, SAGE Publications, London
- Littlejohn, S.W. dan Karen A.F., 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*, SAGE Publications, California
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP

- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi, Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Newstrom, John W. and Stephen A. Rubenfeld. (1983). "The Johari Window: A Reconceptualization". *Developments in Business Simulation & Experiential Exercises*, 10, 117-120.
- Ruben, Brent, D. dan Lea P. Stewart, 1998. *Communication and Human Behavior*, USA Viacom Company)
- Santrock,J. 2002. *Life Span Development Perkembangan masa hidup Edisi Lima Jilid 1*. Alih Bahasa: Juda Damanik dan Achmad Chusairi. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. 2007. *Remaja. Jilid II Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa: Widyasinta B.Jakarta: Erlangga.

Sears, D.O: Freedman, J.L: Peplau, L.A. 2003. *Psikologi Sosial*. Ed. 5. Alih Bahasa: Michael A & Savitri S. Jakarta: Erlangga.

Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London
Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*. O'Reilly Media, Sebastopol

Varnali, K. & Toker, A. (2015). *Self disclosure on social networking sites*. Journal Social Behaviour and Personality, 43(1), 1-4.

Non Buku :

Al-Kandari, Ali, Srinivas R. Melkote and Ahmad Sharif. (2016). *“Needs and Motives Of Instagram Users that Predict Self-Disclosure Use: A Case Study of Young Adults in Kuwait”*. Journal of Creative Communications, 11(2): 85-101.

Amy Shields Dobson, Brady Robards, Nicholas Carah : 2018. *“Some Antecedents and Effects of Trust in Virtual Communities”*. Journal of Strategic Information Systems, 11(3-4): 271- 295.

Ayudhya, Fentira. (2017). *“Instagram dan Presentasi Diri Mahasiswa (Studi Korelasional Penggunaan Instagram Terhadap Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara)”*. Flow, 3(5): 1-10.

Lin, Han, William Tov and Lin Qiu. (2014). “*Emotional Disclosure on Social Networking Sites: The Role of Network Structure and Psychological Needs*”. *Computers in Human Behavior*, 41, 342-350.

Mahardika, R. D, Farida. (2019). *Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3 (1), 101 – 117

Mahendra, Bimo. (2017). “*Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*”. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1): 151-160.

Remaja. *Jurnal Online Psikologi*. 01 (02), 629-641 Sarwono, W. S. & Meinarno, A.E. (2015). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Saifulloh & Maria Ulfah Siregar. 2019. *PENGUNGKAPAN DIRI GOFAR HILMAN SEBAGAI INFLUENCER MELALUI MEDIA INSTAGRAM*. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, Vol. 2, No. 2, (September 2019) 167 – 180. Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Sumber Internet :

Arifiani, Septina. (1 Agustus 2014). *Duh, Curhat di Media Sosial Justru Bisa Bikin Anda Merasa Lebih Buruk*. Diakses dari:
<http://www.jatengpos.com/2014/08/hasil-penelitian-duhcurhat-di-media-sosial-justru-bisa-bikin-anda-merasa-lebih-buruk-523202>

- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Forest, A. L., & Wood Joanne V. (2012). When Social Networking Is Not Working: Individuals With Low Self Esteem Recognize but Do Not Reap the Benefits of Self-Disclosure on Facebook. Online. <http://www.centenary.edu>.
- Forest, A. L., & Wood Joanne V. (2012). When Social Networking Is Not Working: Individuals With Low Self Esteem Recognize but Do Not Reap the Benefits of Self-Disclosure on Facebook. Online. <http://www.centenary.edu>.
- Krasnova, H., Spiekermann, S., Koroleva, K., & Hildebrand, T. (2010). *Online social networks: Why we disclose*. Journal of Information Technology, 25(2), 109-125. Online. <http://www.palgrave-journals.com>. Diakses 17 Juni 2019
- Krasnova, H., Spiekermann, S., Koroleva, K., & Hildebrand, T. (2010). *Online social networks: Why we disclose*. Journal of Information Technology, 25(2), 109-125. Online. <http://www.palgrave-journals.com>. Diakses 17 Juni 2019