

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE
(STUDI PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR)**
—SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
UNTUK MENYUSUN SKRIPSI S-1 PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



Diajukan Oleh:

MAHENDRA ALFATONI HADINATA
19012010262/FEB/EM

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SURABAYA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE
(STUDI PADA MAHASISWA UPN "VETERAN" JAWA TIMUR)**

Disusun Oleh:

MAHENDRA ALFATONI HADINATA

19012010262/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 28 Agustus 2023

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing.
Pembimbing Utama**

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si.
NIP. 196508141991032001

Ugy Soebiantoro SE, MM.
NIP. 196708182021211001

Pembimbing Pendamping

Egan Evanzha Y.A. SMN, MM.
NIP. 17119890430051

Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

29 AUG 2023

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Mahendra Alfatoni Hadinata
NPM : 19012010262
NIK : 3515140308000010
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 03 – 08 - 2000
Alamat : Ds. Modopuro Kec. Mojosari Kab. Mojokerto
Judul Artikel : The Influence of Brand Image and Product Quality to
Converse Shoe Purchasing Decisions (Study on UPN
"Veteran" East Java Students)

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 28 Agustus 2023

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPERAN
C1AKX604197305
Mahendra Alfatoni H

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program pendidikan S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, doa, dan semangat dari beberapa pihak sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala cinta dan hormat penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Muhadjir Anwar, M.M, CFP selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Ugy Soebianto. SE, MM dan Egan Evanzha Yudha A. SMN. MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis mampu menyusun skripsi dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
7. Dosen program studi manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Ibu dan Ayah atas segala bentuk dukungan, perhatian, dan kasih sayangnya yang berperan cukup besar dalam mendidik dan mendampingi penulis selama mengenyam dunia pendidikan.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata, terima kasih yang dapat penulis berikan. Penulis tentunya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan mengharapkan kritik yang membangun dari pembaca agar nantinya skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Mojokerto, ... April 2023

Mahendra Alfatoni Hadinata

DAFTAR ISI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE	1
USULAN PENELITIAN	2
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Citra Merek	16
2.2.2 Kualitas Produk.....	18
2.2.3 Keputusan Pembelian	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21

2.4 Kerangka Konseptual	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	24
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	26
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data	30
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	30
3.4.1 Uji Validitas.....	30
3.4.2 Uji Reabilitas	31
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	31
3.5.1 Teknik Analisis	31
3.5.2 Cara Kerja PLS	32
3.5.3 Langkah-Langkah PLS	33
3.5.4 Asumsi PLS	39
3.5.5 Ukuran Sampel	39
BAB IV	40

Hasil Dan Pembahasan.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Profil Sepatu Converse	40
4.2 Karakteristik Responden	41
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	42
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.3.1 Deskripsi Variabel Citra Merek.....	45
4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	46
4.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	48
4.4 Analisis Data	49
4.4.1 Interpretasi Hasil PLS.....	49
4.5 Pembahasan	59
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	59
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	60
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67
Kuisoner Penelitian	67

Lampiran Responden 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Brand Sepatu Converse.....	3
Gambar 1. 2 Daftar Sepatu Top Brand 2019-2023	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3. 1 Diagram jalur untuk PLS.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Top Brand 2019	4
Tabel 1. 2 Daftar Harga Sepatu Converse yang Dijual di Pasaran	7
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Deskripsi responden Berdasarkan Tahun Angkatan	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
Tabel 4. 4 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	50
Tabel 4. 5 Cross Loading	52
Tabel 4. 6 AVE	53
Tabel 4. 7 Composite Reliability	53
Tabel 4. 8 Latent Variable Correlations	54
Tabel 4. 9 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square	55
Tabel 4. 10 Tabel R-Square	56
Tabel 4. 11 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	57
Tabel 4. 12 Gambar Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping	58

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE (STUDI PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” JAWA TIMUR)

Oleh

MAHENDRA ALFATONI HADINATA
19012010262

ABSTRAK

Converse adalah sebuah perusahaan sepatu asal Amerika dengan hasil produksi yang terutama terdiri dari alas kaki berjenis olahraga dan brand Supreme gaya hidup. Perusahaan telah berdiri sejak tahun 1908 dan, pada tahun 2003, dibeli senilai \$ 305.000.000 sebagai anak perusahaan dari Nike mengenai perkembangan budaya dari luar yang masuk ke Indonesia dan ikut mempengaruhi pola hidup masyarakat dalam berkegiatan sehari-hari.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Studi Pada Mahasiswa Upn "Veteran" Jawa Timur dan pengaruh Kualitas Produk terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Studi Pada Mahasiswa Upn "Veteran" Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Upn "Veteran" Jawa Timur. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Likert dan ditemukan hasil responden sebanyak 100 responden.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bentuk GForm. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek indicator yang memiliki persentase paling tinggi adalah Detail produk Converse sesuai dengan harapan (X1.2) sedangkan variabel Kualitas Produk indicator yang memiliki persentase paling tinggi adalah Sepatu Converse lebih menarik daripada merek sepatu lainnya (X2.3).

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian