

DAFTAR PUSTAKA

- Adirianto, Ridho. 2017. Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan dalam Melaksanakan Publisitas (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Media Relations Humas Pemerintah dalam Melaksanakan Publisitas di Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Grobogan). *Naskah Publikasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aisyah, Siti. 2017. Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger di Kota Makassar. *LTA S-I Kearsipan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Hassanudin.
- Agung, Silih Wasesa dan Jim Macnamara. 2005. *Strategi Public Relation*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Andreas, Kaplan M., Michael, Haenlein (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, Vol.53 (1).
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azeem, Mohammad Ribhul., & Toni, Ahmad. 2018. Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung*, Vol.9(1),140–157.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pres.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- David, A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- . 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fadilah, Putra. 2005. *Kebijakan Tidak untuk Publik*. Yogyakarta: Resist Book.
- Hine, Cristine. 2005. *Virtual Method : Issue In Social Reseach on The Internet*. New York : Berg Publishers
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Sherring, Susan C. 1996. *Computer-Mediated Communication: Linguistik, Social and Cross-Cultural Perspectives*. Amsterdam: J.Benjamins.
- Kotler, Philip, 2000, *Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2*”, Alihbahasa oleh. Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Jakarta PT. Prenhallindo,
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal ; Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar- Dasar HUMAS*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Sadjana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.

- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. L. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Pienrasmi, Hanindya. (2015). Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi Public Relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2).
- Putri, Eryta Ayu. (2013). Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop). Skripsi. UPN Jawa Timur.
- Rahistine, M.P. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Mbu Cici Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, Vol.18.
- Ramadhan, Rahman Bagus. 2015. Perlindungan Hukum terhadap Pengguna Jasa Provider Seluler sebagai Konsumen atas Promo yang Dikeluarkan oleh Pelaku Usaha melalui Media Iklan di PT Indonesian Satellite. *LTA S-I Kearsipan Fakultas Hukum*. Universitas Jenderal Sudirman.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Satu*, Cetakan Keduapuluh Satu. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. London : The Free Press
- Salbino, Sherief. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody*. USA: Penguin Group.
- Stoner, J.A.F., Freeman, R.E., Gilbert, J.R., & Daniel. R. (2005). *Manajemen*, Jilid I. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Soemirat, Sholeh., dan Ardianto, Elvirano, 2003. *Dasar–Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenia, Hilda. 2017. *Pengertian Media Sosial*. <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>. Diakses pads 18 Mei 2020.
- Thompson Jr, A.A, Strickland, A.J & Gamble, J.E. (2016). *Crafting & Executing Strategy The Oquest for Competitive Advantage: Concept and Case*, 17th ed. New York: Mc. Graw Hill International Edition.
- Thurlow, Laura Lengel, Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication, Social Interaction and The Internet*. London : Sage Publications
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Uchana; Onong Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Van Dijk., & Jan, AGM. 2006. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage Publication.
- Wikipedia. 2016. Facebook. <http://id.wikipedia.org/wiki/facebook>, diakses pada 18 Mei 2020.
- Wikipedia. 2016. YouTube. <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses pada 19 Mei 2020.
- Wikipedia. 2019. Instagram. <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, diakses pada 18 Mei 2020.
- Wikipedia. 2020. Twitter https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-16. Diakses pada 19 Mei 2020.
- Wright, K.B., Lynne., M.W. 2011. *Computer-Mediated Communication In Personal Relationship*. New York: Peter Lang Publishing