

DAFTAR PUSTAKA

- Ammalia, N. R., & Supriyono, S. (2022). Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines(JOMB)*, 4(2), 1018-1028.
- Ammalia, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN" Veteran" Jawa Timur (Doctoral dissertation,UPN Veteran Jawa Timur).
- Fuadi, S., & Wijayanti, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 144-157.
- Handayani, B. N., & Ahmad, H. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Internet First Media.
- Harta, M. W. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Indihome Dari PT. Telkom Indonesia Witel Denpasar (Studi Kasus Pada Konsumen Indihome Kota Denpasar) (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Hutauruk, S. L. B., & Sitorus, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Di Kota Batam. *eCo-Buss*, 5(2), 484-495.
- Kambey, J. F., Moniharapon, S., & Soegoto, A. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di PT. Telkom Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 879-890.
- KURNIAWAN, B. (2022). Hubungan & Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Indihome Dari PT. Telkom Indonesia Di Kota Semarang (Doctoraldissertation, UniversitasMuhammadiyahSemarang).
- Magfiroh, I., & Rufial, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (produkserum) di PT. AVO Innovation Technology (Avoskin)(Survey pada Mahasiswa FEB UPI YAI). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 215-224.

- Nurlaila, N., & Nainggolan, W. N. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Medan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 4(1), 33-43.
- NASUTION, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Pratama, M. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone di Wilayah Gubeng Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 417-421.
- Puspawati, R. E. (2009). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli" Metronet" PT Supra Primatama Nusantara (Biznet) Pada Pengguna Korporasi Di Kota Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Putri, T. S. A., Budiarmo, A., & Purbawati, D. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Provider Indihome PT Telkom Witel Semarang/90/Adm. Bisnis/2022 (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Diponegoro).
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 17(2), 139-145.
- Rahmawati, A. N., & Susilowati, L. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan IndiHome di STO Injoko Witel Surabaya Selatan). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik (JSEP)*, 2(3).
- Rahendra, M. D. B., & Nuvriasari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen First Media Di Kota Tegal . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(3), 175-185.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 234-241.
- Suryawan, I. B. M. O., Agung, A. A. P., & Atmaja, N. P. C. D. (2022). Pengaruh Selera Konsumen, Persepsi Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT Sejahtera Indobali Trada Cabang Bangli. *Emas*, 3(1), 46-54.

- Susetyo, R. N. R., & Suwitho, S. (2021). Pengaruh Aatribut Produk , Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).
- Utami, W. Y., & Nadhifah, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Serta Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. First Media Karawaci Tangerang. *Ekonomibisnis*, 27(2), 763-774.
- Wulansari, W., & Chandra, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada PT. Sun Star Prima Motor Bekasi)/The Influence Of Product Quality, Price Perception, And Promotion OF Purchase Decisions (Case Study On PT. Sun Star Prima Motor Bekasi). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada PT. Sun Star Prima Motor Bekasi).
- Zubair, A., & Triyonowati, T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan First Media Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(3)