

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan seperti berikut

1. Likuiditas berkontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor utama *consumer cyclicals*. Kesanggupan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya secara tepat waktu akan memberikan sinyal positif kepada calon investor. Dan hal itu juga yang akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. *Leverage* berkontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor utama *consumer cyclicals*. Perusahaan yang memiliki utang yang terlalu tinggi atau besar dianggap tidak terlalu sehat karena akan mempengaruhi tingkat Return yang akan didapatkan oleh investor. Maka dari itu, para investor cenderung lebih berhati-hati dan memilih untuk menghindari risiko ketika akan berinvestasi.
3. Rasio aktivitas berkontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor utama *consumer cyclicals*. hal ini disebabkan karena perusahaan yang dapat memanfaatkan keefektifitas akan aktiva akan menarik minat para investor untuk berinvestasi dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, semua variabel berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Jadi sebaiknya perusahaan harus lebih meningkatkan nilai likuiditas atau kewajiban jangka pendeknya dan rasio aktivitasnya agar dapat menarik para investor. Dan sebaiknya juga harus lebih bisa mengatur utang perusahaan karena hal itu yang akan dilihat oleh para investor.

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar memilih atau menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga, akan menjadi penambahan wawasan dan literasi penelitian kedepannya.