

DAFTAR PSUTAKA

- Abi, F. P. P. (2016). *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia* (H. Rahmadhani & H. A. Susanto, Eds.). Yogyakarta: Deepublish.
- Adithya. (2021) Jauh Membaik Dibanding 2020 IHSG Tumbuh 10,08% Pada 2021. *Indopremier.com/Ipotnews*. 31 Desember 2021, URL: https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Jauh%20Membaik%20Dibanding%202020,%20IHSG%20Tumbuh%2010,08%25%20Pada%202021&news_id=142311&group_news=I POTNEWS&news_date=&taging_subtype=&name=&search=&q=&halaman=
- Afiffah R N (2022) Resmi Naik! Ini Daftar Terbaru Harga BBM Pertamina September 2022. *Ekonomi.bisnis.com* 04 September 2022 URL : <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220904/44/1573854/resmi-naik-ini-daftar-terbaru-harga-BBM-pertamina-september-2022>
- Anita, D., & Veronica, S. L. (2016). Analisis Reaksi Pasar Modal Dalam Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Masa Pemerintahan Susilo Bambang Yudhoyono (Sby) Pada Sektor Transportasi Menggunakan Metode Event Study. *Kurs*, 1(2), 237–256
- Dananjaya, I. B. G. (2020). Market reaction before and after stipulation of presidential regulation point 55 in 2019. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 235–241. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.841>
- Eduardus Tandelilin, (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* (G. Sudibyo (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Febriyanti, Shinta dan Henny Rahyuda.2016. Pengaruh Pengumuman Perubahan Harga BBM Awal Pemerintahan Jokowi – JK Terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.2,(2016)838-869
- Fithriyana, Rinda, Emrinaldi Nur DP dan Vince Ratnawati. 2014. Analisis Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pergerakan Harga Saham (Seminggu Sebelum dan Sesudah Kenaikan BBM) Tahun 2013. *Jurnal Ekonomi*. Vol 22, No 3. September 2014.
- Gursida, H., & Indrayono, Y. (2019). Understanding capital market responses to government economic policy announcements: An event study on Indonesia’s Economic Policy Package. *Management Science Letters*, 9(11), 1887–1900. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.6.004>
- Halim, Abdul, (2018), *Analisis Investasi dan Aplikasinya: Dalam Aset Keuangan dan Aset Riil*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12160.

- Indriani, R., & Mariana, M. (2021). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pengesahan Uu Cipta Kerja 2020 (Studi Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Pada Lq45). *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 167–186. <https://doi.org/10.52859/JBA.V8I2.174>
- Jogiyanto Hartono. (2017). Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kesebelas). Yogyakarta: BPFE.
- Khudaykulova, M. et al. (2022). Economic Consequences and Implications of the Ukraine Russia War. *International Journal of Management Science and Business Administration*. 8(4), 44-52 DOI: 10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.84.1005 URL: <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.84.1005>
- Liadze, I. et al., (2022). Liadze, I. et al. (2022). The Economic Costs of the RussiaUkraine Conflict. *National Institute of Economic and Social Research*.
- Mishkin, S. F. (2017). Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan. Jakarta. Salemba Empat
- Nasution, Nursanita., Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153 - 171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nguyen, N. (2018). Hidden Markov Model for Stock Trading. *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 36. <https://doi.org/10.3390/ijfs6020036>
- Nur, M., Nuriman, N., & Agustin., H. (2019). *The Effect Of Non-Subsidy BBM On Stock Prices Increase In Manufacturing And Transportation Companies In Idx 2017-2018*. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 8(12), 18-3.
- [Nurhadi](https://bisnis.tempo.co/read/1630282/riwayat-kenaikan-harga-BBM-mulai-era-soeharto-sampai-joko-widodo) (2022) Riwayat Kenaikan Harga BBM Mulai Era Soeharto sampai Joko Widodo. <https://bisnis.tempo.co/read/1630282/riwayat-kenaikan-harga-BBM-mulai-era-soeharto-sampai-joko-widodo>
- Przepiorka, W., & Berger, J. (2017). Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange. *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation*, January 2017, 373–392. <https://doi.org/10.1515/9783110472974-018>

- Puspitasari, I. (2022). Begini Dampak Kenaikan Harga BBM terhadap Pergerakan IHSG. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/begini-dampak-kenaikan-harga-BBM-terhadap-pergerakan-ihsg>
- Raman, P. (2019), "Understanding female consumers" intention to shop online: The role of trust, convenience and customer service", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 31 No. 4, pp. 1138- 1160. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2018-0396>
- Ross, Stephen A, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan, Joseph Lim dan Ruth Tan, (2018), *Pengantar Keuangan Perusahaan: Fundamental Halim s of Corporate Finance*, Edisi Global Asia, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12160.
- Rustiana D, Ramadhani S. (2022), “ Strategi di Pasar Modal Syariah “ *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* E-ISSN: 2774-2075
- Sari, P. E. P., & Dewi, A. K. R. S. (2021). Analisis Perbandingan Trading Volume Activity Dan Abnormal Return Saham Idx30 Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Covid-19 Sebagai Pandemi Oleh World Health Organization.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.