

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amir Piliang, Yasraf. 2003. *Hipersemiotika :Tafsir Culture Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta : JalaSutra.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Badara, Arif. 2012. *Analisis Wacana : Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta : Kencana.
- Baksin, Askurifai. 2003. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Bandung : Katarsis.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact : Pengantar Media Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Burton, Graeme. 2007. *Membicarakan Televisi*. Yogyakarta & Bandung : JalaSutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Falk, Gerhard & Falk, Ursula. 2005. *The Youth Culture and The Generation Gap*. New York : Algora
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Television Culture*. U.K : Focal Press.
- Hoedoro Hoed, Benny. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Komunitas Bambu.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Yayasan Indonesiatera.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. 1997. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Framing*. Bandung : Remadja Karya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung : Alfabeta.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

## **JURNAL**

Catsouphe, Marcie Pitt dkk. 2009. *Age and Generations*. The Sloan Center on Aging & Work at Boston College.

Jain, Seema & Dhiman, Pawan Kumar. 2016. *Generations Gaps, Issues and Challenges*. Saudi Journal of Humanities and Social Sciences Vol. 1 No. 3

Putri, Gabriella dkk. 2019. *Generation Gap; Analisa Pengaruh Perbedaan Generasi Terhadap Pola Komunikasi Organisasi di Perusahaan Consumer Goods Di Kota Surabaya*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial Vol. 20 No. 01

Putra, Yanuar. 2016. *Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi*. Jurnal Ilmiah Among Makarti Vol. 9 No. 18

Shahreza, Mirza. 2017. *Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi*. Journal of Communication Vol. 1 No. 1

Venter, Elza. 2017. *Bridging the Communication Gap Between Generation Y and the Baby Boomer Generation*. International Journal of Adolescence and Youth Vol. 22 No. 4

## **WEBSITE**

Susanto, Tri Setiawan. 2019. *Film Mahasiswi Baru Angkat Soal Generation Gap di Dunia kampus*. <https://entertainment.kompas.com/read/2019/08/06/103937510/film-mahasiswi-baru-angkat-soal-generation-gap-di-dunia-kampus>. diakses pada 15 Januari 2020 pukul 08:33

Hardian, Edi. 2019. *Sinopsis dan Trailer Film Mahasiswi Baru*. <https://celebrity.okezone.com/amp/2019/07/31/206/2086109/sinopsis-dan-trailer-film-mahasiswi-baru>. diakses pada 5 Februari 2020 pukul 13.17