

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Provider Indihome di Sidoarjo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berkontribusi terhadap Keputusan Pembelian Provider Indihome di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau baik kualitas produk maka semakin tinggi juga konsumen untuk melakukan keputusan pembelian
2. Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian Provider Indihome di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik atau tinggi persepsi harga maka semakin tinggi juga konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah :

1. Provider Indihome diharapkan tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya, dikarenakan konsumen membeli Provider Indihome karena memiliki fitur yang banyak. Seperti kekuatan sinyal, kemudahan pemasangan, dan kemudahan perbaikan sehingga dapat memanjakan konsumen dengan

berbagai fitur yang ditawarkan.

2. Provider Indihome diharapkan tetap mempertahankan harga produknya, dikarenakan konsumen membeli Provider Indihome karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat, sehingga konsumen memiliki persepsi harga yang baik terhadap Provider Indihome.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian Provider Indihome menggunakan variabel yang berbeda. Seperti, harga, *brand awareness*, *brand image*, promosi, dan minat beli.