

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, Maret 8). Persentase Penduduk Indonesia Usia 5 Tahun ke Atas yang Memiliki Handphone/Ponsel (2011-2022). Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/08/penduduk-indonesiayang-punya-handphone-bertambah-pada-2022>.
- Aka Yuana, W., Salim, M., & Anggarawati, S. (2021). *Pengaruh Country Of Origin Image, Product Quality, Brand Familiarity Terhadap Consumer Purchase Intention Pada Produk Televisi Sharp*. <https://id.sharp>
- Amara Prameswari, A., & Budi Santosa, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ariani, V. (2019). Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah Dan Dana Perimbangan Terhadap Alokasi Belanja Daerah Kota Medan.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asshifa, R. D., & Yuniarinto, A. (2022). *Pengaruh Country Of Origin Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Malang)*.
- Azis, F., Rachma, N., & Hufron, M. (2020). *Pengaruh Country Of Origin Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Study Kasus Mahasiswa Feb Unisma)*. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Azka Sofia, A., & Hartono, A. (2022). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. 11(08). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Budiono, G. A., & Slamet, F. (2022). Pengaruh Ewom, Kesadaran Merek, Citra Merek Terhadap Intensi Pembelian Konsumen Produk Perawatan Kulit Di Jakarta.

- Emy Prastiwi, I., Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Nusantara Batang Hari Jambi, F., & Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Muhammad Azim Jambi, F. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (*Market Share*) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1832–1839. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5397>
- Faradhilla, N. A. (2021). Pengaruh Merek, Harga, Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta)
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2018). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Idc. (2022, Maret 22). *Indonesia's Smartphone Market Expected to Grow 8% in 2022 Despite Supply-Side Hindrances*, IDC Reports. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48973022>.
- Idc. (2022, Juni 16). *Indonesia's Smartphone Market Declines 17.3% in 1Q22 Due to Weak Demand and Supply Issues*, IDC Reports. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49293122>.
- Idc. (2022, September 19). *Indonesia's Smartphone Market Declined 10% YoY in 2Q22*, IDC Reports. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49691422>.
- Idc. (2022, November 15). *Indonesia's Smartphone Market Declined 12.4% YoY in 3Q22*, IDC Reports. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49848422>.
- Idc. (2023, Febuari 15). *Indonesia's Smartphone Market Ended 2022 Down 14.3%*, IDC Reports. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP50404323>.
- Indrasari, M., (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.

- Irnawati, D. (2022). *Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen CafeTanasewa di Jombang )*.
- Juliana et al., (2022). Dasar-dasar Pemasaran. Cetakan ke-1
- Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). Pengaruh Penempatan Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 19–34. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v12i1.3702>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management. Pearson Ed Bob Sabaran*, Jilid1, Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Lopies Youana Agustina, Saidani Basrah, & Rivai P Agung Kresnamurti. (2021). 454-Article Text-2996-1-10-20220215. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2.
- Manggalania, L. K., & Soesanto, H. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Country of Origin dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(6). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan accidental sampling untuk mengetahui prevalensi akseptor kontrasepsi suntikan terhadap siklus menstruasi (Studi kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *Jurnal Avesina*, 13(1), 19-23.
- Nggilu, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2019). The Influence Of Viral Marketing, Celebrity Endorser, And Brand Awareness Towards Purchase Decisions In Geprek Benu Manado. In *Pengaruh... 2691 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 3).
- Musnaini et al., (2021). Manajemen Pemasaran
- Ponco Kinasih, B. (2020). Pengaruh Country Of Origin Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1).
- Pramitha, D. (2020). *jurnaladm,+01.+Thania\_453-458*.

- Purwitasari, T. (2018). *Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country Of Origin ) terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa pengguna Oppo atau Samsung smartphone di Fakultas Ilmu Administrasi angkatan tahun 2013-2015) SKRIPSI Diajukan untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.*
- Sadya, S. (2022, Januari 17). Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat Dunia pada 2022. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesiaterbesar-keempat-dunia-pada-2022>.
- Salmia, S., & Prastiwi, I. E. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Internal Dan Faktor Makroekonomi Terhadap Pangsa Pasar (Market Share) Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1832–1839. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5397>
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Sastra Millennium, A., Wayan Suardana, I., Made Kusuma Negara, I., Studi Industri Perjalanan Wisata, P., & Pariwisata, F. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali*. 9(1), 2338–8633.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Syifa, A. (2020). Intensitas penggunaan smartphone, prokrastinasi akademik, dan perilaku phubbing Mahasiswa. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 10(1), 83. <https://doi.org/10.25273/counsellia.v10i1.6309>
- Topbrand-award.com (n.d). Komparasi Brand Index. [https://www.topbrandaward.com/komparasi\\_brand/bandingkan?id\\_award=1&id\\_kategori=10&id\\_subkategori=166](https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166).
- Topbrand-award.com (n.d). Laporan Data Top Brand. <https://www.topbrandaward.com/data-top-brand-untuk-akademis>.

- Topbrand-award.com (n.d). Metodologi Survey.  
<https://www.topbrandaward.com/metodologi-survei/>.
- Topbrand-award.com (n.d). Tentang Top Brand Award.  
<https://www.topbrandaward.com/tentang-top-brand-award>
- Tsalis, A. (n.d). Inilah Negara Asal Berbagai Brand HP Populer di Indonesia.  
Carisinyal.com. <https://carisinyal.com/negara-asal-berbagai-brand-hp/>.
- Wilson, N. (2020). Analisis Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Pembelian: Studi Kasus Pada Sektor Chinese-Brand Smartphone Di Indonesia [Analysis Of The Effect Of Celebrity Endorser Dimensions On Brand Awareness And Purchase Intention: A Case Study Of The Chinese-Brand Smartphone Sector In Indonesia]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 15(1), 15.  
<https://doi.org/10.19166/derema.v15i1.2248>
- Yudhistira. (2023, Februari 4). 5 Merk Hp Terbaik & Terlaris di 2023 (Versi IDC & Canalys). Bhinneka.com. <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/>.