

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak dan pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating.

Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

- a. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
- b. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pemahaman e-samsat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
- c. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sosialisasi perpajakan memperlemah kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak
- d. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sosialisasi perpajakan memperlemah pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak

5.2 SARAN

Adapun saran yang ditemukan setelah melakukan analisis penelitian atas hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan hasil penelitian di atas, dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan memperlemah kesadaran wajib pajak dan pemahaman e-samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sehingga pegawai samsat lebih sering mengadakan sosialisasi selain menggunakan media sosial kepada wajib pajak dengan cara melakukan penyuluhan atau lebih banyak menyebarkannya melalui poster, baliho, dan media lainnya supaya dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengubah atau menambahkan variabel- variabel independen lain yang tidak dibahas pada penelitian ini, seperti layanan samsat keliling, kualitas pelayanan, dan sanksi pajak, sebaiknya jumlah sampel diperbanyak lagi supaya penelitian dapat memperoleh hasil yang maksimal.