

# **HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus Hate Speech Di Media Sosial Melalui *Social Experiment* V-Log  
[Video Blog] Youtube Gita Savitri Devi yang Berjudul “The Hate You Give”)**

## **SKRIPSI**



**Oleh:**

**EKTYANI DINDA P.H**

**NPM : 1443010035**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

# HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus Hate Speech Di Media Sosial Melalui *Social Experiment* V-Log  
[Video Blog] Youtube Gita Savitri Devi yang Berjudul “The Hate You Give”)

Disusun Oleh :

EKTYANI DINDA P.H

NPM. 1443010035

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Heidy Arviani, S.Sos, M.A

NPT. 3 8511 1303381

Mengetahui,

DEKAN



DR. LUKMAN ARIEF, M., Si

NIP. 19641102 199403 1 001

**HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Kasus Hate Speech Di Media Sosial Melalui *Social Experiment* V-Log [Video Blog]  
Youtube Gita Savitri Devi yang Berjudul "The Hate You Give")**

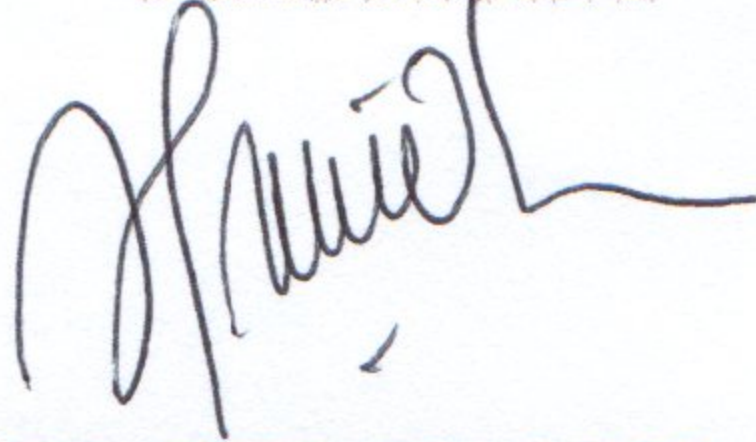
**Disusun Oleh :**

**EKTYANI DINDA P.H**

**NPM. 1443010035**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur pada tanggal 25 April 2018**

**PEMBIMBING**

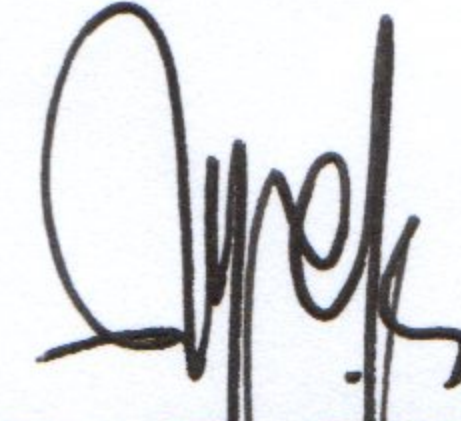


**HEIDY ARVIANI, S.SOS., M.A**

**NPT. 3 8511 1303381**

**TIM PENGUJI**

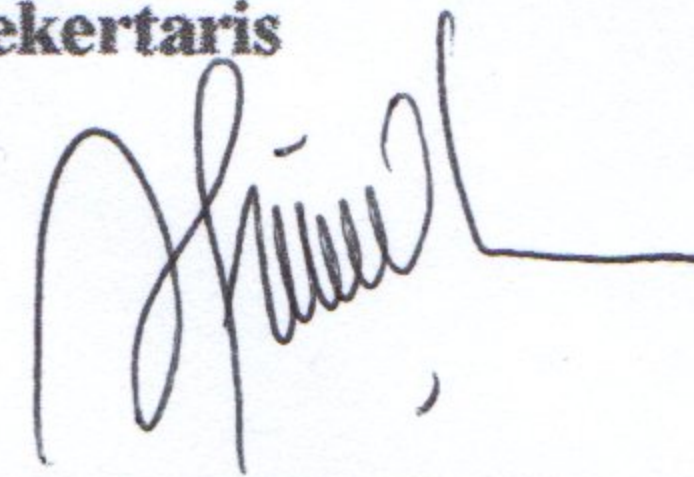
**1. Ketua**



**Dra. DYVA CLARETTA, MSI**

**NPT. 36601 94 00251**

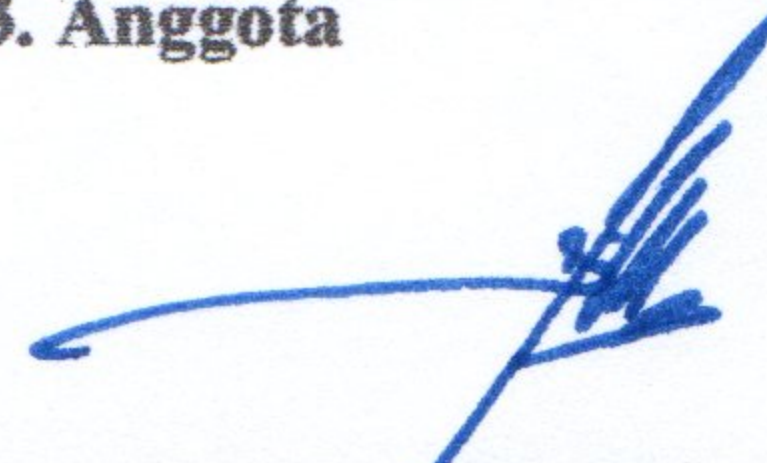
**2. Sekretaris**



**HEIDY ARVIANI, S.SOS., M.A**

**NPT. 3 8511 1303381**

**3. Anggota**




**Drs. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si**

**NPT. 3 7006 94 0035 1**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**DR. LUKMAN ARIF, M., Si**  
**NIP. 19641102 199403 1 001**

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama izinkan peneliti mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karna berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yaitu, Skripsi yang berjudul **“HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Hate Speech Di Media Sosial Melalui Social Experiment V-Log [Video Blog] Youtube Gita Savitri Devi yang Berjudul “The Hate You Give”)** dengan lancar dan baik.

Penelitian ini tidak lepas dari bantuan serta kerjasama oleh banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Ayah. Atas doa untuk kelancaran selama mengerjakan skripsi ini. Tanpa do'a dan restu kedua orang tua saya, saya tidak bisa sampai pada tahap ini untuk memenuhi syarat kelulusan saya.
2. Bapak Dr. Lukman Arif, MSi. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Catur Suratnoaji, MSi selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Gita Savitri Devi yang sudah mengizinkan videonya untuk dijadikan penelitian tugas akhir saya, dan 6 informan lainnya yang turut berpartisipasi dalam video tersebut.
6. Keluarga besar yang sudah mendukung saya selama penelitian skripsi.

7. Saudara saya, Sasi Apri, Femillia Junianti, Rijal Firdaus, Chany dan sahabat saya Nerrisa Arviana yang sudah membantu penelitian saya dan memberikan advice maupun semangat untuk saya dalam melakukan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat saya Muzaki Kurniawan, Muchlis A. Huda, dan Jasna Salampeppy yang sudah memberikan semangat dan doa walaupun terhalang oleh jarak dan waktu.
9. Teman-teman saya lainnya, Gobes yang selalu menghibur dan ada sejak pertama masuk kuliah sampai sekarang yang juga selalu memberikan semangat agar saya dapat melakukan penelitian ini dengan baik dan lancar.
10. Seluruh teman-teman Commers angkatan 2014.

Akhirnya peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 5 Februari 2018

Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pengertian Internet (New Media).....	15
2.2.2 Internet Sebagai Teknologi New Media.....	17
2.2.3 Internet Sebagai Alat Komunikasi.....	18
2.2.4 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	24
2.3 Media Sosial.....	26

2.3.1	Level Komunikasi dalam Media Sosial.....	27
2.4	Youtube.....	29
2.4.1	Kelebihan dan Kekurangan Youtube.....	38
2.4.2	Vlog (Video Blogging).....	40
2.4.2.1	Sejarah dan Perkembangan V-log di Indonesia.....	41
2.5	<i>Social Experiment</i> (Eksperimen Sosial).....	46
2.6	<i>Hate Speech</i> (Ungkapan Kebencian).....	46
2.6.1	Konsep dan Kajian Seputar Ujaran Indonesia.....	47
2.7	Kerangka Berfikir.....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>56</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	56
3.1.1	Tahap-tahap Penelitian Kualitatif.....	61
3.2	Definisi Konseptual.....	64
3.3	Sumber Data.....	66
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5	Teknik Analisis Data.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>72</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
4.1.1	Gambaran Umum Youtube.....	73
4.1.2	Gambaran Umum Creators For Change.....	74
4.1.3	Gambaran Umum Gita Savitri Devi.....	74
4.2	Deskripsi Data.....	75
4.3	Analisis Data.....	76
4.3.1	Identitas Informan.....	76
4.3.2	Wawancara Informan.....	78
4.3.2.1	Wawancara Informan Utama.....	78
4.3.2.1.1	Potret Gita Savitri Mengenai Hate Speech di Media Sosial.....	78

4.3.2.1.2 Potret Gita Savitri Terhadap Pemeilihan Partisipan Untuk Video Eksperimen Sosial “The Hate You Give” .....	80
4.3.2.1.3 Potret Gita Savitri Terhadap Video Eksperimen Sosial “The Hate You Give” .....	81
4.3.2.1.4 Potret Gita Savitri Terhadap hate Speech dalam Video Eksperimen Sosial “The Hate You Give” .....	82
4.3.2.2 Wawancara Subjek dan Objek.....	83
4.3.2.2.1 Potret Subjek Akun Instagram Objek Sebelum Dipertemukan dengan Objek (Pemilik Akun Instagram) dalam Video The Hate You Give” .....	84
4.3.2.2.2 Potret Objek Terhadap Akun Instagram yang Dikomentari oleh Subjek dalam Video “The Hate You Give” .....	86
4.3.2.2.3 Potret Subjek Terhadap Akun Instagram Objek Setelah Dipertemukan dengan Objek (Pemilik Akun Instagram).....	88
4.3.2.2.4 Potret Objek Ketika Dipertemukan Dengan Orang Yang memberikan Komentar (Subjek) Setelah Melihat Akun Instagramnya.....	90
4.3.2.2.5 Potret Objek Terhadap Tujuan Meng-upload Foto Yang Mengundang Komentar Negatif... ..	91
4.3.2.2.6 Potret Subjek Terhadap Value Yang Diterima Setelah Berpartisipasi dalam Video “The Hate You Give.....	94
4.3.2.2.7 Potret Objek Terhadap Value Yang Diterima Setelah Berpartisipasi dalam Video “The Hate You Give.....	95



4.3.2.2.8 Potret Subjek Terhadap Pencegahan Hate Speech di Media Sosial.....	96
4.3.2.2.9 Potret Objek terhadap Pencegahan Hate Speech di Media Sosial.....	97
4.4 Analisis dan Interpretasi Data.....	98
4.4.1 Gambaran Hate Speech yang diterima oleh Mahasiswa Designer dalam Video “The Hate You Give”.....	99
4.4.2 Gambaran Hate Speech yang diterima oleh Transgender dalam Video “The Hate You Give”.....	100
4.4.3 Gambaran Hate Speech yang diterima oleh Pria Bertatto dalam Video “The Hate You Give”.....	102
4.4.4 Gambaran Hate Speech yang ditampilkan oleh Gita Savitri Pemilik Video “The Hate You Give”.....	105
4.5 Tabel Uraian Hate Speech yang Diterima oleh Informan.....	106
4.6 Komentar Negatif pada Akun Instagram Objek.....	111
4.7 Asal Hate Speech.....	112
4.8 Persepsi Mempengaruhi Terjadinya Hate Speech.....	114
4.9 Pandangan Gita Savitri mengenai Hate Speech di Media Sosial melalui Blog Pribadinya.....	117
4.10 Aksi Gita Savitri membuat Eksperimen Sosial di Media Sosial yang juga Menuai <i>Bully</i> dari Nitizen.....	127
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Identitas Informan .....	76
Tabel 2. Tabel Informan yang Diberi Hate Speech Beserta Pernyataannya...	110

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Data Pengguna Internet di Indonesia.....	25
Gambar 2. Piramida Kebencian.....	49
Gambar 3. Komentar yang didapati Anggun di akun Instagramnya.....	116
Gambar 4. Foto Eksperimen sosial Gita Savitri di Instagram.....	128
Gambar 5. Penjelasan Gita melalui insta story terkait Eksperimen Sosialnya di Instagram.....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Pertanyaan Untuk Informan.....	143
Lampiran 2. Pertanyaan dan Jawaban Informan.....	148
Lampiran 3. Capture Email Jawaban Informan.....	173
Lampiran 4. Capture Video “The Hate You Give”.....	196
Lampiran 5. Capture Blog Pribadi Gita Savitri beserta Komentar dipostingannya yang berjudul “Bertutur Kata di Era Digital”.....	223

## ABSTRAK

**EKTYANI DINDA P.H. 1443010035. HATE SPEECH DI MEDIA SOSIAL** (Studi Kasus Hate Speech Di Media Sosial Melalui *Social Experiment V-Log* [Video Blog] Youtube Gita Savitri Devi yang Berjudul “The Hate You Give”)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana fenomena Hate Speech ditampilkan melalui *social experiment V-log* (Video Blog) Youtube Gita Savitri Devi yang berjudul “The Hate You Give”.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif studi kasus yaitu melakukan wawancara dengan Gita Savitri Devi pemilik video eksperimen sosial “The Hate You Give” dan 6 orang yang telah berpartisipasi dalam video tersebut terkait dengan fenomena Hate Speech menurut video eksperimen sosial “The Hate You Give”. Untuk melengkapi jawaban diatas, peneliti melakukan wawancara dengan informan melalui email. Data tersebut dikelompokkan menjadi 3 kategori pertanyaan sesuai jenis informan, yaitu informan utama, subjek dan objek.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Hate Speech dalam media sosial melalui video eksperimen sosial “The Hate You Give” adalah bahwa penilaian subjek terhadap objek tidak sama dengan persepsi mereka sebelum dipertemukan dan ketika dipertemukan, begitu pula sebaliknya. Hate speech muncul ketika seseorang merasa lebih baik akan dirinya sendiri. Tidak menghargai diri sendiri, lalu tidak tahu cara menghargai orang. Kurangnya exposure terhadap perbedaan, sehingga mudah sekali terpelatuk.

Kata kunci: Youtube, V-log, Video Eksperimen Sosial, Hate speech.

## ABSTRACT

**EKTYANI DINDA P.H. 1443010035. HATE SPEECH IN SOCIAL MEDIA** (*Hate Speech Case Study In Social Media Through Social Experiment V-Log* [Video Blog] Youtube Gita Savitri Devi Entitled “The Hate You Give”)

*This study aims to find out how the Phenomenon Hate Speech Displayed Through Social Experiment V-log (Video Blog) Youtube Gita Savitri Devi Entitled “The Hate You Give”.*

*This study used qualitative descriptive method of case study that is interview with Gita Savitri Devi owner of social experiment video “The Hate You Give” and 6 people who have participated in the video related to Hate Speech phenomenon according to social experiment video “The Hate You Give”. To complete the answer above, the researchers conducted interviews with informants via email. The data is grouped into 3 categories of questions according to the type of informant, the main informant, subject and object.*

*The results of this study show that Hate Speech in social media through social experiment video “The Hate You Give” is that the subject's assessment of objects is not the same as their perceptions before being reunited and when reunited, and vice versa. Hate speech arises when a person feels better about himself. Do not respect yourself, then do not know how to appreciate people. Lack of exposure to differences, so easily spoken about hate speech*

*Keywords: Youtube, V-log, Social Experiment Video, Hate Speech.*