

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau.
- Ajzen. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu. *Journal Financial Behaviour*.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*.
- Chairani. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA .
- Chen, H., & Volpe, R. p. (1998). An analysis of personal financial literacy among collage students. *financial service review* 7 (2).
- Fajar, R., & Ari, S. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA.
- Firli, A. (2017). Factors that Influence Financial Literacy : A Conceptual Framework. *IOP Publishing, 012254*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Gunawan, A., & Syakinah, U. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Kolaborasi Multidisiplin Ilmu Untuk Bangkit Lebih Kuat di Era Merdeka Belajar Vol. 3 No. 1*.
- Hsu, & Chiu. (2002). *Predicting Electronic Service Continuance with a Decomposed Theory of Planned Behavior*.

- Irawan, & Dedy. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2018 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN.
- Ismail, & Zain. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume 5, No. 3*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jones, P. C. (1995). *Investment: Analysis and Management*. New York: John Wiley&Sons Inc.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*.
- Lubis, P., & Zulam, S. B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam Volume 2 Nomor 2*.
- Lusardi, A. (2014). The Economic Importance Of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature, 52(1)*.
- Mendari, A. S. (2014). Financial Fitness Quiz: Barometer Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan*.
- Michener, Delamater, & Myers. (2004). *Social Psychology, Fifth Edition*. Belmont.
- Mochamad Zulkifli, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *n Jurnal Prosiding Manajemen Vol. 6 No. 2*.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata I fakultas ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Nova, S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP (Studi Kasus Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IV Kebun Mayang) .

- Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas hedonis dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3).
- PDDikti. (2020). Retrieved from [https://pddikti.kemdikbud.go.id/data\\_pt/MEEyNDI0QkItQjRCNy00NTQyLUEwNUUtODUxMzJGRDNcMjc2](https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MEEyNDI0QkItQjRCNy00NTQyLUEwNUUtODUxMzJGRDNcMjc2)
- Sari, V. E. (2019). Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking pada situs Traveloka.com di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat dan Kereta Api). *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 7, Nomor 4.
- Sekaran, & Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan. (2017). Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia. In Setiawan, *Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali.
- Siahaan, M. P. (2013). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Edisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sri, A. M., & Suci, K. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. *Jurnal Economia*, Vol. 9, No. 2.
- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, B., & Rismiati, C. (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryanto. (2017). POLA PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume VII No. 1*.
- Yuliana. (2004). Pengaruh Sikap pada Pindah Kerja, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control pada Intensi Pindah Kerja pada Pekerja Teknologi Informasi. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 6.