

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang terdiri dari atas daratan dan lautan yang terbentang dari Sabang sampai Merauke dan memiliki pesona alam yang sangat indah dan cocok untuk sektor pariwisata. Sektor pariwisata sangat berperan penting dalam dalam pertumbuhan ekonomi.

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang ikut berperan dalam usaha peningkatan pendapatan di Indonesia. Menurut Mulae & Said, (2019) dalam Tina Rahmadayanti & Kholid Murtadlo, (2020) . Sektor pariwisata menyediakan beberapa hal yang dapat membangun perekonomian seperti halnya menyediakan lapangan kerja bagi pengangguran dan mendukung UMKM di daerah sekitar.

Kabupaten Situbondo merupakan salah satu kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Timur yang terdiri atas 17 Kecamatan. Kabupaten Situbondo adalah salah satu kabupaten yang sangat antusias mendukung perkembangan sektor wisata yang ada di beberapa daerah di kabupaten tersebut. Kabupaten Situbondo memiliki banyak objek pariwisata alam berupa pantai, air terjun dan

juga pegunungan. Pantai Pasir putih Tampora merupakan salah satu objek pariwisata yang terletak di daerah ujung barat dari Kabupaten Situbondo lebih tepatnya di desa Tampora Kecamatan Banyuglugur. Pantai Pasir Putih Tampora identik sekali dengan nuansa pantai yang berada di balik pegunungan dimana setiap pengunjung yang berkunjung dapat merasa puas dengan menikmati pesona alam yang masih asri. Namun secara fakta objek wisata Pantai Pasir Putih Tampora mengalami penurunan jumlah pengunjung berdasarkan dari data pengunjung wisata. Adapun data pengunjung tahunan yang didapat sebagai berikut :

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Tahunan Pantai Pasir Putih Tampora

No	Tahun	Banyak Pengunjung
1	2018	14.950 orang
2	2019	13.354 orang
3	2020	5.983 orang
4	2021	2.566 orang

Sumber : Data pengelola objek wisata

Berdasarkan data tersebut dari tahun 2018-2019 berkurang sekitar 1.596 orang/ pengunjung. Di tahun 2019-2020 mengalami penurunan sangat drastis yaitu 7.371 orang/pengunjung. Dan di tahun 2020-2021 mengalami penurunan jumlah pengunjung sebesar 3.417 orang/pengunjung. Permasalahan yang

terjadi dalam penelitian ini sangat penting untuk dibahas dan dicari akar permasalahannya tujuannya untuk mengetahui beberapa manfaat yang tidak dapat dirasakan oleh pengunjung sehingga beberapa pengunjung merasa tidak puas setelah berkunjung. Hal tersebut mungkin juga berpengaruh bagi berkurang atau bertambahnya pengunjung yang berkunjung di objek wisata. Objek serta daya tarik wisata tidak terlepas dari produk yang di tawarkan. Segala produk yang berkaitan dengan perjalanan baik sebelum , selama, dan sesudah mengunjungi objek wisata, serta daya tarik dari wisata juga merupakan produk pendukung dari industri pariwisata.

1.2 Perumusan Masalah

Berpedoman kepada latar belakang di atas, maka penelitian ini menentukan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Pasir Putih Tampora Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo ?
2. Apakah Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Pasir Putih Tampora Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah penelitian di atas, peneliti memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Pasir Putih Tampora Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo.
2. Untuk mengetahui pengaruh Fasilitas terhadap keputusan berkunjung terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pantai Pasir Putih Tampora Kecamatan Banyuglugur Kabupaten Situbondo.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Secara teoritis, penelitian ini ditujukan sebagai sarana dalam mengembangkan pengetahuan dan teori yang didapatkan dari perguruan tinggi untuk disajikan sebagai referensi studi ilmiah dalam rangka penelitian lebih lanjut terutama yang berkaitan dengan teori manajemen pemasaran.

b. Manfaat praktis

1. Bagi pengelola pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi pelaku usaha di bidang pariwisata dan dapat memberikan masukan bagi pihak pariwisata.

2. Bagi penulis

Hasil penelitian ini bisa mengembangkan pengetahuan penulis dan merupakan suatu sarana untuk membandingkan antara teori yang didapat selama masa perkuliahan dengan praktik yang sebenarnya, serta digunakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas UPN Veteran Jawa Timur.

3. Bagi perguruan tinggi

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada para mahasiswa agar dijadikan referensi ataupun pembanding pada penelitian selanjutnya dan sebagai bacaan ilmiah di Perpustakaan.

4. Bagi pembaca

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi untuk menambah wawasan bagi para pembaca dan

pengetahuan akan pentingnya lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung oleh para pengunjung.