

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan analisis PLS terkait pengaruh motivasi, kompensasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran PT. UMC Suzuki Surabaya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi mampu meningkatkan kinerja karyawan PT. UMC Suzuki Surabaya bagian pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa pemberian motivasi pimpinan kepada karyawan dapat memberikan dorongan dan semangat karyawan dalam meningkatkan kinerjanya.
2. Kompensasi mampu meningkatkan kinerja karyawan PT. UMC Suzuki Surabaya bagian pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya pemberian kompensasi yang diberikan perusahaan kepada karyawan dapat membuat karyawan tersebut semangat dalam melaksanakan proses pekerjaannya
3. Lingkungan Kerja mampu meningkatkan kinerja karyawan PT. UMC Suzuki bagian pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya lingkungan kerja yang baik dan sehat maka akan menimbulkan suasana tempat kerja yang nyaman dengan kondisi kebersihan yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian pada PT. UMC Suzuki Surabaya, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk bahan pertimbangan atau manfaat sebagai unsur pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. PT. UMC Suzuki Surabaya sebaiknya dapat memberikan motivasi dalam bentuk semangat dan jaminan sosial terhadap karyawannya agar dapat meningkatkan kinerja karyawan. Adanya peningkatan jaminan sosial yang diberikan oleh PT. UMC Suzuki Surabaya akan mempermudah karyawan serta pemberian motivasi oleh pimpinan perusahaan melalui pendekatan kepada karyawan akan lebih meningkatkan kinerja karyawan PT. UMC Suzuki Surabaya.
2. PT. UMC Suzuki Surabaya sebaiknya dapat meningkatkan kompensasi terhadap kinerja karyawan, dengan adanya tingkat kompensasi yang diberikan oleh karyawan dapat meningkatkan semangat kerja dan motivasi kerja karyawan bagian pemasaran PT. UMC Surabaya agar berdampak maksimal pada kinerja karyawan.
3. PT. UMC Suzuki Surabaya sebaiknya dapat mengelola lingkungan kerja yang lebih sportif, harmonis dan nyaman, sehingga dengan adanya lingkungan kerja yang baik maka kinerja dari karyawan bagian pemasaran PT. UMC Suzuki Surabaya menjadi semakin efisien dan produktif dan sesuai dengan target perusahaan.