

***SELF DISCLOSURE DALAM ERA DIGITAL***  
**(ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF ASPEK-ASPEK *SELF***  
***DISCLOSURE* PADA AKUN INSTAGRAM *BEHOME.ID*)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**NUKE FIRZA HAPSARI**

**NPM : 1443010235**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2020**

**“Self Disclosure Dalam Era Digital”**

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Aspek-aspek *Self Disclosure* pada follower akun Instagram *Behome.id*)**

**Disusun oleh :**

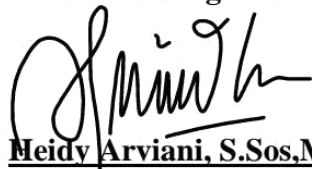
**NUKE FIRZA HAPSARI**

**NPM : 1443010235**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**



**Meidy Arviani, S.Sos, M.A**

**NIP. 198511072018032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**

**NIP. 195907011987031001**

**SELF DISCLOSURE DALAM ERA DIGITAL**  
(Analisis Deskriptif Kualitatif Aspek-Aspek *Self Disclosure* Pada  
Akun Instagram *Behome.id*)

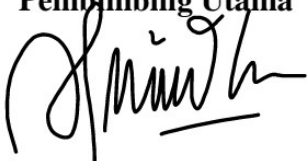
Disusun Oleh :

**Nuke Firza Hapsari**

NPM 1443010235

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 16 Juli 2020

Pembimbing Utama



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**

NIP. 198511072018032001

Tim Penguji:

1. Ketua



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**

NIP. 198511072018032001

2. Sekretaris



**Drs. Kusnarto, M.Si**

NIP. 19580801198402001

3. Anggota



**Dra. Sumardijjati, M.Si**

NIP. 196203231993092001

DEKAN



**Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA**

NIP. 195907011987031001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Self Disclosure Dalam Era Digital (Analisis Deskriptif Aspek-aspek Self Disclosure pada akun Instagram Behome.id)”** dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha baik tenaga maupun pikiran. Peneliti didalam menyelesaikan penelitian ini tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang-orang terdekat peneliti. Karena itu dengan tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti. Oleh sebab itu, peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. DR. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak, Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu, Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu, Heidy Arviani, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dalam membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian kegiatan penelitian.

5. Bapak / Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Papa dan Mama Tercinta, yang merupakan satu-satunya motivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, atas segala pengertian, kasih sayang, semangat, bimbingan dan do’a yang selalu menyertai peneliti.
7. Bagus Andrean, Sri Murti, Dwi Arba Septia, Affandi, Afif Auliak, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Anak-anak *Kinne Komunikasi* dan teman-teman lainnya, yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segera.
9. Indah Sari Rauf, yang sering mengajak untuk mengerjakan skripsi bersama.
10. Kholiful Fahri, yang selalu membantu, mensupport saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 09 Juni 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang .....	19
2.3 Landasan Teori .....	19
2.3.1 Komunikasi Antar Pribadi .....	19
2.3.2 Komunikasi Antar Pribadi Dalam Dimensi <i>Self Disclosure</i> .....	24
2.4 Self disclosure.....	29
2.4.1 Definisi Self disclosure .....	29
2.4.2 Aspek-aspek <i>Self disclosure</i> .....	30
2.4.3 <i>Self Disclosure</i> Dalam Media Digital .....	31
2.5 Media Sosial .....	36

2.5.1	Definisi Media Sosial.....	36
2.5.2	Jenis dan Ciri Media Sosial.....	38
2.6	Instagram .....	40
2.6.1	Karakteristik Instagram.....	42
2.6.2	Pengungkapan Diri Melalui Instagram .....	44
2.7	Kerangka Berpikir .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	52
3.2	Metode Penelitian .....	53
3.3	Unit dan Level Analisis .....	54
3.4	Definisi Konseptual .....	55
3.5	Sumber data .....	56
3.5.1	Data Primer .....	56
3.6	Tekhnik Pengumpulan Data .....	57
3.7	Tekhnik Analisis Data .....	58
3.7.1	Reduksi Data.....	59
3.7.2	Display (Penyajian Data) .....	59
3.7.3	Verifikasi Data (Menarik Kesimpulan).....	59
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>60</b>
4.1	Deskripsi Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian.....	60
4.2	Gambaran Umum .....	61
4.2.1	Gambaran Umum Media Sosial Yang Digunakan <i>Behome.id</i> untuk Mewadahi <i>Self disclosure</i> .....	61
4.2.2	Gambaran Umum Komunitas <i>Behome.id</i> .....	64
4.2.3	Identitas Informan <i>Behome.id</i> .....	71
4.3	Penyajian dan Analisis Data .....	75
4.3.1	Aspek <i>Amount</i> .....	77

4.3.2	Aspek <i>Valence of Disclosure</i> .....	83
4.3.3	Aspek <i>Honesty / Accuracy</i> .....	90
4.3.4	Aspek <i>Intention</i> .....	95
4.3.5	Aspek <i>Intimacy</i> .....	99
4.4	Pembahasan.....	106
4.4.1	Latar Belakang <i>Self disclosure</i> Pada Akun <i>Behome.id</i> .....	122
4.4.2	Gambaran <i>Self disclosure</i> Pada Akun <i>Behome.id</i> .....	124
4.4.3	Tujuan <i>Self disclosure</i> Pada Akun <i>Behome.id</i> .....	126
4.4.4	Dampak <i>Self disclosure</i> Pada Akun <i>Behome.id</i> .....	128
4.4.5	Alasan Psikologis di Balik <i>Self Disclosure</i> Pada Akun <i>Behome.id</i> ....	130
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>124</b>
5.1	Kesimpulan.....	134
5.2	Saran.....	138
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>140</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>145</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kategori dan Kutipan Wawancara .....	107
---	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Self Disclosure di akun Instagram <i>Behome.id</i> .....	9
Gambar 1. 2 Kegiatan-kegiatan offline <i>Behome.id</i> .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4. 1 Konten Quote <i>Behome.id</i> .....	67
Gambar 4. 2 Konten Dialog <i>Behome.id</i> .....	68
Gambar 4. 3 Konten Ceria <i>Behome.id</i> .....	69
Gambar 4. 4 Konten Mancur "Teman Curhat" .....	70
Gambar 4. 5 Kegiatan Offline Seminar <i>Behome.id</i> .....	71
Gambar 4. 6 Fasilitas Self disclosure <i>Behome.id</i> .....	85
Gambar 4. 7 Self disclosure Follower <i>Behome.id</i> .....	87
Gambar 4. 8 Kegiatan Online <i>Behome.id</i> .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Informan 1 .....	177
Lampiran 1.2 Informan 2 .....	178
Lampiran 1.3 Informan 3 .....	179

## ABSTRAK

Fenomena yang terjadi saat ini, justru banyak orang yang menggunakan media sosial untuk melakukan pengungkapan dirinya, era media sosial ini setiap orang bebas memberikan pendapat, mengunggah sesuatu, memberikan tanggapan, atau bahkan melakukan ungkapan protes di media sosial mereka. Maka alasan inilah yang kemudian membuat peneliti untuk melakukan penelitian ini mengenai *Self disclosure* di Social Media (Analisis Deskriptif Kualitatif akun Instagram *Behome.id*). Metode penelitian ini analisis kualitatif deskriptif unit yang dianalisis dalam penelitian ini adalah akun Instagram *Behome.id*. Sedangkan level analisisnya adalah *self disclosure*.

Hasil dari penelitian ini adalah tujuan mereka melakukan *self disclosure* tersebut adalah untuk melepaskan emosi. Dengan melakukan keterbukaan informasi secara pribadi, informan dapat melepaskan sesuatu yang mengganjal pada dirinya, sehingga dapat memberikan ketenangan pada dirinya, atau jika mereka mendapatkan suatu masalah mereka mendapatkan jawaban atau solusi dari permasalahan mereka. Tujuan kedua adalah agar bisa memberikan bisa saling memberikan *encouragement* baik bagi informan ataupun bagi para follower yang membaca curhatan mereka di *feeds Behome.id* dan memiliki masalah serupa. Tujuan ketiga adalah *mentality needs*, atau kebutuhan mental yang berbeda bagi beberapa anak *broken home*, sehingga perasaan mereka hanya bisa dimengerti oleh sesama anak-anak *broken home*.

Keyword : *Self Disclosure*, Instagram, *Behome.id*

## ABSTRACT

The phenomenon that is happening right now, there are many people who use social media to disclose themselves, this era of social media, everyone is free to give an opinion, upload something, respond, or even make an expression of protest on their social media. Then this is the reason that then makes researchers to conduct this research regarding *Self disclosure* in Social Media (Qualitative Descriptive Analysis *Behome.id* account Instagram. This research method descriptive qualitative analysis unit analyzed in this study is *Behome.id* Instagram account. While the level of analysis is *self disclosure*.

The result of this study is that their goal of conducting *self disclosure* is to release emotions. By disclosing information privately, the informant can release something that blocks him, so that he can give peace to himself, or if they get a problem they get an answer or a solution to their problem. The second goal is to be able to give each other an encouragement for both the informant or for the followers who read their curhatan on *feeds Behome.id* and have similar problems. The third goal is *mentality needs*, or different mental needs for some *broken home* children, so that their feelings can only be understood by fellow *broken home* children.

Keyword: *Self Disclosure*, Instagram, *Behome.id*