

**STRATEGI PEMASARAN DI PT DAVINTI INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



Disusun Oleh:

ADRIEL SITOMPUL

19032010158

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
'VETERAN'
JAWA TIMUR
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI PEMASARAN DI PT DAVINTI INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

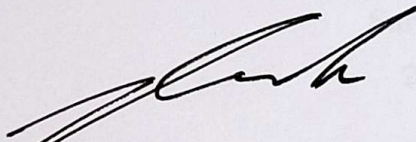
Disusun Oleh :

ADRIEL SITOMPUL

NPM. 19032010158

**Disetujui, Disahkan dan Diterima
Pada tanggal 21 September 2021**

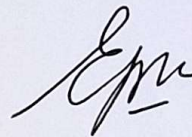
**Koordinator Program Studi
Teknik Industri**



Dr. Dira Ernawati, S.T., M.T.

NPT. 37806 0402 001

Dosen Pembimbing



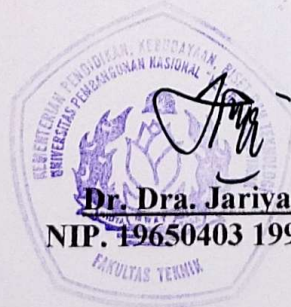
Ir. Endang Pudji W., MMT

NIP. 19591228 198803 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Jarayah, M.P.
NIP. 19650403 199103 2 001

PRAKTEK KERJA LAPANGAN

STRATEGI PEMASARAN DI PT DAVINTI INDONESIA

DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Disusun Oleh :
ADRIEL SITOMPUL
NPM. 19032010158

Telah Disetujui Oleh Pembimbing PKL
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Surabaya
2021

- 1. Pembimbing Lapangan : Fanny Kristin TS, S.ST.,M.PSDM**
- 2. Dosen Pembimbing : Ir. Endang Pudji W., MMT**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN
STRATEGI PEMASARAN DI PT DAVINTI INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Disusun Oleh :
ADRIEL SITOMPUL
NPM. 19032010158

Telah diperiksa dan disetujui,
Dosen Pembimbing



Ir. Endang Pudji W., MMT
NIP. 19591228 198803 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, berkat, serta hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PT DAVINTI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT,” serta dapat menyelesaikan laporan PKL ini tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti. Laporan ini disusun dengan berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Davinti Indonesia dari tanggal 6 September - 6 Oktober 2021. PKL ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata (S-1) di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan laporan ini berdasarkan pengamatan selama praktek kerja lapangan dengan kata-kata, informasi yang penyusun peroleh dari pembimbing lapangan dan dosen pembimbing dan juga dari literatur yang ada.

Atas terselesainya pelaksanaan praktek kerja lapangan dan terselesainya penyusunan laporan praktek kerja lapangan ini, maka penyusun menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Jariyah, M.P. selaku Dekan Fakultas Teknik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dira Ernawati, S.T.,M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ir. Endang Pudji W., MMT. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan ini.
4. Para pimpinan dan anggota PT Davinti Indonesia yang telah mengizinkan untuk Praktek Kerja Lapangan (PKL).
5. Ibu Fanny Kristin TS, S.ST.,M.PSDM selaku Pembimbing Lapangan kerja praktek sekaligus pengawas produksi di PT Davinti Indonesia.
6. Kedua orang tua, seluruh keluarga yang selalu mendukung dan memberikan arahan yang baik serta selalu mendoakan saya.

7. Pihak-pihak lain yang terkait secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyelesaian laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penyusun menyadari bahwa penulisan laporan praktek kerja lapangan ini jauh dari kata sempurna, baik isi maupun penyajian. Oleh karena itu segala kritik serta saran yang membangun dari beberapa pihak senantiasa kami harapkan demi kesempurnaan penyusunan laporan praktek kerja lapangan.

Akhir kata semoga laporan praktek kerja lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan berkat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penyusun.

Surabaya, 21 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	2
1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sistem Produksi.....	5
2.1.1 Elemen Input dalam Sistem Produksi	6
2.1.2 Macam Macam Proses Produksi.....	8
2.2 Strategi Pemasaran	12
2.3 Bauran Pemasaran	12
2.6 Analisis SWOT	14
2.7 Manfaat Analisis SWOT	15
2.8 Tujuan Analisis SWOT	16
2.9 Unsur Unsur Analisis SWOT.....	16
2.10 Faktor Yang Mempengaruhi Analisis SWOT.....	17
BAB III 18	
SISTEM PRODUKSI PERUSAHAAN.....	18
3.1 Bahan Baku	18
3.2 Peralatan	18
3.3 Tinjauan Produk	19
3.4 Ketenagakerjaan Perusahaan.....	21
3.5 Proses Produksi	23
3.6 Flowchart.....	25

BAB IV	TUGAS KHUSUS : STRATEGI PEMASARAN DI PT DAVINTI INDONESIA DENGAN METODE SWOT	29
4.1	Permasalahan.....	29
4.2	Tujuan	29
4.3	Solusi dan Pembahasan	30
4.3.1	Strategi pemasaran.....	30
4.3.2	Strategi Pemasaran Pada PT. Davinti Indonesia.....	31
4.3.3	Metode Analisis SWOT	34
4.3.4	Analisis SWOT di PT. Davinti Indonesia	35
4.4	Kesimpulan Dan Saran.....	38
4.4.1	Kesimpulan.....	38
4.4.2	Saran	38
BAB V	PEMBAHASAN	39
5.1	Sistem Produksi di PT. Davinti Indonesia	39
5.1.1	Elemen Input dalam Sistem Produksi	40
5.1.1.1	Bahan Baku di PT. Davinti Indonesia.....	40
5.1.1.2	Ketenagakerjaan di PT. Davinti Indonesia.....	41
5.1.1.3	Modal di PT. Davinti Indonesia.....	41
5.1.2	Proses Produksi di PT. Davinti Indonesia	42
5.1.3	Produk yang dihasilkan di PT. Davinti Indonesia.....	43
5.2	Strategi Pemasaran di PT. Davinti Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT	43
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	47
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Produk yang ditawarkan PT. Davinti Indonesia	19
Tabel 3. 2 Harga tiap produk berdasarkan paket yang ditawarkan	20
Tabel 3. 3 Data Jumlah Karyawan Produksi.....	22
Tabel 4. 1 Produk yang dihasilkan.....	31
Tabel 4. 2 <i>Price</i> (Harga) yang ditawarkan.....	32
Tabel 4. 3 Kekuatan yang dimiliki.....	35
Tabel 4. 4 Kelemahan yang dimiliki.....	36
Tabel 4. 5 Peluang Yang dimiliki	36
Tabel 4. 6 Ancaman yang dimiliki.....	37
Tabel 5. 1 Analisis SWOT	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Sistem Produksi	6
Gambar 3. 1 Contoh hasil konten medsos.....	21
Gambar 3. 2 Contoh konten iklan digital (ads).....	21
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi PT. Davinti Indonesia	21
Gambar 3. 4 <i>Flowchart</i>	28