

**PERSEPSI KONTEN KREATOR SURABAYA TERHADAP VIDEO “SAYA PAMIT” DI
YOUTUBE CHANNEL RICIS OFFICIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Konten Kreator Terhadap Video “Saya
Pamit” di Youtube channel Ricis Official)**

SKRIPSI



Oleh :

Haris Sunadi

NPM : 1443010033

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2020

Judul Penelitian : PERSEPSI KONTEN KREATOR SURABAYA TERHADAP
VIDEO "SAYA PAMIT" DI YOUTUBE CHANNEL RICIS
OFFICIAL

Nama : Haris Sunadi

NPM : 1443010033

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

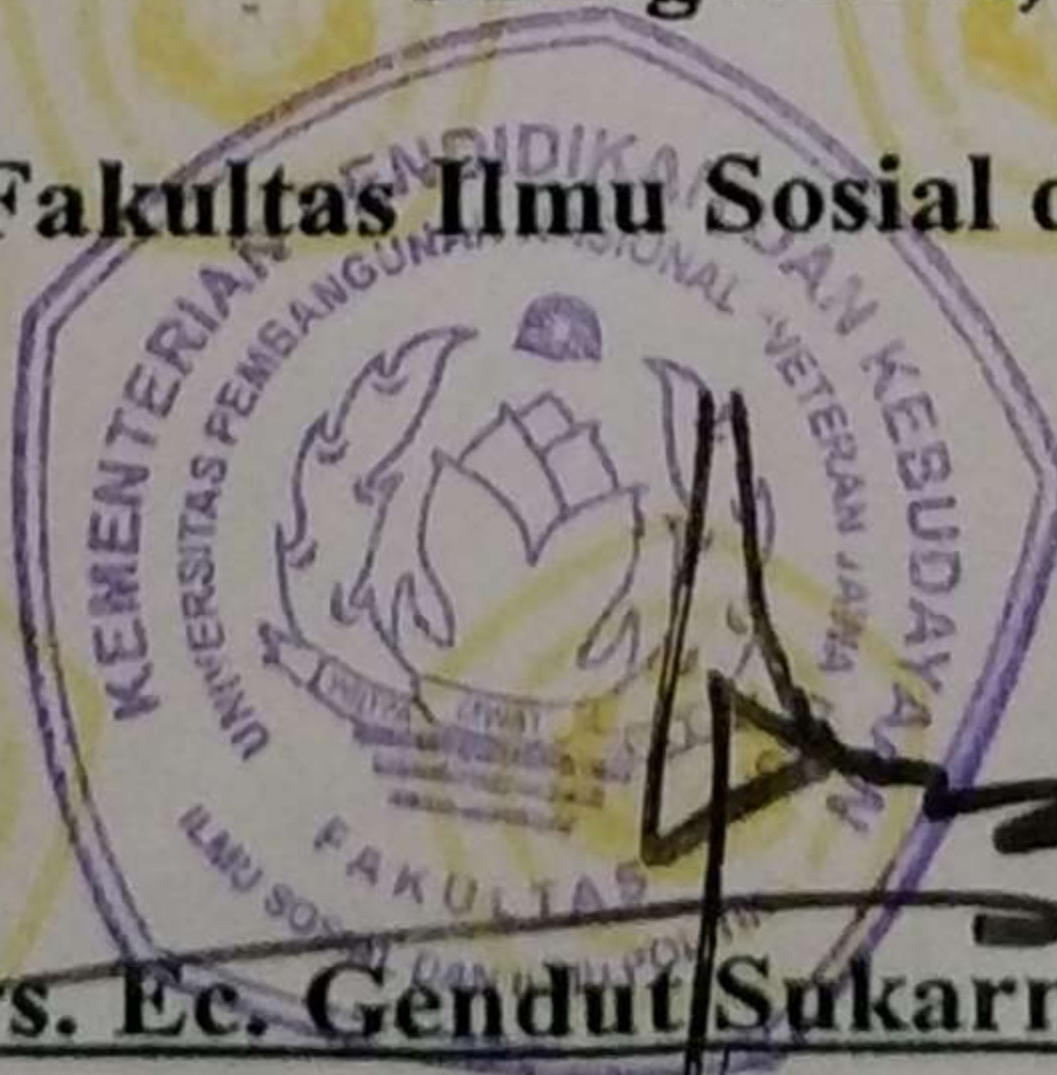
PEMBIMBING

Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom

NIP. 198501082018032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

PERSEPSI KONTEN KREATOR TERHADAP VIDEO “SAYA PAMIT” DI YOUTUBE

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Persepsi Konten Kreator Surabaya
Terhadap Video “Saya Pamit” di Youtube Channel Ricis Official)**

Oleh:

**Haris Sunadi
NPM. 1443010033**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

Pada Tanggal 14 Januari 2020

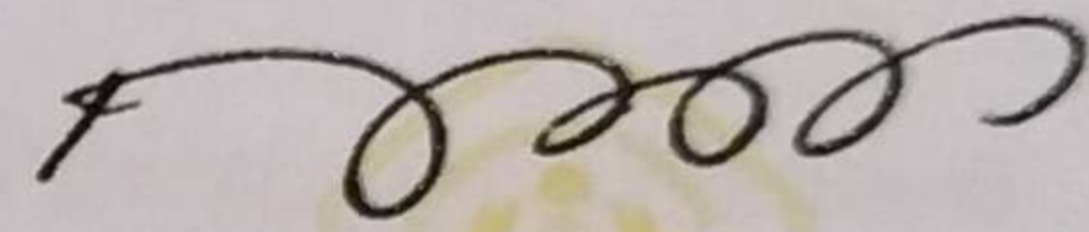
Pembimbing Utama



**Ade Kusuma. S.Sos, M.Med Kom
NIP. 198501082018032001**

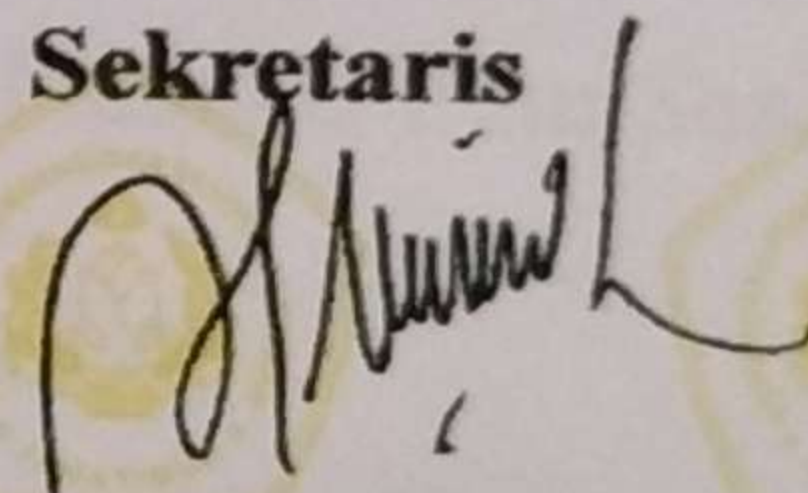
Tim Penguji:

1. Ketua



**Dra. Sumardijati, M.Si.
NIP. 19620323 199309 2001**

2. Sekretaris



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001**

3. Anggota



**Ade Kusuma. S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Penulis mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang diberikan, sehingga proposal skripsi dengan judul **“PERSEPSI KONTEN KREATOR SURABAYA TERHADAP VIDEO “SAYA PAMIT” DI CHANNEL YOUTUBE RICIS OFFICIAL”** dapat penulis selesaikan. Proposal skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan studi penulis. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom. Atas bimbingan yang telah diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT Sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yuli Candrasari, S.Sos M.Si Sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Keluarga penulis Bunda, Ayah, dan adek Marotus yang telah memberi dukungan penuh selama ini.
5. Edo Trifanda Putra yang selama ini telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
6. Noer Aprillia Yufi Putri Yoelianto yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan semangat.
8. Semua Dosen Program Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu pengerjaan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan rujukan bagi bidang ilmu komunikasi.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Surabaya, 20 Januari 2020

Haris Sunadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
-------------------------------	----

2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Internet.....	12
2.2.2 Internet sebagai Media Baru.....	13
2.2.3 Karakteristik Internet.....	14
2.3 New Media.....	16
2.3.1 Media Online.....	17
2.3.2 Pengertian Sosial Media.....	18
2.3.3 Karakter Sosial Media.....	20
2.3.4 Macam Sosial Media.....	21
2.3.5 Manfaat Sosial Media.....	24
2.4 Youtube.....	25
2.4.1 Video.....	29
2.4.1.1 Video Blog (Vlog).....	30
2.4.2 Konten.....	31
2.4.2.1 Kriteria Penetapan Konten.....	32
2.5 Fenomena Youtuber Di Indonesia.....	33
2.5.1 Identitas Ria Ricis.....	34
2.6 Pengertian Persepsi.....	36
2.6.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	38
2.6.2 Komponen Persepsi.....	39
2.6.3 Hal – hal yang mempengaruhi Persepsi.....	41

2.7 Konten Kreator (<i>Content Creator</i>).....	43
2.8 Kerangka Berpikir.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Definisi Konseptual.....	47
3.2.1 Persepsi.....	47
3.2.2 <i>Youtube</i>	50
3.2.3 Konten Kreator	51
3.3 Subyek Dan Obyek Penelitian.....	53
3.3.1 Subyek Penelitian.....	53
3.3.2 Obyek Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Narasumber/Informan.....	54
3.6 Teknik Analisa Data.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Surabaya.....	57
4.1.2 Ria Ricis Sebagai Konten Kreator.....	58
4.2 Identitas Informan.....	60
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	64

4.3.1 Ketertarikan Terhadap Akun Youtube Ricis Official.....	65
4.3.2 Ketertarikan Pada Tayangan video Saya Pamit di channel Youtube Official....	67
4.3.3 Pemaknaan Video berjudul Saya Pamit Di Akun Youtube Ricis Official.....	70
4.3.4 Youtuber dan Konten Kreatif.....	72
4.3.5 Konten kreator yang kreatif menurut Informan.....	75
4.4 Pembahasan.....	78
4.4.1 Ketertarikan Terhadap Akun Youtube Ricis Official.....	80
4.4.2 Pemaknaan video berjudul Saya Pamit di Akun Youtube Ricis official.....	81
4.4.3 Youtuber dan konten kreatif.....	81
4.4.4 Konten kreator yang kreatif menurut Informan.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	38
Gambar 4.1.....	67
Gambar 4.2.....	70

ABSTRAK

PERSEPSI KONTEN KREATOR SURABAYA TERHADAP TAYANGAN VIDEO “SAYA PAMIT” DI YOUTUBE CHANNEL RICIS OFFICIAL

Haris Sunadi

Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur

Skripsi ini berjudul Persepsi Konten Kreator Surabaya terhadap tayangan video “Saya Pamit” di *Youtube* channel Ricis Official (Studi Deskriptif Persepsi Konten Kreator Surabaya Terhadap Tayangan Video “Saya Pamit” di *Youtube* Channel Ricis Official). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran secara umum isi tayangan “Saya Pamit” dan untuk mengetahui bagaimana persepsi konten kreator Surabaya terhadap tayangan video Saya Pamit di *youtube* channel Ricis Official.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori new media yang menjelaskan bahwa adanya saling keterhubungan, aksesnya terhadap khalayak individu sebagai penerima maupun pengirim pesan, interaktivitasnya, kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka, dan sifatnya yang ada dimana – mana, sehingga konten kreator selaku khalayak individu di penelitian ini dapat menjelaskan dengan lebih mendalam apa isi dari tayangan Saya Pamit. Dengan demikian dapat menghasilkan respon berupa persepsi bahwa tayangan ini memperoleh penilaian positif atau negatif dari konten kreator di Surabaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam – dalamnya melalui pengumpulan data sedalam – dalamnya. Metode deskriptif dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah dengan menggambarkan atau melukiskan subjek atau objek penelitian berdasarkan fakta – fakta yang tampak. Dimana peneliti menggunakan 5 orang konten kreator yang berasal dari Surabaya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Teknik pengumpulan data menggunakan penelitian wawancara, dengan mempelajari dan mengumpulkan data literatur, buku – buku, serta sumber yang relevan dan mendukung serta penelitian lapangan untuk memperoleh data di lokasi penelitian melalui *dept interview*. Data yang diperoleh dianalisis dengan bentuk transkrip interview dan studi literatur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lebih dari setengah total responden dalam hal ini adalah konten kreator Surabaya memberikan pernyataan negatif terhadap tayangan “Saya Pamit” di *youtube* channel Ricis Official. Para responden mengungkapkan bahwa tayangan ini telah membuat heboh dunia maya di Indonesia karena kepopulerannya, serta Ricis tidak konsisten dan hanya mendramatisir dalam membuat konten yang bagus dikarenakan mengupload lagi video yang berjudul saya kembali 2 hari kemudian. Persepsi para responden bahwa adanya video saya pamit tidak berpengaruh sama sekali pada kehidupan mereka serta mengatakan tayangan saya pamit sama sekali tidak mengedukasi.

Kata kunci : Konten Kreator, Youtube, Ria Ricis

ABSTRACT

Creator Content In Surabaya Perception of "Saya Pamit" Video on Youtube by Ricis Official

Haris Sunadi

Communication Studies Study UPN "Veteran" East Java

This thesis is titled Creator Content Perception of "Saya Pamit" Video on *Youtube* Ria Ricis Official (Descriptive study of creator content perception of my video shows leaving on the ria ricis official *youtube* channel). The purpose of this research is to find out how the content of Surabaya creators' perceptions of my video shows excused on the official ria ricis *youtube* channel.

The theory used in this study is the new media theory which explains that there is a miscommunication, access to individual audiences as recipients and senders of messages, interactivity, various uses as open characters, and their nature everywhere, so that creators content is always Individual audiences in this study can explain more deeply what the contents of the show I said goodbye. thus, it can produce a response in the form of a perception that this show gets a positive or negative rating from the creator's content in Surabaya.

The method used in this study is a qualitative descriptive method that aims to explain the phenomena profusely through deep data collection. Descriptive method can be interpreted as a problem-solving procedure by describing or depicting the subject or object of research based on the facts that appear. where researchers used 5 content creators from Surabaya to become respondents in this study.

Data collection techniques using interview research, by studying and collecting data from literature, books, and sources that are released and support as well as field research to obtain data at the research location through dept interviews. the data obtained were analyzed by interview transcripts and literature studies.

The results of the research show that more than the total respondents in this case were the content of the Surabaya creators giving a negative statement to "Saya Pamit" on the official Ricis *YouTube* channel. the respondents revealed that this show made a virtual scene in Indonesia because of its popularity, and Ricis was inconsistent and only dramatized in creating good content because he uploaded another video titled me back two days later. the respondents' perception that having my video said goodbye had no effect at all on their lives and said that my show took leave without education at all.

key words: Creator Content, Youtube, Ria Ricis