

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji Citra merek dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di UPN Veteran Jawa Timur maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Citra Merek memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di UPN Veteran Jawa timur. Dengan semakin baiknya citra merek sepatu converse dikenal banyak khalayak umum terutama mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur semakin mendorong Keputusan Pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian. Perbandingan kualitas produk dari brand pesaing Sepatu Converse dilakukan mahasiswa mendorong mahasiswa melakukan Keputusan Pembelian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai unsur pengambilan keputusan, sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji SmartPLS citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, diharapkan perusahaan agar dapat lebih memahami karakteristik dari konsumennya dan apa saja yang mereka butuhkan dan inginkan agar kedepannya sepatu Converse dapat lebih mencerminkan citra dari konsumennya, dengan demikian perusahaan akan lebih mudah menarik minat konsumen yang memiliki karakteristik yang sama dengan citra dari sepatu Converse untuk membeli produk sepatu Converse.
2. Berdasarkan hasil uji SmartPLS kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini menjadi jawaban konsumen lebih banyak melihat kualitas produk sebelum memutuskan pembelian sepatu Converse dan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, diharapkan perusahaan untuk selalu meningkatkan kualitas daya tahan sepatu agar lebih unggul dari sepatu merek lain dan selalu mempertahankan kualitas kenyamanannya agar bisa digunakan diberbagai kegiatan. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memasukkan faktor variabel lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian agar hasil penelitian selanjutnya lebih baik.

3. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk memasukkan faktor variabel lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian agar hasil penelitian selanjutnya lebih baik dan dapat menjadi acuan peneliti lain.