

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Jumlah wisatawan tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Lombok Tengah. Hal ini bisa disebabkan jumlah wisatawan yang ada kebanyakan wisatawan lokal, sehingga daya tarik untuk berbelanja mereka relatif sedikit dibandingkan wisatawan dari luar daerah. Dampaknya, sumber pendapatan yang berasal dari sektor tersebut hanya didominasi dari uang tiket masuk objek wisata dan bukan dari kegiatan berbelanja.
2. Jumlah hotel berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lombok Tengah. Hal tersebut dikarenakan jumlah hotel di Kabupaten Lombok Tengah cenderung meningkat setiap tahunnya dan tercatat pada tahun 2020 mencapai lebih dari 250 unit, sehingga meningkatnya jumlah hotel tersebut berdampak pada peningkatan pendapatan asli daerah (PAD) lewat redistribusi pajak daerah yang pada gilirannya mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Lombok Tengah.
3. Infrastruktur jalan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Lombok Tengah. Hal tersebut dikarenakan perkembangan infrastruktur terutama pembangunan jalan selalu ditingkatkan setiap tahunnya untuk menunjang kegiatan ekonomi masyarakat dan daerah sebagai tujuan wisata baru.

4. Jumlah objek wisata berpengaruh terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Lombok Tengah. Hal tersebut dikarenakan pemerintah daerah terus meningkatkan pelayan dan kemudahan di industri pariwisata serta membuka objek wisata baru yang potensial untuk dikembangkan sebagai potensi ekonomi daerah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan terkait penelitian ini sebagai berikut:

1. Harapan penelitian ini untuk pemerintah Kabupaten Lombok Tengah agar pemerintah lebih mengembangkan Sumber Daya Manusia dengan melakukan sosialisasi mengenai pentingnya sadar wisata.
2. Menggalakan promosi melalui media sosial untuk menarik wisatawan baik wisatawan mancanegara maupun domestik melakukan kegiatan wisata di Kabupaten Lombok Tengah.
3. Kepada penelitian selanjutnya kiranya dapat menggunakan variabel investasi atau variabel yang lebih spesifik lainnya untuk menggunakan analisis selanjutnya.
4. Memberikan pelatihan *soft skill* yang lebih intensif kepada masyarakat kabupaten Lombok Tengah untuk berperilaku semaksimal dalam memberikan layanan kepada wisatawan dengan cara *good looking, good appearance, good performance*, sehingga dapat menambah pendapatan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Lombok Tengah.