

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari. 2014. Manajemen Produksi Edisi Kedua. BPFE UGM. Yogyakarta
- Alam, Syamsul. 2017. Penentuan Strategi Bisnis Melalui Analisis SWOT Pada Jaxs Barbershop di Kota Makassar. Jurnal Ilmiah. Vol. 2, No. 3. STIE Nobel Indonesia.
- Bilung, S. 2016. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. Ejournal Administrasi Bisnis.
- Chrismastiano, Imanuel Aditya Wulanata. 2017. Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 20, No. 1. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pelita Harapan Tangerang
- Fahmi, Irham, 2013, Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi, Alfabeta: Bandung.
- Gaspersz, Vincent. 1998. *Planning And Inventory Control*. Jakarta: Gramedia.
- Indrajit, Eko Richardus dan R. Djokopranoto, 2007, Manajemen Persediaan, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Nasution. 2003. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung: Tarsito.
- Purwanto, 2013, Komunikasi Bisnis. Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ristono, Agus, 2009, Manajemen Persediaan Edisi Pertama, Yogyakarta: CV. Graha Ilmu.
- Rozi, Akhmad Fahrur. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Djawa Batik Solo. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 3, No. 2. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.

- Rusmawati Dj, Yunni. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya. Jurnal EKBIS. Vol. 17, No. 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Lamongan.
- Safitra, Ravindra. 2017. Analisis Pengaruh Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol. 6, No. 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Budi Luhur.
- Sumarsono, Sonny. 2009. Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, Dimas Hendika., Zainul Arifin., Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.29, No. 1. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Wignjosoebroto, Sritomo., 2009, "Tata Letak Pabrik dan Pemandangan Bahan", Guna Widya, Surabaya