

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdelhafiz, A. M. (2020). Knowledge, perceptions, and attitudes of Egyptians towards the novel coronavirus disease (COVID-19). *Journal of Community Health*, 45(5), 881-890.
- Achyani. (2018). Peningkatan Nilai Tambah Komoditas Perkebunan Petani Kopi Organik Di Desa Srimenanti Lampung Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ethos*, 11-18.
- Afriliana. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Agus Purwaji, W. d. (2016). *Pengantian Akuntansi. Edisi Kedua*. . Jakarta: Salemba Empat.
- Agustina, W. d. (2014). Dampak Pengawasan dan Kepuasan Kerja Dalam Mempengaruhi Disiplin Kerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, vol. 14, 129.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bantacut, T. (2013). Pembangunan Ketahanan Ekonomi dan Pangan Perdesaan Mandiri Berbasis Nilai Tambah Pangan. *Jurnal Pangan*, Vol. 22 No. 2, 397-406.
- Bayu, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), , 1-19.
- Bizualem Assefa Gashaw, D. G. (2018). Determinants of Coffee Value Addition by Smallholder Farmers in Jimma Zone, Ethiopia. *The International Journal of Business Management and Technology*, Volume 2 Issue 4, 112-123.
- Damanik, A. P. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) di Coffee Story Malang. *Jurusan Teknologi Industri Pertanian-FTP-Universitas Brawijaya*, 1-9.
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2020). *Produksi Perkebunan Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Pasuruan (ton), 2018 dan 2019*. Pasuruan: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pasuruan.
- Fadli, E. T. (2021). Mapping Value Added Arabica Coffee Processed Products in Aceh Tengah. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration Vol.1 No. 2.*, 110-115.

- Fatria, M. A. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy Industri Pengolahan Jamur Tiram. *JOM Fekon*, 4(1), 283-297.
- Hayami Y, K. T. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java. A Perspective from a Sunda Village*. Bogor: The CPGRT Centre.
- Herdiyandi, R. Y. (2016). Analisis nilai tambah agroindustri tepung tapioka di Desa Negaratengah Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya (studi kasus pada seorang pengusaha agroindustri tepung tapioka di Desa Negaratengah Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 2 (2), 81-86.
- Hidayat, S. M. (2012). Modifikasi Metode Hayami untuk Perhitungan Nilai Tambah pada Rantai Pasok Agroindustri Kelapa Sawit. *JTI Vol 22 (1)*, 22-31.
- Humaerah. (2014). Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 8, No. 1. .
- ICO. (2015). *ICO Annual Review 2013-2014*. London: International Coffee Organization.
- Jamil, A. (2019). Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 8(1), 26-35.
- Komunitas Pertanian Sub Sektor Perkebunan. (2017). *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian*.
- Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Luthfianto. (2020). Inovasi Limbah Plastik dan Kulit Kopi Menjadi Paving Block di Desa Penakir Pernalang. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), , 176-185.
- Maghfiroh, M. N. (2013). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Mayrowani. 2013. Kebijakan Penyediaan Teknologi Pascapanen Kopi dan Masalah Pengembangannya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 31 : 31-49.
- Mangifera, L. (2016). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) pada Produk Batik Tulis di Surakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 19 No. 1*, 24-33.
- Mardiah, S. (2019). Perilaku Petani Kopi Kelompok Tani Makarti Utomo Di Dusun Genting Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal. *SOCA (Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian)*, 13(2), 218-233.
- Mesra. (2016). *Penerapan Ilmu Matematika dalam Ekonomi dan Bisnis, Edisi Ke-1*. . Indonesia: Deepublish.

- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nabilah, S. (2015). Analisis Finansial Usahatani Kedelai dan Nilai Tambah Tahu di Kabupaten Lombok Tengah. *SEPA. Vol. 12 No. 1*, 11-18.
- Nadhirah, A. &. (2015). Analisis Kandungan Kafein Dalam Kopi Sumatera Dan Kopi Flores Dengan Variasi Siklus Menggunakan Spektrofotometer Uv-Vis. . *Jurnal Kimia Mulawarman, 13(1)*, 28-31.
- Panggabean. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Primyastanto, M. (2014). Study on Entrepreneurship Spirit and Production Factors Affecting Sail Income of Madura Strait Fishermen . *Jurnal International Journal of Civil & Enviromental Engineering IJCEE/IJENS, Vol.14, No.01*.
- Pudji, R. (2017). *Paduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Panebar Swadaya.
- Rahardjo, P. (2017). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahayu, S. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Medan: Perdana Publishing.
- Rahman. (2015). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Chips Jagung. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan 4 (3)*.
- Ramadhani, A. R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen pada Go-Pay di Kota Medan*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sihombing, T. (2011). *Kopi Arabika (Coffea arabica)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. (2016). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Sumarwan, U. &. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suratiyah, K. (2015). *IlmuUsahatani. Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanti, N. I. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatn Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis, Vol.2, No. 2*, 35.
- Tarigan, R. (2014). *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulum, M. (2022, July 5). *Bisnis.com*. Retrieved September 27, 2022, from [Bisnis.com](https://bisnis.com):

<https://surabaya.bisnis.com/read/20220705/562/1551321/jelajah-kopi-jatim-2022-menggali-lebih-dalam-potensi-tersembunyi>

- Wanda, F. F. (2015). Analisis Pendapatan Usahatani Jeruk Siam (Studi Kasus Di Desa Padang Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Pasar). *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3 (3), 600-611.
- Waryat Waryat, M. Y. (2016). Analisis Nilai Tambah dan Usaha Pengolahan Tepung Sukun sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. *Journal of Agribusiness and Rural Development Research Vol.2 No.2*, 128-133.
- Winarno, S. d. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yusni & Rahman, S. (2019). Kebiasaan Konsumsi Kopi Teratur dan Pengaruhnya Terhadap Resorpsi Tulang: C-Telopeptida dan Kalsium Serum Pada Olahragawan. . *Jurnal Gizi Indonesia. The Indonesian Journal of Nutrition* 7(2),, 92-98.
- Zaini, A. (2019). *Nilai Tambah dan Daya Saing Produk Unggulan di Kutai Barat*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.