

Daftar Pustaka

- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estat Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267. www.idx.co.id
- Akuntansi, K. (2010). *Tobin's q*. 2(1), 9–21.
- Aprilia, N., & Riharjo, I. B. (2023). *Pengaruh kebijakan hutang, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan*. 12(Vol 12 No 1).
- Ardiana, E., & Chabachib, M. (2018). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL , UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2016). 7(2002), 1–14.
- Ariosafira, T. R., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 773. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.645>
- Bertha, A., Dorkas, A., & Atahau, R. (2022). *Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas*. 6(1). <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Darwis, D., Kinerja, A., Public, G., Keuangan, L., & Profitabilitas, R. (2022). MENGGUNAKAN ANALISIS RASIO PROFITABILITAS. 2(1), 19–27.
- Harahap, L. R., & Anggraini, R. (2020). *Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan PT Eastparc Hotel, Tbk (Masa Awal Pandemi Covid-19)*. 5(1), 57–63.
- Hariningsih, E., & Harsono, M. (2019). Kajian Kritis Kontribusi Signaling Theory Pada Area. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 241–257.
- Hidayah, S. (n.d.). NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI Septya Hidayah Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Perusahaan food and beverages merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang industri makanan dan m.
- Indawati, I., & Anggraini, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL SeMaRaK*, 4(2), 8. <https://doi.org/10.32493/smk.v4i2.10986>
- Jannata, S. N. & Tri Kartika, P. (2022). *Analisis Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*. 3(4), 739–754.
- Martiana, Y. W. H. N. R. (2022). *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai*

Kinerja Keuangan Pada PT . Kimia Farma (PERSERO) Tbk How to Cite :
This is an open access article under the CC – BY-SA license. 10(1), 67–75.

- Mulyadi, Y., Marlina, D., & Munasiah. (2020). Sistem Informasi Penginputan Data Properti. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 1(1), 14.
- Mustika, G., & Apriliani, I. N. (2022). *Eco-Iqtishodi Eco-Iqtishodi*. 3, 95–104.
- Nisa, K., & Muslimah, N. (2020). *Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indeks Saham Syariah The influence of working capital management on financial performance of manufacturing in the Indonesia sharia stock*. 1(3), 54–70.
- Pangestu, J. C. (2022). *Peran kebijakan hutang pemoderasi pada pengaruh kinerja keuangan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan saat pandemik covid 19 di indonesia*. 3(2), 189–202.
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN WHOLESALE. *Ilmu Manajemen*, 10.
- Pujarini, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 4(1), 1–15.
- Rahmadan, A., & Huda, N. (2021). *Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio*. 9(2), 119–132.
- Ramadhan, M., & Takarini, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 461–469. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2305/0>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Rezki, A., & Meilany, P. (2022). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Likuiditas , Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar di BEI*. 4(3), 463–472. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2666>
- Rina, Ass, S. B., & Nurwahidah, M. (2019). Analisis Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Brand*, 1(2), 4–7. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/435>
- Sukmahayati, L., & Suwaidi, R. (2021). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Analisis Nilai Perusahaan pada Sektor Food and Beverages yang Terdaftar*. 5(2), 425–438.
- Surya Abbas, D., & Dillah, U. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akutansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01)*. 17(01), 42–49.

- Suryani, F. (2020). *The Effect of Current Ratio , Quick Ratio , and Debt To Equity Ratio on Profit of Consumption Industry Companies Pengaruh Rasio Lancar , Rasio Cepat , Rasio Utang terhadap Ekuitas terhadap Laba pada Perusahaan Industri Konsumsi*. 1(1), 25–37.
- Wibowo, D. R. P., Relawati, R., & Shodiq, W. M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Pertanian Di Bei Tahun 2018. *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 106–117. <https://doi.org/10.35449/surplus.v1i2.390>