

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapang (PKL) merupakan kegiatan intrakurikuler yang bersifat wajib bagi mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik UPN “Veteran” Jawa Timur. Praktek Kerja Lapangan (PKL) mempunyai bobot 2 SKS mencakup beberapa kegiatan, mulai pengajuan tempat, pelaksanaan, pembuatan laporan, ujian, dan penjilidan laporan PKL. PKL juga merupakan syarat wajib untuk menempuh Sarjana Teknik Industri. Pelaksanaan kerja praktek ini dimaksudkan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah dan mengaplikasikan dengan kenyataan yang ada di lapangan, disamping itu juga diharapkan para mahasiswa dalam melakukan kerja praktek memperoleh gambaran yang sesungguhnya tentang situasi kerja di lapangan sesuai dengan era industrialisasinya. PKL dilakukan di Perusahaan Startup berbasis teknologi.

Pesatnya perkembangan teknologi belakangan ini, dan manfaatnya dalam berbagai bidang kehidupan, mendorong para pebisnis dalam membangun/mengembangkan usaha dalam bidang Teknologi. Pada 27 Mei 2013, PT. Davinti Indonesia hadir dalam meningkatkan kompetensi bisnis di Indonesia melalui Teknologi. Adapun bidang teknologi yang dikelola yaitu Pengembangan *Website*, Agensi Digital, *Web & Mobile Web* Agensi, *Desain & Branding* Agensi, Penyedia *Hosting & Domain*.

PT. Davinti Indonesia berawal dari *startup* kecil di Surabaya yang hanya terdiri dari 5 orang karyawan, namun kini tumbuh menjadi perusahaan nasional kelas menengah dengan karyawan sejumlah lebih dari 30 orang dan pengembangan kantor cabang di Area Jakarta. Hal ini tidak membuat Management PT. Davinti cukup puas dengan pencapaian saat ini, melainkan terus menciptakan inovasi layanan.

Di Era revolusi industri 4.0 saat ini, PT. Davinti Indonesia dituntut untuk semakin kompetitif, karena pesatnya pertumbuhan Industri Jasa dan perkembangan teknologi yang sangat cepat. Selain itu, menurut *Small Business Administration* (SBA), 20 persen usaha kecil/startup gagal di tahun pertama, 50

persen bangkrut setelah lima tahun, dan hanya 33 persen yang mencapai 10 tahun atau lebih. Tahun 2021 ini, adalah tahun ke 8, berdirinya PT. Davinti Indonesia, sehingga penting bagi PT. Davinti Indonesia untuk terus mempertahankan dan meningkatkan capaian prositif yang telah terjadi selama 8 tahun ini, untuk bisa kompetitif di tahun-tahun berikutnya.

Guna meningkatkan keunggulan kompetitif, PT. Davinti Indonesia perlu memperhatikan Manajemen Pemasaran yang tepat. Pemasaran tidak dapat dipisahkan dari bisnis, karena sangat berkaitan dengan strategi-strategi yang dapat menarik klien sehingga terdapat peningkatan penjualan yang berdampak pada meningkatnya laba perusahaan yang merupakan tujuan utama dari bisnis itu sendiri.

Pengembangan dan penentuan strategi Pemasaran tentunya perlu dianalisis lebih komprehensif melalui Metode SWOT, dengan tujuan untuk menggambarkan situasi yang sedang dihadapi atau yang mungkin akan dihadapi perusahaan. Melalui analisis SWOT, Perusahaan dapat mengetahui kekuatan dan kelebihan perusahaan sehingga dapat memanfaatkan hal tersebut untuk kemajuan perusahaan dan meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka dibuat rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana Penerapan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT di PT. Davinti Indonesia?”

1.2 Ruang Lingkup

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini membahas mengenai “Strategi pemasaran di PT Davinti Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT”.

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Davinti Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui proses produksi yang ada di PT Davinti Indonesia.
2. Menentukan strategi pemasaran yang tepat pada PT Davinti Indonesia.
3. Mengetahui secara langsung kondisi nyata dilapangan dan bisa membandingkan antara teori dengan keadaan dilapangan

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Diharapkan dapat memberi masukan bagi perusahaan tempat kerja praktek dalam hal pemilihan strategi pemasaran.
 - b. Mendapatkan panduan tertulis yang digunakan untuk menganalisa proses dan tindakan korektif lainnya.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Untuk memenuhi kurikulum akademik yang merupakan salah satu syarat mahasiswa untuk menyelesaikan program Strata I (S-1).
 - b. Sebagai kesempatan bagi mahasiswa untuk menambah kemampuan, pengetahuan, dan wawasan praktis pada dunia kerja sebenarnya yang kemudian dapat diimplementasikan di kemudian hari.
 - c. Membantu mahasiswa dalam pemahaman ilmu keteknikan khususnya Teknik Industri yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan cara membandingkan implementasinya di lapangan kerja yang sebenarnya.
 - d. Membantu dan melatih *softskill* mahasiswa guna menunjang kemampuan komunikasi dan bekerja sama dalam tim di dunia kerja.
3. Bagi Universitas
 - a. Dapat menambah literatur tentang strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT dengan tujuan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan setiap mahasiswa yang membacanya.
 - b. Dapat menyediakan literatur acuan yang berguna bagi mahasiswa yang berminat akan permasalahan ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan praktek kerja lapangan di PT Davinti Indonesia sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan berisikan hal-hal yang terkait latar belakang, ruang lingkup, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan dari laporan praktek kerja lapangan ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mencakup teori-teori yang berkaitan dalam penulisan objek kerja praktek di perusahaan mengenai strategi pemasaran dan analisis SWOT

BAB III SISTEM PRODUKSI DI PERUSAHAAN

Sistem produksi menjabarkan tentang bahan baku, permesinan, ketenagakerjaan, proses produksi produk, metode kerja, dan produk yang dihasilkan.

BAB IV TUGAS KHUSUS : STRATEGI PEMASARAN DENGAN ANALISIS SWOT

Berisikan permasalahan, tujuan, hasil pelaporan pengamatan, pengambilan data langsung di lapangan kerja mengenai Strategi Pemasaran pada PT Davinti Indonesia beserta solusi dan pembahasan menggunakan analisis SWOT.

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang membandingkan antara teori dan kenyataan di lapangan dari sistem produksi perusahaan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan terhadap permasalahan yang telah dibahas serta memberikan saran yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN