

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardlin, Fuad. 2010. *Waktu Sosial Perspektif Emile Durkheim*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Barker, Chris. 2005. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*, Cetakan Kedua, Terj. Hadi Purwanto & Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*, Cetakan Kedelapan, Terj. Hadi Purwanto & Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2004. *Mitologi*. (Terj. Nurhadi & Sihabul Millah). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi: Sistem Tanda Bahasa, Hermeneutika, dan Strukturalisme*. Diterjemahkan oleh M. Ardiansyah. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Berger, Arthur Asa. 1982. *Media Analysis Techniques*. California: Sage Publications, Beverly Hills.
- Berger, Charles R., Roloff, Michael E. & Roskos-Ewoldsen, David R. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*, Cetakan Ketiga. Diterjemahkan oleh Zakkie M. Irfan. Bandung: Nusa Media.
- Bignell, Jonathan. 1997. *Media Semiotics: An Introduction*. Manchester and New York : Manchester University Press.
- Bouzida, Feyrouz. 2014. The Semiology Analysis in Media Studies: Roland Barthes Approach. *Proceedings of SOCIONT14-International Conference on Social Sciences and Humanities*, 8-10 September 2014 Istanbul, Turkey, ISBN: 978-605-64453-1-6, pp. 1001-1007.
- Brewer, Anthony. 2000. *Kajian Kritis Das Kapital Karl Marx*. Diterjemahkan oleh Joebaar Ajoeb. Jakarta: TePLOK PRESS.
- Christomy, T. dan Yuwono, Untung. 2004. *Semiotika Budaya*. Jakarta: Penerbit Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Semiotika Budaya*, Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Deliarvov. 2005. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- . 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga.
- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Cet IV; Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fillingham, Lydia A. 2005. *Foucault untuk Pemula*, Terj. A. Widyamartaya. Yogyakarta: Kanisius.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terj. Hapsari Dwiningtyas. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Fromm, Erich. 2002. *Konsep Manusia Menurut Marx*, diterjemahkan oleh Agung Prihantoro. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hall, Stuart. 1979. *Representation: Culture Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Hasfi, Nurul. 2011. *Analisis Framing Pemberitaan Malinda Dee Di Detik.com, Majalah Tempo dan Metro TV*. Dibiayai oleh Dana DIPA Fisip Universitas Diponegoro.
- Heywood, Andrew. 2014. *Politik*. Edisi keempat, Terj. Ahmad Lintang Lasuardi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*, Edisi Kedua. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Ibrahim, Idy Subandy. 2011. *Budaya Populer sebagai Komunikasi; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Inanlou, Masoumeh & Alhashem, Mernaz Sadat. 2016. Analysis in Animation Based on Roland Barthes' Theory of Audience and Semiology. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*, Vol. 6 (S2), [www.cibtech.org/sp.ed/jls/2016/02/jls.htm](http://www.cibtech.org/sp.ed/jls/2016/02/jls.htm), ISSN: 2231– 6345 (Online), pp. 345-352.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Johnson, Doyle Paul. 1994. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Diterjemahkan oleh Robert M. Z. Lawang. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jorgensen, M. W. & Phillips, L. J. 2010. *Analisis Wacana: Teori dan Metode*.

- Cetakan Kelima, Terj. Imam Suyitno, Lilik Wahyuni & Suwarna. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kristeva, Nur Sayyid S. 2011. *Negara Marxis dan Revolusi Proletariat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kriyantono, Rahmat, 2009. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Maarif, Syamsul. 2005. *Representasi Patriotisme perempuan dalam film Cut Nyak Dien (Studi Analisis Semiotika Film)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Mudjiono, Yoyon. 2011. Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 1, April, ISSN: 2088-981X, hal. 125-138.
- Mudjiyanto, Bambang & Nur, Emilsyah. 2013. Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa (PEKOMMAS)*, Volume 16, Nomor 1, April, ISSN: 1411-0385, hal. 73-82.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyanto, Dede. 2012. *Genealogi Kapitalisme: Antropologi dan Ekonomi Politik Pranata Eksploitasi Kapitalistik*. Yogyakarta: Resist Book.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Piliang, Y. A. 1998. *Sebuah Dunia Yang Dilipat*. Bandung: Mizan.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Sebuah Dunia yang Menakutkan: Mesin-Mesin Kekerasan dalam Jgat Raya Chaos*. Bandung: Mizan.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Cet. VII; Jakarta: Rajawali Press.
- Patria, Nezar. dan Andi Arief. 2003. *Antonio Gramsci: Negara dan Hegemoni*. Cet. II; Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prasetya, Eko. 2004. Kapitalisme & Neoliberalisme: Sebuah Tinjauan Singkat. *Ekonomi Politik Journal Al-Manar*, Edisi 1.
- Putra, Deni Pratama. 2014. *Makna Pesan Sosial Dalam Film Freedom Writers (Analisis Semiotika)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Renyoet, Jaquiline Melissa. 2014. *Pesan Mora*

- l dalam Film To Kill a Mockingbird (Analisis Semiotika Pada Film To Kill a Mockingbird)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ritzer, George. 2003. *Teori Sosial Postmodern*, (penerj. Muhammad Taufiq). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Elly M., Kama Abdul Hakam dan Ridwan Efend, 2014, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Jakarta: Pranadamedia Group.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, Cetakan Keenam. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Strinati, Dominic. 1995. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. New York: Routledge, New York.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Cet.I; Bandung: Bentang Pustaka.
- Sturrock, John. 2004. *Strukturalisme Post-strukturalisme: Dari Levi-Strauss sampai Derrida*. Diterjemahkan oleh Muhammad Nahar. Surabaya: Jawa Pos Press.
- Sugiono, Muhadi. 1999. *Kritik Antonio Gramsci Terhadap Pembangunan Dunia Ketiga*. Diterjemahkan oleh Cholish. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumarno, M. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sunardi, St. 2004. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Suryajaya, Martin. 2013. *Asal Usul kekayaan: Sejarah Teori Nilai dalam Ilmu Ekonomi dari Aristoteles sampai Amartya Sen*. Yogyakarta: Resist Book.
- Tolson, Andrew. 1996. *Mediations: Text and Discourse in Media Studies*. London: Arnold.
- Taufik. 2016. Analisis Semiotika Pesan Pendidikan dalam Film “3 Idiots” Karya Sutradara Rajkhumar Hirani. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 4, Nomor 3, *ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id*, ISSN: 2502-597X, hal. 15-27.

Von Mises, Ludwig. 2011. *Menemukan kembali liberalisme*. Jakarta: Freedom Institute.

West, Richard. dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, Cet. II; Jakarta: Salemba Humanika.

Wirawan, I.B. 2014. *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Jakarta: Prenadamedia.

Sumber lain:

Arneldi, Berry. 2013. Representasi Waktu Dalam Film “In Time” (Analisis Semiotika John Fiske Tentang Representasi Waktu Dalam Film “In Time”). Perpustakaan UNIKOM.

Indriani, Julia Wahyu. 2013. Representasi Kepahlawanan Dalam Film In Time (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). UPT Perpustakaan Universitas Mercu Buana.

Iswidayati, Sri. 2000. Roland Barthes dan Mitologi.