

**ANALISIS ISI TOPIK PERMASALAHAN KEHIDUPAN *PUBLIC FIGURE*
DALAM AKUN *INSTAGRAM INSERTLIVE***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

Ika Wulan Cahyarini
NPM. 1343010081

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2020**

ANALISIS ISI TOPIK PERMASALAHAN KEHIDUPAN PUBLIC

FIGURE

DALAM AKUN *INSTAGRAM INSERTLIVE*

Disusun Oleh :

IKA WULAN CAHYARINI

NPM. 1343010081

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si

NIP : 1959070119870311001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP : 1959070119870311001

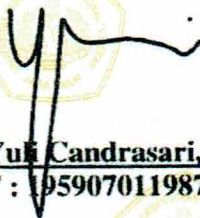
**ANALISIS ISI TOPIK BERITA KEHIDUPAN PUBLIC FIGURE DALAM
AKUN INSTAGRAM INSERTLIVE**

Disusun Oleh :
IKA WULAN CAHYARINI
NPM. 1343010081

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 01 JULI 2020

Menyetujui,

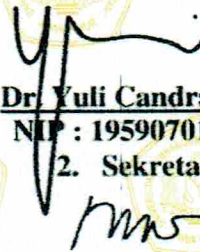
PEMBIMBING UTAMA



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT : 1959070119870311001

TIM PENGUJI

1. Ketua



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NIP : 1959070119870311001

2. Sekretaris



Dra. Sumardijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota



Svifa S. Alamiyah, S.Sos, M. Commun
NPT. 384031002991

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP : 1959070119870311001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan judul **"ANALISIS ISI TOPIK BERITA KEHIDUPAN *PUBLIC FIGURE* DALAM AKUN *INSTAGRAM INSERTLIVE*"** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. YULI CANDRASARI, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak/Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Dosen-dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna bagi penulis selama pembuatan skripsi.
4. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangatnya yang tak pernah lelah agar penulis cepat menyelesaikan proposalnya.

5. Untuk kakakku, Mbak Pandu dan Mas fendi terima kasih atas semua bantuan, motivasi dan semangatnya. Juga untuk Kakak Kira dan Adek Kian untuk semangatnya selalu.
6. Orang tua keduaku, Ibuk Lilik dan Alm. Bapak Budi atas doa dan semangatnya yang tak pernah henti, juga kakak-kakak dan adek-adekku. Abie Arwin, Mama Desi, Titis dan Bagus serta Kakak Almira.
7. Kepada sahabat-sahabat penulis Nungki, Enjang, Astry, Aisyah, Mbak Oyik dan seluruh Commers 2013 yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan seminar proposal ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 24 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoristis	13
1.4.2 Kegunaan Sosial.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Pergesaran Media Lama ke Media Baru.....	17
2.2.1.1 Internet	20
2.2.1.2 Jejaring Sosial	22
2.2.2 Media Sosial	23
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial	23
2.2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	24

2.2.2.2	Manfaat Media Sosial	25
2.2.3	<i>Instagram</i>	26
2.2.3.1	Pengertian <i>Instagram</i>	26
2.2.3.2	<i>Instagram</i> sebagai Media Infotainmen	30
2.2.3.3	Akun <i>Instagram InsertLive</i>	33
2.2.4	Konflik	34
2.2.4.1	Pengertian Konflik	34
2.2.4.2	Jenis- Jenis Konflik	35
2.2.4.3	Konflik Antarpribadi	36
2.2.4.4	Topik Berita Kehidupan <i>Public Figure</i>	37
2.3	Kerangka Berpikir	39
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Definisi Opersional	43
3.2.1	<i>Public Figure</i>	43
3.2.2	Infotainmen	44
3.4	Kategorisasi	45
3.4.1	Kategori <i>Public Figure</i>	45
3.4.2	Kategori Topik Berita <i>Public Figure</i>	46
3.5	Populasi dan Sampel	48
3.5.1	Populasi	48
3.5.2	Sampel	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.7	Metode Analisis Isi	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum <i>Instagram</i>	52
4.1.2	Akun <i>Instagram InsertLive</i>	54
4.2	Penyajian dan Analisis Data	63
4.2.1	Permasalahan dan Konflik <i>Public Figure</i> dalam akun <i>Instagram InsertLive</i>	63
4.4.2.1	Kategorisasi Kelahiran	65
4.4.2.2	Kategorisasi Kematian	66
4.4.2.3	Kategorisasi Pernikahan	67
4.4.2.4	Kategorisasi Perceraian	68
4.4.2.5	Kategorisasi Konflik...	71
4.4.2.6	Kategorisasi Prestasi dan Lain-lain...	80
4.3	Pembahasan	95
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kategorisasi Topik Berita Kehidupan <i>Public Figure</i>	64
Tabel 4.2 Kategori Kelahiran	66
Tabel 4.3 Kategori Perceraian	69
Tabel 4.4 Kategori Konflik	71
Tabel 4.5 Kategori <i>Public Figure</i> Berkasus Hukum	76
Tabel 4.6 Kategori Prestasi dan Lain-lain	80
Tabel 4.7 Gender yang lebih sering ditampilkan	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Postingan tentang Kelahiran <i>Public Figure</i>	65
Gambar 4.2 Postingan tentang Kematian <i>Public Figure</i>	66
Gambar 4.3 Postingan tentang Pernikahan <i>Public Figure</i>	67
Gambar 4.4 Postingan tentang Perceraian <i>Public Figure</i>	68
Gambar 4.5 Postingan tentang Perceraian <i>Public Figure</i> (kasus KDRT).....	70
Gambar 4.6 Postingan tentang Konflik <i>Public Figure</i> (Konflik Bisnis)	72
Gambar 4.7 Postingan Konflik <i>Public Figure</i> (Konflik dengan Orang Lain)	73
Gambar 4.8 Postingan Konflik <i>Public Figure</i> (Konflik Kekerasan)	74
Gambar 4.9 Postingan konflik <i>Public Figure</i> dengan Keluarga	75
Gambar 4.10 Postingan <i>Public Figure</i> dengan Kasus Hukum	77
Gambar 4.11 Postingan Kasus <i>Public Figure</i> Kasus Hukum Narkoba	78
Gambar 4.12 Postingan Kasus <i>Public Figure</i> (Kebebasan dari Penjara)	79
Gambar 4.13 Postingan Prestasi <i>Public Figure</i>	81
Gambar 4.14 Postingan Prestasi <i>Public Figure</i> Luar Negeri	82
Gambar 4.14 Postingan Potret <i>Public Figure</i>	83
Gambar 4.15 Postingan Kaleidoskop <i>Public Figure</i>	84
Gambar 4.16 Postingan HUT Trans TV	85

Gambar 4.17 Postingan Event	86
Gambar 4.18 Postingan <i>Insert Story</i>	87
Gambar 4.19 Postingan Bencana Alam	88
Gambar 4.20 Postingan Peristiwa Bom	89
Gambar 4.21 Postingan Perayaan <i>Public Figure</i>	90
Gambar 4.22 Postingan Liburan Public Figure	91
Gambar 4.24 Postingan Akun Media Sosial <i>Public Figure</i>	92
Gambar 4.25 Postingan Bioskop Trans Tv	93

ABSTRAK

IKA WULAN CAHYARINI. NPM 1343010081. ANALISIS ISI TOPIK PERMASALAHAN KEHIDUPAN PUBLIC FIGURE DALAM AKUN *INSTAGRAM INSERTLIVE*

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana informasi mengenai kehidupan public figure yang diberitakan. Terdapat beberapa kategorisasi yang dianalisis berdasarkan masalah yang sering muncul dalam kehidupan *public figure*, kemudian dibagi lagi menjadi beberapa kategori didalamnya. Dalam penelitian tidak hanya ditemukan kategorisasi awal saja namun ditemukan beberapa kategori lainnya juga sebagai tambahan sebuah postingan. Dengan begitu peneliti bisa mengkategorikan kategorisasi baru tersebut. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif analisis isi dengan observasi akun *Instagram*.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa apa saja berita yang sering dimunculkan dalam media dan juga komentar dari khalayak terhadap kasus atau informasi yang diberitakan. Dari beberapa kategorisasi mana saja yang mendapatkan perhatian lebih dari masyarakat.

Kata Kunci : Analisis isi, Kuantitatif, Instagram, InsertLive, Kategorisasi

ABSTRACT

IKA WULAN CAHYARINI. NPM 1343010081. CONTENT ANALYSIS PROBLEMS WITH THE LIFE OF PUBLIC FIGURES ON A *INSERTLIVE INSTAGRAM ACCOUNT*

The purpose of this study was to find out how information about the public figure life was reported. There are several categorizations that are analyzed based on problems that often arise in the life of public figures, then divide again into several categories therein. In the study not only found the initial categorization but found several other categories in addition to a post. So researchers can categorize these new categorizations. This research uses a quantitative approach to content analysis with Instagram observation.

The conclusions obtained from this study is that what news is often raised in the media and also comments from the public on the case or information reported. From several categorizations which get more attention from the public

Keywords : Analysis Content, Quantitative, Instagram, InsertLive, Categorization