

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyanto, Rchmat. 2007. *Teknis Praktik Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, edisi revisi. Jakarta: penerbit PPM
- McLuhan, Marshall, 1964, *Understanding Media*, New York: The ExtensionsMan
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*, Jakarta: PT Raja Grafindo

Non buku :

([www.cnri.rston.va.us/what is internet html,1999](http://www.cnri.rston.va.us/what_is_internet_html,1999)) diakses pada 1 November 2019

(<https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-Instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa>) diakses pada 15 November 2019

(Sumber: WWW.CNNINDONESIA.COM) diakses pada 24 November 2019

(<https://id.wikipwdia.org/wiki/Konflik>) diakses pada 5 Desember 2019

(<https://instagram.com/insertlive?igshid=j2i6pyfu9osq>) diakses 10 Juni 2020