

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A, M, Morissan. 2008. *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. 2014. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Danandjaja, James. 2002. *Humor Mahasiswa*. Jakarta: Pustaka Sinar harapan.
- Eagleton, Terry. 2003. *Literary Theory*. Australia: Blackwell.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2007. *Pedoman Perilaku Penyiaran*. Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Kurniali, Sartika. 2013. *Step by Step Facebook*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Mahfud, M.D. 1997. *Kritik Sosial dalam Wacana Pembangunan*. Yogyakarta: UII Press
- McQuail, Denis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi Humoris Belajar Komunikasi Lewat cerita dan Humor*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- P.N. Howard dan M.R Parks, 2012, *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404.
- Sem C., Bangun. 2000. *Kritik Seni Rupa*. Bandung: ITB.
- Shifman, L. 2014. *Memes in Digital Culture*. Cambridge, Mass., United States: MIT Press Ltd.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosada Karya Edisi Ketiga.

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suseno, Frans Magniz. 1999. *Buku Pemikiran Karl Marx: dari sosialisme utopis ke perselisihan revisionisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Walzer Michael. 1985. *Interpretation and Social Criticism* (Cambridge, Mass: Harvard University Press).

JURNAL

Aditya Nugraha, Ratih Hasanah Sudrajat, dan Berlian Primadani Satria Putri. *Fenomena Meme Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram)*. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom

Akhil, Muhammad Anshar. 2014. *Regulasi Media Di Indonesia (Tinjauan UU Pers dan UU Penyiaran)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar.

Allifiansyah, Sandy. 2016. *Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia*. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

Anastasya, Sicilia. 2013. *Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia*. Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Cahyono, Anang Sugeng. 2016. *Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tulungagung.

Diningsih, S.W. 2019. *Kajian Pragmatik: Tindak Tutur Pada Wacana Humor Buku Politik Indonesia*. Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.

Hamad, Ibnu. 2007. *Membaca Televisi ala Al- Jabiri*, Jurnal UII Vol. 2 nomor 1.

Herdono, Ismojo. 2015. *Potret Televisi Di Indonesia (Kajian Perspektif Teori Ekonomi Politik Media Dan Kritis)*. Jurnal SCRIPTURA. Stikosa-AWS, Surabaya.

Herliana, Aisyah. 2016. *Respon Netizen Terhadap Meme tentang Perpustakaan*. Fakultas Ilmu Bahasa, Universitas Airlangga.

Kusumaningtyas, Ratih Dwi. 2010. *Peran Media Sosial Online (Facebook) Sebagai*

Saluran Self Disclosure Remaja Putri Di Surabaya. Jurnal FISIP, UPN “Veteran” Jatim.

- Marlina. 2016. *Daya Tarik Facebook Sebagai Media Komunikasi Alternatif.* Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Nuzulia Rahma Dan Freddy Yusanto, Sos., M.Ds . 2019. *Analisis Wacana Pada Humor Akun Line @Political Jokes.* Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.
- Safawi, Rezky. 2017. *Hubungan Sense Of Humor Dengan Penyesuaian Diri Pada Mahasiswa Baru.* Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sanusi, H., D., Hamzah, dan A.A., Unde. 2015. *Manajemen Media Televisi FAJAR TV: Antara Bisnis Dan Idealisme.* Pascasarjana Universitas Hassanudin, Makassar.
- Savitri, Eka Dian. 2018. *Wacana Ekspresi Kritik Sosial Masyarakat Terhadap Sinetron Melalui Meme Internet.* UPT PMK Sosial Humaniora, FBMT, Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Suwasono, Arief Agung. 2011. *Televisi Beserta Realitas Nilai Medianya.* Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta.
- Triputra, Pinkey. 2005. *Dilema Industri Penyiaran di Indonesia: Studi tentang Neoliberalisme dan Perkembangan Pertelevision di Era Orde Baru dan Reformasi.* Program Studi Ilmu Komunikasi, Disertasi Universitas Indonesia.
- Wiggins & Bowers. 2014. *Memes as genre: A structurational analysis of the memescape.* *New Media Society.* University of Arkansas—Fort Smith, USA
- Wijana, I Dewa Putu. 2015. *On Ethnic Jokes in Indonesia.* Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

BUKU UNDANG-UNDANG

Undang-Undang No.40 tentang *Pers* tahun 1999.

Undang-Undang No. 32 tentang *Penyiaran* tahun 2002.

WEBSITE INTERNET

_____. 2011. *Kapan Facebook Hadir di Indonesia?* <https://tekno.kompas.com/read/2011/02/09/23175222/Kapan.Facebok.Hadir.di.Indonesia>. Diakses pada 10 Mei 2020.

- _____. 2018. *Television hit posting*. <https://www.facebook.com/terebishitposting/>. Diakses 10 Mei 2020
- Budianto, Imam. 2017. *Mengelola Sosial Media*. <https://ibrand.id/cara-mudah-mengelola-lebih-dari-50-akun-sosial-media/>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Geniuscyber. 2014. *SEJARAH SINGKAT TERCIPTANYA FACEBOOK*. <https://www.kaskus.co.id/thread/52d2540619cb17f4538b4734/sejarah-singkat-terciptanya-facebook/>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Hutari, Fandi. 2013. *Kala Televisi Dikuasai Rating dan Kuasa*. <https://www.remotivi.or.id/kupas/67/kala-televisi-dikuasai-rating-dan-penguasa>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Kandhani, Edi. 2020. *Sejarah 4 Februari: Situs Jejaring Sosial Terbesar Facebook Diluncurkan, Ini Sejarahnya*. <https://bosscha.id/2020/02/04/sejarah-4-februari-diluncurkannya-facebook-situs-jejaring-sosial-terbesar-di-dunia/>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Krisdyahayu, Maria Rosari. 2018. *Sejarah Internet dan Perkembangan Media Sosial di Indonesia, Dari Friendster hingga Snapchat*. <https://www.kompasiana.com/mariarosarikrisdyahayu6905/5b981cd312ae9437ca69f295/sejarah-internet-dan-perkembangan-media-sosial-di-indonesia-dari-friendster-hingga-snapchat?page=all>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Mufson, Becket. 2018. *Meme Ternyata Sudah Ada Sejak 1921, dan Kerennya Masih Relevan Sampai Sekarang*. https://www.vice.com/id_id/article/paxwv9/meme-ternyata-sudah-ada-sejak-1921-dan-kerennya-masih-relevan-sampai-sekarang. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Pratama, Arie. 2019. *Jumlah Pengguna Facebook Tembus 2,38 M, di RI Berapa?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190719144302-40-86209/jumlah-pengguna-facebook-tembus-238-m-di-ri-berapa>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Suwasono, Arief Agung. 2011. *Televisi Beserta Realitas Nilai Medianya*. <https://dgi.or.id/dgi-archive/televisi-beserta-realitas-nilai-medianya>. Diakses pada 30 Juni 2020
- Ratri, lintang. 2017. *Bintang atau Pekerja Cilik*. <https://www.remotivi.or.id/amatan/363/bintang-atau-pekerja-cilik>. Diakses pada 10 Mei 2020
- Redaksi. 2015. *Rating TV hanya Mengedepankan Kuantitas*. <https://www.remotivi.or.id/kabar/215/Rating-TV-Hanya-Mengedepankan-Kuantitas>. Diakses pada 10 Mei 2020,

- Tjiadarma, Eduard Lazarus. 2016. *Melebur Indonesia Dalam Pasar Global Melalui Televisi*. <https://www.remotivi.or.id/kupas/339/Melebur-Indonesia-Dalam-Pasar-Global-Melalui-Televisi>. Diakses Pada 10 Mei 2020
- Utomo, Prasetya Wisnu. 2018. *Mengapa Media Susah Menerima Kritik*. <http://www.remotivi.or.id/amatan/468/mengapa-media-susah-menerima-kritik>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Utomo, Prasetya Wisnu. 2014. *Mempertanyakan Peran Pemantauan Media*. <http://www.remotivi.or.id/amatan/48/mempertanyakan-peran-pemantau-media>. Diakses pada 10 Mei 2020,
- Utomo, Prasetya Wisnu. 2014. *Membaca Gerak Industri Televisi*. <http://www.remotivi.or.id/amatan/37/membaca-gerak-industri-televisi>. Diakses pada 10 Mei 2020.
- Widodo, Yohanes. 2016. *Kuasa Rating dan Tayangan Tak Bermutu*. <https://www.remotivi.or.id/amatan/286/Kuasa-Rating-dan-Tayangan-Tak-Bermutu>. Diakses pada 10 Mei 2020.