

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA
PETIK APEL KELOMPOK TANI MAKMUR ABADI (KTMA) KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh :
CYNTIA SALSABILLA APRIANTI
NPM : 18024010066

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA
PETIK APEL KELOMPOK TANI MAKMUR ABADI (KTMA) KOTA BATU**

Oleh :

CYNTIA SALSABILLA APRIANTI
NPM : 18024010066

Telah diterima pada tanggal


23 Agustus 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping


Pembimbing Utama


Dr. Ir. Nuriah Yulianti,MP.
NIP. 19620712 199103 2001


Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti,MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA
PETIK APEL KELOMPOK TANI MAKMUR ABADI (KTMA) KOTA BATU**

Oleh :

CYNTIA SALSABILLA APRIANTI
NPM : 18024010066

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji-Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada hari Selasa, 15 Agustus 2023

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Nuriah Yuliani, MP.
NIP. 19620712 199103 2001


Dr. Ir. Mubarakah, MTP.
NIP. 19621114 198803 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriak Yuliani, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang *plagiarisme*. Maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan Judul: **STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA PETIK APEL KELOMPOK TANI MAKMUR ABADI (KTMA) KOTA BATU**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diata bebas dari *plagiarisme*.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Cyntia Salsabilla Aprianti
NPM. 18024010066

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulisan Skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA) Kota Batu”** dapat terselesaikan dengan lancar. Penulisan Skripsi bermanfaat bagi penulis karena dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang ilmu pengetahuan yang di alami, selain itu penulisan skripsi ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini tidak terlepas dengan banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada: Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kemudahan selama menyusun skripsi, Dr. Ir. Mubarakah, MTP selaku dosen pembimbing utama, dan Dr. Ir. Nuriah Yulianti,MP. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dengan sepenuh hati. Tak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian
2. Dr. Ir. Nuriah Yulianti,MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis
3. Bapak, ibu, dan kakak saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya disetiap perjalanan hidup saya

4. Teman-teman saya Lilik Febryanti, Indayati Mawarni, Aprilia Tri Wulandari, Rika Nur Azizah, Ashwani Indryani, Dea Ananda Widia Agustina, dan semua pihak yang saling memberikan semangat dan berjuang bersama untuk menyelesaikan laporan yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Demikian skripsi yang masih jauh dari kesempurnaan terbuat ini, penulis mengharapkan kritik dan saran serta semoga penulisan penelitian ini dapat mencapai kadar keilmuaan dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 23 Agustus 2023

Penulis

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA
PETIK APEL KELOMPOK TANI MAKMUR ABADI (KTMA) KOTA
BATU**

*STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AREA
PICKING APPLES FOR PROSPEROUS FARMING GROUP (KTMA) BATU
CITY*

Cyntia Salsabilla Aprianti¹, Mubarokah², Nuriah Yulianti³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi anggota kelompok tani, persepsi wisatawan yang berkunjung, faktor internal dan eksternal agrowisata, serta menganalisis strategi pengembangan Agrowisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA). Lokasi penelitian ditentukan dengan teknik *Purposive*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji statistik validitas dan reliabilitas, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) persepsi anggota kelompok tani mendapat nilai rata-rata 3,90 dengan kategori setuju, 2) persepsi wisatawan mendapat nilai rata-rata 3,83 dengan kategori setuju, 3) agrowisata petik apel KTMA berada pada kuadran II (dua), sehingga strategi yang cocok diterapkan adalah strategi diversifikasi yang dapat dilakukan dengan cara (1) meningkatkan kualitas agrowisata dengan ciri khas tersendiri, (2) meningkatkan kinerja kru agrowisata, (3) menambah keragaman produk, (4) memperhatikan pengaturan jarak tanam buah apel, (5) Bergabung dengan instansi pariwisata kota Batu, (6) melakukan kerjasama dengan badan konservasi SDA, dan (7) melakukan penawaran harga special pada hari-hari tertentu. Kata kunci: agrowisata, persepsi, strategi pengembangan

ABSTRACT

This study aims to identify the perceptions of farmer group members, the perceptions of visiting tourists, internal and external factors of agritourism, and analyze the development strategy of the Makmur Abadi Farmer Group Apple picking Agrotourism (KTMA). The research location was determined by purposive technique. The analysis methods used were descriptive analysis, statistical tests of validity and reliability, and SWOT analysis. The results showed that 1) the perception of farmer group members received an average value of 3.90 with the agreed category, 2) the perception of tourists received an average value of 3.83 with the agreed category, 3) KTMA apple picking agritourism is in quadrant II (two), so that the suitable strategy to implement is a diversification strategy that can be done by (1) improving the quality of agritourism with its own characteristics, (2) improving the performance of the agritourism crew, (3) increasing the diversity of products, (4) paying attention to apple spacing arrangements, (5) joining Batu city tourism agencies, (6) cooperating with natural resource conservation agencies, and (7) offering special prices on certain days.

Keyword: agrotourism, perception, development strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Persepsi	13
2.2.2 Agrowisata	21
2.2.3 Buah Apel	29
2.2.4 Agrowisata Apel.....	31
2.2.5 Kelompok Tani.....	32

2.2.6 Definisi Wisatawan	35
2.2.7 Analisis SWOT	36
2.3 Kerangka pemikiran	39
III. METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Penentuan Populasi, Sampel, dan Responden Penelitian	42
3.2.1 Penentuan Sampel Analisa Persepsi	43
3.2.2 Penentuan Sampel Analisa SWOT	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	45
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Primer.....	45
3.3.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder	46
3.4 Definisi Operasional Indikator	47
3.5 Analisis Data	49
3.5.1 Deskriptif Kualitatif	50
3.5.2 Uji Statistik	51
3.5.3 Analisis Internal dan Analisis Eksternal	51
3.5.4 Analisis SWOT	54
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum	57
4.1.1 Lokasi dan Geografis Agrowisata Petik Apel KTMA	57
4.1.2 Sejarah Kelompok Tani Makmur Abadi	58
4.1.3 Kegiatan Unit Usaha Agrowisata Petik Apel KTMA.....	59
4.1.4 Visi dan Misi Kelompok Tani Makmur Abadi	62
4.1.5 Struktur Organisasi Kelompok Tani Makmur Abadi.....	62

4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Karakteristik Anggota Kelompok Tani.....	64
4.2.2	Karakteristik Wisatawan Agrowisata Petik Apel KTMA .	68
4.3	Hasil Uji Instrument Penelitian	70
4.3.1	Hasil Uji Validitas Persepi Anggota Kelompok Tani	70
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas Persepi Anggota Kelompok Tani ...	71
4.3.3	Hasil Uji Validitas Persepsi Wisatawan.....	71
4.3.4	Hasil Uji Reliabilitas Persepi Wisatawan	72
4.4	Identifikasi Persepsi Terhadap Agrowisata Petik Apel KTMA .	73
4.4.1	Persepsi Anggota Kelompok Tani Makmur Abadi.....	73
4.4.2	Persepsi Wisatawan Agrowisata Petik Apel KTMA	82
4.5	Identifikasi Faktor Lingkungan Agrowisata Petik Apel KTMA	91
4.5.1	Identifikasi Faktor Internal Agrowisata	92
4.5.2	Identifikasi Faktor Eksternal Agrowisata.....	97
4.5.3	Perhitungan Matriks IFAS dan Matriks EFAS	100
4.6	Merumuskan Strategi Pengembangan dengan Matriks SWOT..	105
4.6.1	Analisis Posisi Agrowisata Petik Apel KTMA.....	105
4.6.2	Matriks SWOT Agrowisata Petik Apel KTMA.....	106
4.6.3	Penerapan Strategi Diversifikasi	110
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115
	DAFTAR PUSTAKA	116
	LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Kunjungan Wisata Berbasis Pertanian (Agrowisata) Kota Batu Tahun 2020.....	2
1.2	Jumlah Pengunjung Agrowisata Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA) Dalam 6 Tahun (2016-2021).....	4
2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Matriks Analisis SWOT	38
3.1	Instrumen Skala Likert	46
3.2	Matriks Internal <i>Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	52
3.3	Matriks External <i>Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	52
4.1	Karakteristik Responden Anggota Kelompok Tani Makmur Abadi Berdasarkan Usia	64
4.2	Karakteristik Responden Anggota Kelompok Tani Makmur Abadi Berdasarkan Luas Lahan.....	65
4.3	Karakteristik Responden Anggota Kelompok Tani Makmur Abadi Berdasarkan Pengalaman Berusaha Tani.....	66
4.4	Karakteristik Responden Anggota Kelompok Tani Makmur Abadi Berdasarkan Pendapatan Rumah Tangga Juni 2023	67
4.5	Karakteristik Responden Pengunjung Agrowisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA) Berdasarkan Usia.....	68
4.6	Karakteristik Responden Pengunjung Agrowisata Petik Apel Kelompok Tani Makmur Abadi (KTMA) Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Anggota Kelompok Tani.....	70
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Anggota Kelompok Tani	71
4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi Wisatawan	72
4.10	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Wisatawan	73
4.11	Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Pendapatan	74

4.12 Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Manfaat Pengembangan Agrowisata	75
4.13 Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Pengembangan Usaha Rumah Tangga.....	76
4.14 Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Keberadaan Lahan Pertanian dan Potensi Alam Lainnya.....	77
4.15 Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Peran Serta Anggota Kelompok Tani	78
4.16 Persepsi Anggota Kelompok Tani Terhadap Lapangan Pekerjaan.....	79
4.17 Rekapitulasi Persepsi Anggota Kelompok Tani	80
4.18 Persepsi Wisatawan Terhadap Pelayanan dan Keramahan	82
4.19 Persepsi Wisatawan Terhadap Lokasi Agrowisata	83
4.20 Persepsi Wisatawan Terhadap Keunikan dan Keindahan Agrowisata.	84
4.21 Persepsi Wisatawan Terhadap Pengalaman Berkunjung	86
4.22 Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Berwisata	87
4.23 Persepsi Wisatawan Terhadap Pemungutan Restribusi Wisata	88
4.24 Rekapitulasi Persepsi Wisawatan.....	89
4.25 Matriks IFAS Agrowisata Petik Apel KTMA	101
4.26 Matriks EFAS Agrowisata Petik Apel KTMA	103
4.27 Matriks SWOT Agrowisata Petik Apel KTMA.....	107

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Hasil Perkebunan Produktif di Kota Batu (Kwintal).....	32
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	41
3.1	Diagram Analisis SWOT.....	54
4.1	Lokasi Kantor Agrowisata Petik Apel KTMA Berdasarkan Mode Satelit Maps Google	57
4.2	Logo Kelompok Tani Makmur Abadi	58
4.3	Struktur Organisasi Kelompok Tani Makmur Abadi	63
4.4	Website Agrowisata Petik Apel KTMA	95
4.5	Brosur Agrowisata Petik Apel KTMA	96
4.6	Matriks Posisi Agrowisata Petik Apel KTMA	105

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Persepsi Anggota Kelompok Tani	122
2.	Kuesioner Persepsi Wisatawan Agrowisata Petik Apel KTMA.....	125
3.	Kuesioner Analisis SWOT	128
4.	Kuesioner Strategi Pengembangan	130
5.	Data Persepsi Anggota Kelompok Tani	132
6.	Data Persepsi Wisatawan.....	134
7.	Tabulasi Data Persepsi Anggota Kelompok Tani.....	136
8.	Tabulasi Data Persepsi Wisatawan.....	142
9.	Tabulasi Identifikasi Faktor Internal	150
10.	Wawancara Kuesioner	152
11.	Agrowisata Petik Apel KTMA	153