

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang menganalisis Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian cat Nippon paint di Gresik maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Persepsi harga (X1) berkontribusi terhadap keputusan pembelian produk cat nippon paint. Maka dapat disimpulkan jika persepsi harga semakin baik maka keputusan pembelian akan meningkat.
2. Kualitas produk (X2) tidak berkontribusi terhadap keputusan pembelian produk cat nippon paint. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak selalu kualitas produk memiliki dampak yang signifikan pada keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

#### **5.2 Saran**

Bagi perusahaan, khususnya perusahaan cat Nippon Paint bahwa persepsi harga sudah memberikan kontribusi yang cukup baik bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian produk cat Nippon Paint. Saran dari peneliti agar perusahaan dapat menjaga persepsi harga dan dapat ditingkatkan lagi dikemudian hari. Mengingat banyaknya pesaing dipasaran yang dihadapi oleh cat Nippon Paint maka perusahaan harus tetap melakukan kebijakan penetapan persepsi harga dengan memperhatikan daya saing harga, produk

lain yang sejenis, serta kesesuaian antar persepsi harga dan kualitas yang diperoleh. sehingga nantinya diharap konsumen memiliki persepsi yang lebih baik lagi terhadap harga yang dimiliki oleh cat Nippon Paint.

Saran dari peneliti untuk kualitas produk cat Nippon Paint adalah agar perusahaan dapat meningkatkan lagi kualitas produknya, agar dimasa yang akan datang, kualitas produk dapat berkontribusi terhadap keputusan pembelian produk cat Nippon Paint.

Untuk penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lainnya yang dapat memberikan pengaruh pada keputusan pembelian sehingga mampu memberikan hasil penelitian yang lebih baik lagi.