

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Jumlah Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Semarang, sehingga disimpulkan hipotesis pertama diterima. Apabila kuantitas wisatawan bertambah maka pendapatan juga akan bertambah sehingga mempengaruhi Produk Domestik Regional Bruto.
2. Variabel Jumlah Hotel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Semarang, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima. Jika jumlah hotel juga bertambah, maka pendapatan daerah juga akan meningkat sehingga mempengaruhi Produk Domestik Regional Bruto.
3. Variabel Tingkat Hunian Hotel tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Semarang. Ketika tingkat hunian hotel rendah, pendapatan yang diperoleh dari industri perhotelan juga akan menurun. Meskipun tidak berpengaruh signifikan, bukan berarti tingkat hunian hotel sama sekali tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah melainkan pengaruhnya sangat kecil terhadap Pendapatan Asli Daerah.
4. Variabel Jumlah Tenaga Kerja Hotel berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Semarang

dengan diperolehnya hasil uji t sehingga disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima. Jika tenaga kerja hotel turut bertambah, penerimaan pajak akan turut serta bertambah sehingga mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, peneliti penelitian ini dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan melalui promosi, serta komunikasi dan pembaharuan kepada industri pariwisata, jumlah wisatawan dapat lebih berkontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto suatu daerah.
2. Melakukan pembenahan objek wisata. Meningkatkan sarana dan prasarana destinasi wisata dan transportasi menuju destinasi wisata. Diharapkan pemerintah dapat menarik investor supaya ekspansi obyek wisata dapat berjalan lebih cepat, karena investor merupakan salah satu dari tiga tonggak industri pariwisata dan berperan sangat penting dalam ekspansi pariwisata.
3. Melakukan ekspansi atau pengembangan pariwisata melalui event-event daerah dengan mempertahankan kearifan lokal, tradisi, nilai, dan adat istiadat. Sehingga objek wisata yang ada secara optimal menyerap wisatawan, yang tujuannya adalah untuk meningkatkan penerimaan pariwisata.