

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Hedonic Shopping Value dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hedonic Shopping Value memberikan kontribusi yang baik terhadap Impulse Buying di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Hedonic Shopping Value maka semakin tinggi pula Impulse Buying di mall atau pusat perbelanjaan tersebut.
2. Fashion Involvement memberikan kontribusi yang baik terhadap Impulse Buying di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat Fashion Involvement akan mempengaruhi tingginya Impulse Buying di mall atau pusat perbelanjaan tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah :

1. Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya beserta Departement Store dan gerai-gerai lain di dalamnya harus mengelola suasana tersebut agar tercipta suatu kenyamanan dan kebersamaan yang mampu dinikmati konsumen, sehingga mereka mampu untuk kembali dan membeli produk dari Departement Store atau gerai-gerai di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya.
2. Sebaiknya Departement Store dan gerai-gerai di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya selalu melakukan inovasi model fashion yang mengikuti trend saat ini agar fashion involvement semakin meningkat dan berdampak pada profitabilitas Departement Store dan gerai-gerai di Mall Tunjungan Plaza Kota Surabaya.