

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillyanti, N. P. A., Suarjana, I. W., & Putra, B. N. K. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Insentif dan Reward terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt. Tiara Indah Abadi. *Values*, 3(2), 467-476.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. (2010). *Principles of Marketing. Fourteen Global Edition*. Pearson Education.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Lee, S. dan A. Illia dan A. Lawson-Body. (2011). Perceived Price Fairness of Dynamic Pricing., *Industrial Management and Data Systems*, 111(4): 531-550.
- Lukmanul Hakim, R. S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Barelang Tani Jaya Batam. *jurnal ecobisma*, 6(2).
- Mabruroh, M. (2003) .Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas. *benefit*. vol. 7.No.2.

Marwanto, Aris. (2015). Marketing Sukses. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Kobis.

Nippon Paint (2015) Nippon Paint Indonesia: The Coatings Expert Latar Belakang. Available at: <http://www.nipponpaint-indonesia.com/corporate/tentang-nippon-paint/latar-belakang> (Accessed: 5 April 2022).

Peter, J.P. dan Jerry C.O. (2017). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (edisi 9). Jakarta: Salemba Empat

Schiffman, dan Kanuk. (2011). Persepsi Kualitas, Consumer Behavior. New Jersey: Perason Prestice Hall.

Swastha Basu, dan T. Hani Handoko, (2008). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: Penerbit : BPFE

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi.