

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching diInternet*. Jakarta: PT. TransMedia.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Bungin, Burhan 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dariyo, Agus. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi 1. Cetakan 1*, Bandung: Satu Nusa.
- Daryono. 2010. *Media Pembelajaran Perannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Jakarta: Gaya Media.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kountur, Rony. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. Prof., M.A., Ph.D. 2006 *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Increase Sales Through Social Media*. Elex - Gramedia.
- Rachmat., dkk. 2004. *Kewarganegaraan (citizenship) 2*. Jakarta: PT. Gradinso.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarma & Setyaji, Novia Ika. 2012. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*. Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Thoha, Miftah. 1996. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

NON BUKU :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2018, *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*, (on-line), (apjii.or.id.2018 diakses Senin, 19 Agustus 2019 08.42).

Satria, Andy. 2019, *78 Persen Pelajar Surabaya Akses Internet untuk Medsos*, (on-line) (<https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/05/03/135212/78-persen-pelajar-surabaya-akses-internet-untuk-medsos> diakses Senin, 19 Agustus 2019 08.57).

Kumparannews. 2019, *5 Fakta Menarik Fenomena YouTuber di Indonesia*, (on-line) (<https://kumparan.com/kumparannews/5-fakta-menarik-fenomena-youtuber-di-indonesia-1542367454435921361> diakses Jumat, 27 Oktober 2019 13.10).

Wink. 2019, *Biografi Ria Ricis, Dari Selebgram Menjadi Ratu Youtuber Indonesia*, (on-line) (<https://www.biografiku.com/biografi-ria-ricis-dari-selebgram-menjadi-ratu-youtuber-indonesia/>).

Indhi, Aria. 2017, *Fenomena Youtube sebagai Media Penyiaran di Zaman Modern*, (on-line) (<https://www.kompasiana.com/ariaindhi/597000eded967e0aed056e12/fenomena-youtube-sebagai-media-penyiaran-di-zaman-modern?page=all/> diakses Sabtu, 02 November 2019 14.25).

Coach, Billionaire. 2018, *Pengertian Content Creator*, (on-line) (<https://billionairecoach.co.id/bisnis-online/pengertian-content-creator> diakses Kamis, 05 Desember 2019 03.27)