

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PAINT
(Studi pada Pelanggan Cat Nippon Paint di Gresik)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**Muliawan Putra Ashari
17012010159/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PAINT
(Studi pada Pelanggan Cat Nippon Paint di Gresik)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**Muliawan Putra Ashari
17012010159/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

SKRIPSI

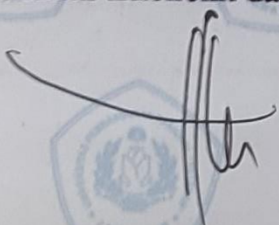
**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PAINT
(Studi pada pelanggan cat Nippon Paint di Gresik)**

Disusun Oleh :


MULIAWAN PUTRA ASHARI
17012010074/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 14 Juli 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

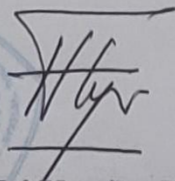
Pembimbing Utama


Drs. Ec. Suprivono, S.E., M.M.
NIP. 196106261988031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur**

20 AUG 2023




Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P.M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Muliawan Putra Ashari
NPM : 17012010159
NIK : 3525162305980001
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik/ 23 Mei 1998
Alamat : Jl Panglima Sudirman no. 66 Gresik
Judul Artikel : PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT
NIPPON PAINT (STUDI PADA PELANGGAN CAT NIPPON PAINT DI
GRESIK)

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 21 Agustus 2023
yang menyatakan,



(Muliawan Putra Ashari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penulisan skripsi ini sengaja disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini dilakukan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya yang tiada terbatas dan kepada Rasulullah SAW yang memberi tuntunan akhlak yang mulia.
2. Kedua orang tua yang telah memberi dukungan moril maupun material dan doa selama ini.
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Drs. Ec. Supriyono MM. Selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengarahan, motivasi, dan kebijaksanaannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Semua teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua bantuan dan dukungannya.
8. Semua pihak yang telah berjasa selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan berjasa selama penyusunan skripsi ini dilakukan.

Surabaya, Desember 2022

Muliawan Putra Ashari
(17012010159)

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PAINT
(studi pada Konsumen Cat Nippon Paint di Gresik)**

**MULIAWAN PUTRA ASHARI
17012010159/FEB/EM**

ABSTRAK

Saat penjualan meningkat, perusahaan mendapat untung dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Salah satu strateginya adalah meningkatkan kualitas produk dan menetapkan harga yang tepat. Peningkatan kualitas produk diperlukan untuk mempertahankan pelanggan dan dapat mendorong konsumen lain untuk membeli produk yang ditawarkan. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian dan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah orang yang pernah membeli produk cat Nippon Paint yang berada di sekitar Kota Gresik. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Pada penelitian ini menggunakan 100 responden sebagai subjek penelitian. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis (H1) telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian hipotesis (H2) telah membuktikan bahwa tidak terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : persepsi harga, kualitas produk, keputusan pembelian.

DAFTAR ISI

Halaman Orisinalitas Karya	
Halaman Pengesahan	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Persepsi Harga.....	10
2.2.1.1 Pengertian Persepsi Harga.....	10
2.2.1.2 Faktor-faktor Penentuan Penetapan Harga.....	11
2.2.1.3 Tujuan Penetapan Harga	11
2.2.1.4 Dimensi Persepsi Harga	12
2.2.1.5 Indikator Persepsi Harga	12
2.2.2 Kualitas Produk.....	13

2.2.2.1	Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2.2	Indikator Kualitas Produk	13
2.2.2.3	Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.2.3	Keputusan Pembelian.....	16
2.2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.2.3.2	Faktor dalam Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3.3	Proses Pengambilan Keputusan	21
2.2.3.4	Tipe-tipe Keputusan Pembelian	23
2.2.3.5	Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.2.3.6	Indikator Keputusan Pembelian	29
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4	Kerangka Konseptual.....	30
2.5	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2	Pengukuran Variabel	33
3.3	Teknik Penentuan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Jenis Data	35

3.4.2	Sumber Data.....	35
3.4.3	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Teknis Analisis Data.....	36
3.5.1	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data.....	37
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Profil Perusahaan	43
4.1.1	Sejarah Singkat UD. Varia Indah.....	43
4.1.2	Struktur Organisasi.....	46
4.2	Analisis Data.....	46
4.2.1	Uji Validitas	46
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Uji Normalitas	49
4.4.2	Uji Multikolinearitas	49
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	50
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.6	Uji Model (F).....	53
4.7	Uji t	54
4.8	Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (r^2).....	55
4.9	Pembahasan	56

4.9.1 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	56
4.9.2 Pengaruh kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Index Pada Tahun 2019-2021	4
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Model (F)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji t	55
Table 4.9 Hasil Pengukuran (R) dan (r^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Kerangka Konseptual	30
--------------------------------------	----