

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi ini dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, keberadaan media massa sebagai media yang digunakan dalam komunikasi massa untuk menyebarkan pesan atau informasi. Media merupakan bagian yang tidak bisa terpisahkan dalam kehidupan manusia sehari-hari.

Komunikasi adalah salah satu kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Manusia melakukan kegiatan komunikasi dengan manusia lain dengan berbagai cara dan media, salah satunya dengan media internet. Menurut Kahn dan Cerf, internet pada dasarnya dibentuk oleh interkoneksi global dari computer-computer, entitas komunikasi dan sistem informasi ([www.cnri.rston.va.us/what\\_is\\_internet\\_html](http://www.cnri.rston.va.us/what_is_internet_html),1999). Internet memungkinkan hampir semua orang dibelahan dunia manapun untuk saling berkomunikasi dan bertukar informasi secara cepat dan mudah.

Setiap orang membutuhkan informasi dalam hidupnya, karena dengan informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi di dunia ini. Selain itu informasi juga bermanfaat dalam mengambil keputusan, baik untuk saat ini maupun yang akan datang. Untuk mendapatkan informasi tersebut maka masyarakat sudah bisa mengaksesnya melalui

berbagai media massa yang tersedia saat ini baik media cetak maupun media elektronik.

Media adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi (Cangara, 2008:123). Kehidupan masyarakat modern saat ini tidak lepas dari ketergantungannya kepada media massa. Ketergantungan masyarakat terhadap media massa dapat dilihat dari semakin meningkatnya tingkat konsumsi masyarakat terhadap berbagai media massa dan bermunculnya media-media baru yang menawarkan banyak pilihan pada khalayak. Media massa turut menentukan perilaku masyarakat dan apa yang ditampilkan akan mempengaruhi sikap dan perilaku oleh masyarakat. Media massa dapat memberikan pengaruh positif dan negatif, dengan adanya peran tersebut media massa merupakan kekuatan besar yang sangat diperhitungkan.

Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum kian menjamur, hal itu dikarenakan media *online* memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya, media *online* lebih cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, serta memiliki audio visual.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah merubah cara interaksi individu dengan yang lain. Internet menjadi sebuah ruang digital baru yang menciptakan sebuah ruang kultural. Tidak dapat dihindari

ri bahwa keberadaan internet memberikan banyak kemudahan kepada penggunanya. Beragam akses terhadap informasi dan hiburan dari berbagai penjuru dunia dapat dicari melalui internet. Internet menembus batas dimensi kehidupan pengguna, waktu dan ruang yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun, dan dimanapun.

Sebagai makhluk sosial, manusia akan selalu berkeinginan untuk berbicara, tukar-menukar gagasan, mengirim dan menerima informasi, berbagi pengalaman bekerja sama dengan orang lain untuk kebutuhan dan sebagainya. Berbagai keinginan tersebut hanya dapat terpenuhi melalui kegiatan interaksi dengan orang lain dalam suatu sistem sosial tertentu. Adanya aktivitas – aktivitas dalam kehidupan social menunjukkan bahwa manusia mempunyai naluri untuk hidup bergaul dengan sesamanya

Dengan adanya media massa, informasi bisa disebarkan kepada masyarakat secara luas, baik itu media radio, televisi, internet, majalah, surat kabar maupun koran. Dengan karakteristik yang berbeda dan juga target audiens yang berbeda pula. Masing-masing media massa menuliskan suatu informasi maupun berita sesuai dengan tujuan dan kepentingan yang hendak dicapainya. Adanya kepentingan pribadi yang berbeda menyebabkan bagaiman dan kemana arah pemberitaan dalam mempengaruhi media massa tersebut.

Dewasa ini yang mengalami perkembangan pesat yaitu adanya media online karena meningkatnya pula teknologi yang ada. Tak hanya melalui komputer tetapi media lain yaitu *handphone* semakin meningkatkan

khalayak menggunakan internet dalam kehidupan mencari informasi ataupun berita. Media sosial tak terbatas pada pemilik media besar saja tetapi juga media lebih kecil karena memungkinkan siapa saja bisa menggunakan ataupun memiliki media sosial. Hal tersebut menjadikan media sosial bisa lebih berinteraksi secara lebih praktis antar media-media *online* yang lainnya.

Media *online* sekarang sudah banyak meliki portal-portal berita yang sudah bisa diakses oleh penggunanya. Salah satunya melalui berbagai media sosial yang sedang marak belakangan ini. Diantaranya *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Blog* dan *Youtube*. Dan yang sedang menjadi salah satu barometernya yaitu melalui *Instagram*. *Instagram* merupakan media sosial yang fitur-fiturnya memfokuskan pada aplikasi foto dan video. Menurut situs *Instagram*, aplikasi ini didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Aplikasi ini dirilis pada Oktober 2010. *Instagram* merupakan aplikasi untuk berbagi foto atau gambar kepada teman-teman sesama pengguna *Instagram*. Foto-foto di *Instagram* dapat dijadikan kenangan untuk bisa dilihat kedepannya, dapat mengekspresikan keadaan yang sedang terjadi dan telah terjadi. Pengguna media sosial *Instagram* menginginkan reaksi dari teman-teman mereka dan saling memberikan komentar dan *like* dari foto maupun video yang diunggah.

Pengguna *Instagram* di seluruh dunia beberapa tahun belakangan ini berkembang dengan signifikan. Menurut data dari ([https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-](https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna)

*Instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa*) pengguna di Indonesia mencapai 56 juta penduduk atau 20,97% dari total populasi di Tanah Air. “Pengguna *Instagram* terbanyak berasal dari rentang usia 18 tahun hingga 24 tahun untuk pria dan wanita, yang menempati urutan keempat terbanyak di dunia.

Akun-akunnya sendiri juga bukan hanya individu melainkan instansi-instansi pemerintah, tokoh-tokoh penting mulai dari presiden hingga tokoh elit lainnya, juga berbagai media elektronik televisi dan radio juga berlomba-lomba menggunakan akun *Instagram* untuk menarik minat penggunanya. Salah satu yang sedang ramai dibicarakan dalam *Instagram* yaitu akun-akun portal berita, humor, travelling, makanan bahkan akun *infotainment*.

Infotainment adalah salah satu jenis pengelembungan bahasa yang kemudian menjadi istilah populer untuk berita ringan yang menghibur atau informasi hiburan. Merupakan kependekan dari istilah Inggris *information-entertainment*. Infotainment di Indonesia identik dengan acara televisi yang menyajikan berita pesohor dan memiliki penyampaian yang berciri khas. Infotainment sendiri biasanya memberitakan tentang kehidupan selebritis atau *public figure* di suatu negara, mulai dari berita pernikahan, kelahiran, perceraian bahkan konflik-konflik kehidupan lainnya.

Salah satu yang menjadi acara infotainment terlama di Indonesia yaitu *Insert*. *Insert* atau Informasi Selebriti adalah program berita hiburan

yang ditayangkan di Trans TV. Acara ini disiarkan sejak tahun 2003 dengan membahas informasi kehidupan selebritas dan kejadian viral di dunia maya lekat dengan *tagline Where Gossip Can Be Fun!*. Acara ini ditayangkan tiga kali sehari dengan tajuk *Insert Pagi* yang tayang pukul 06.30-07.30 WIB, *Insert Siang* tayang pukul 11.30-12.30 WIB serta *Insert Today* yang tayang pukul 17.00-18.00 WIB. Dengan pembawa acaranya yaitu Fadi Iskandar, Indra Herlambang, Javier Justin, Jeslyn Limm, Lenna Tan, Nadia Mulya, Patricia Gouw Gunawan, Rian Ibram, Rulyabii Margana, Veronika Twins.

Namun seiring dengan kemajuan teknologi, *Insert* Trans TV pun juga merambah dunia internet dengan web dan juga *Instagram*. Dengan hal tersebut bertujuan agar masyarakat dapat mengakses informasi selebritis dengan cepat tidak berpatok pada jam-jam acaranya saja. Maka dari itu Trans TV memunculkan sebuah web yaitu [www.InsertLive.com](http://www.InsertLive.com) yang bisa untuk streaming dan juga akun *Instagram* yang bernama *InsertLive* yang nantinya bisa dilihat *followers* nya kapan saja dan dimana saja. Sebetulnya ide dari akun tersebut adalah mulai ramainya akun-akun gosip di Indonesia yang bukan dari media televisi.

Salah satunya sejak munculnya akun Lambe Turrah dalam ramainya dunia *Instagram* Indonesia. *Followers* nya bahkan mencapai puluhan juta pengikut. Setiap harinya berbagai berita baik fakta maupun gosip tersaji dalam akunnya. Bahkan salah satu mottonya yaitu gosip adalah fakta yang tertunda. Dengan ramainya akun tersebut menjadikan banyak

akun-akun serupa yang juga ingin mengikutinya. Tak jarang akun Lambe Turrah menjadi barometer dunia selebritis Indonesia.

Berangkat dari semakin tertariknya warganet akan informasi selebritis akhirnya *InsertLive* semakin dibuat semenarik mungkin oleh para tim kreatif *Insert Trans TV*. *Caption* dibuat seunik mungkin bahkan yang juga bisa menyaingi caption dari akun Lambe Turrah. Semakin unik dan bedanya sebuah *caption* makan *followers* akan selalu mencari tahu informasi atau artis siapa sedang diberitakan.

Dalam sehari pun bisa sampai 10 bahkan lebih berita yang diposting oleh tim *InsertLive* atau yang biasa dipanggil Mimin oleh followers-nya. Mulai berita positif juga negatif, dalam dan luar negeri tak luput dari pemberitaan. Bahkan sekarang tak hanya soal selebritis tetapi juga dunia politik yang diminati masyarakat pun juga sering kali menjadi bahan postingannya. Berbagai macam berita viral hari ini juga selalu *diupdate* dengan cepat.

Dengan meningkat pesatnya rasa haus akan informasi selebritis Indonesia membuat beberapa acara infotiment Indonesia juga ikut merambah dunia *Instagram*. Salah satunya acara *Insert* di Trans Tv yang tayang setiap hari dari pagi, siang dan sore hari menjadi *InsertLive* dalam *Instagram* yang akhirnya tak kenal waktu dalam menginformasikan berita selebritis baik dalam negeri maupun mancanegara.

*Captions-captions* yang diposting biasanya menggunakan bahasa yang unik dan gaul untuk mengikuti tren anak muda milenial zaman seka-

rang. Memang terkesan terlalu berlebihan tetapi justru itu dibuat agar *followers* tertarik membaca dari hanya melihat judulnya saja. Memang belakangan ini hal tersebut bisa disebut hal yang wajar dan lumrah. Bagi sebagian orang menjadikannya sebuah hiburan ditengah aktivitas sehari-harinya.

Bahasa gaul dan uniknya terinspirasi dari beberapa akun-akun gosip yang mulai banyak di *Instagram*. Tak mau kalah *InsertLive* pun ikut hadir dalam meramaikan bahasa-bahasa tersebut. Awalnya bahasa gaulnya asing ditelinga namun pada akhirnya justru itulah yang menjadi sebuah magnet bagi warganet. Aneh atau bahkan nyeleneh pun tak jarang ditulis agar *followers* melihat judul beritanya.

Tak jarang hal tersebut menjadikan suatu media atau akun dengan ciri khasnya sendiri. Memang bahasa gaul sudah banyak diikuti oleh akun-akun gosip *Instagram*, namun baru akun *InsertLive* satu-satunya dari media infotainment televisi yang menggunakan bahasa tersebut. Tak banyak kata yang digunakan namun cukup menggelitik apabila dilihat dan didengar. Dari kata maupun judulnya terkesan kita diajak bicara dan mengajak kita untuk melihat isi berita lebih lanjut.

Awalnya bahasa tersebut menjadi sebuah lelucon namun seiring banyaknya orang yang ikut menggunakannya ketika memberikan berita maka bahasa unik tersebut menjadikan keunikan dan kekhasannya sendiri. Memang saat ini beda, unik dan kreatif menjadi sebuah keharusan apalagi dalam bidang *entertainment* atau hiburan. Seolah membawa angin segar



dalam dunia infotainment yang tak jarang menjadi pusat pemberitaan negatif masyarakat.

Citra infotainment yang sedikit mulai berubah seiring berjalannya waktu, menjadi suatu informasi yang paling banyak dicari karena tak hanya menampilkan sisi konflik kehidupan seorang *public figure* namun juga karya juga hal baik mengenainya. Menjadi sebuah hiburan yang bisa dinikmati kapan saja dan dimana saja hanya dengan menggunakan sebuah gadget. Maka dari itu tata bahasa baku mulai ditingalkan dan menjadikan bahasa unik dan gaul untuk menjadikan *followersnya* menjadi dekat ketika berinteraksi.

Bahkan dalam kolom komentar pun, beberapa orang mulai mengikuti bahasa dan tulisan tersebut dalam keseharian mereka. Peminatnya tak hanya anak muda tetapi juga orang tua baik pekerja maupun ibu rumah tangga yang biasanya mengikuti berita dari akun-akun gossip, karena mudahnya akses internet yang terjadi sekarang ini.

Judul atau *headline* berita dibuat khas *InsertLive* yang mudah dipahami bahkan menimbulkan suatu kesan humor dan tidak kaku agar semuanya bisa ikut mengikuti suatu berita selebritis yang dulunya terkesan untuk kaum hawa saja. Tidak bisa dipungkiri sesuai perkembangan zaman dengan teknologi yang semakin maju semua orang bisa mengakses apa saja sesuai dengan keinginannya. Tak terbatas ruang dan waktu yang akhirnya membuat segmentasi acara atau infotainment saat ini pun merambah ke semua kalangan.

Apabila dalam acara televisi peminat hanya kalangan remaja putri dan ibu rumah tangga, dengan adanya sosial media justru bisa dinikmati oleh berbagai kalangan tanpa ada batasan umur juga gender. Karena internet sekarang sudah bisa diakses oleh siapa saja dan dimana saja. Terbukti dengan banyaknya *like* atau *view* dan *comment* yang bisa dilihat, sekarang kita dengan mudah bisa melihat apakah suatu akun itu bisa dinikmati atau tidak. Berbeda dengan televisi yang harus lewat lembaga tentang rating dan *share*, *Instagram* tidak mengenal hal tersebut.

Akun *InsertLive* sendiri hingga tanggal 23 Oktober sudah mencapai 6.527 posting dan 773 ribu *followers*, yang juga ratusan hingga ribuan *like* dan *comment* tiap postingannya. Dalam sehari pun berbagai berita *public figure* menjadi bahan berita. Bahkan berita bersambung selebritis yang sedang berkonflik dan ramai dibicarakan menjadi menarik untuk di-posting. Selebritis laki-laki dan perempuan tidak hanya diberitakan gosip atau negatifnya saja tetapi juga hal-hal positif terkait dengan prestasi dan karya dibidangnya.

Berita politik pun tak luput dari akun *InsertLive*. Karena tokoh-tokoh elit politik sekarang juga banyak yang mempunyai akun *Instagram*. Mereka pun juga bisa mengakses beritanya kapan saja, dimana saja. Namun tetap disampaikan dengan khas *infotainment* itu sendiri. Dengan begitu masyarakat berbagai kalangan pengguna *Instagram* pun memperoleh berita tidak hanya tentang selebritis tetapi juga berita terkini yang terjadi di Indonesia.

Dengan adanya *InsertLive* menjadikan masyarakat tidak kehilangan berita atau informasi karena foto atau videonya bisa dilihat kapan saja karena tersimpan dalam akunnya tidak seperti berita atau informasi di televisi atau radio yang tidak bisa diulang. Kita dapat melihatnya kembali sewaktu-waktu sesuai dengan keinginan. Itulah mengapa banyak masyarakat sekarang mencari berita dengan menggunakan internet.

*InsertLive* sekarang juga bekerja sama dengan beberapa akun portal berita lainnya. Seperti detik.com yang menjadi salah satu sumber berita dari akun *InsertLive*. Dalam sebuah posting foto atau video juga dituliskan link-link sumber berita yang nantinya juga bisa ditelusuri oleh *followers*-nya. Dengan demikian kerja sama yang baik antara media berita mampu menciptakan tujuan memberikan informasi yang aktual dan praktis.

Berbeda dengan beberapa akun gosip yang ada dalam dunia *Instagram* Indonesia, *InsertLive* adalah salah satu media infotainment yang berangkat dari acara yang ada di televisi. Akun gosip *Instagram* cenderung enggan menampilkan siapa sosok dibelakangnya. Sumber berita pun kebanyakan dari kiriman beberapa *followers*nya yang kemudian diunggah. Biasanya foto atau videonya pun kurang jelas atau buram, sedang *InsertLive* mempunyai tim pencari berita yang jelas di televisi yang kemudian menjadi bahan untuk diposting oleh Mimin *InsertLive* tersebut.

Berita dan informasinya beragam. Namun tetap yang menjadi daya tarik sebuah infotainment atau akun gosip yaitu tentang kehidupan dan masalah yang menyangkut selebritis terkenal. Apalagi mengenai berita yang

sedang viral, pasti banyak peminat yang ingin mengetahui beritanya lebih lanjut. Maka dari itu akun-akun gosip ataupun infotainment berlomba-lomba mencari informasi sebanyak dan seluas-luasnya agar para *followers* akan selalu setia menanti unggahan beritanya.

Konflik-konflik panas selebritis seolah menjadi berita yang digemari oleh warganet. Tua-muda laki-laki dan perempuan pun juga meramaikan kolom komentar. Yang biasanya di televisi hanya bisa dinikmati tanpa dikomentari, munculnya akun *Instagram* ini seolah menjadi hawa yang berbeda dalam dunia infotainment. Tetapi tidak sedikit hal tersebut menjadi dampak perilaku *bullying* yang saat ini sedang gencar-gencarnya untuk dibahas.

Pernikahan, perceraian seorang *public figure* juga ramai dikomentari oleh sebagian dari warganet. Ada yang hanya iseng untuk berkomentar, ada yang mencoba bersikap positif dan mengambil hikmah serta tak jarang bahkan menjadikan hal tersebut menjadi sebuah ungkapan kebencian. Maka dari itu kita harus pintar dalam mengambil sikap dalam era internet yang semakin berkembang saat ini.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis isi sehingga diperoleh pemahaman yang akurat dan penting. Analisisnya adalah berita apa saja yang ada dalam *InsertLive* mengenai pernikahan, kelahiran, perceraian, dan konflik selebritis. Dengan adanya caption yang terdapat disetiap postingan foto dan video apakah dapat menambah minat *followers* untuk membaca berita tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut “Topik berita *public figure* apa saja yang sering dimunculkan dalam akun *Instagram InsertLive*?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Topik berita *public figure* yang sering dimunculkan dalam akun *Instagram InsertLive*”

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini secara umum dapat memberikan referensi bagi perkembangan ilmu komunikasi dan manfaat dalam penelitian ini yaitu dapat menganalisis topik berita yang biasa terjadi dalam kehidupan seorang *public figure* yang menjadi banyak inspirasi dan contoh untuk masyarakat baik karya maupun masalah pribadinya.

### 1.4.2 Manfaat Sosial

Saat ini kita juga harus sadar bagaimana peran media yang sangat berpengaruh dan berperan penting untuk masyarakat, terutama untuk mencari sebuah informasi atau berita yang sedang terjadi saat ini dalam kehidupan *public figure*. Juga menjadi contoh yang baik kepada masyarakat

terhadap sebuah penanganan masalah atau konflik yang terjadi dalam kehidupan selebritis atau *public figure* Indonesia.